



RECRUTEMENT 2.0 :

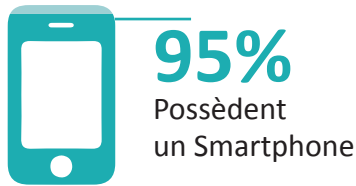
RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS
ET JEUNES DIPLÔMÉS SUR LES
NOUVEAUX CANAUX, MOBILE ET
RÉSEAUX SOCIAUX, MYTHE OU
RÉALITÉ ?

4ème édition

Mai 2016

DES JEUNES TOUJOURS PLUS CONNECTÉS SUR DES OUTILS DONT LE POTENTIEL POUR LA RECHERCHE DE STAGE ET EMPLOI RESTE À DÉVELOPPER

Des jeunes toujours plus équipés et connectés



Facebook & Twitter : des réseaux dont la portée pour la recherche d'offres reste à développer

% des jeunes ayant déjà postulé à une offre sur le réseau social



DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS INTÉGRÉS DÈS LE DÉBUT DES ÉTUDES

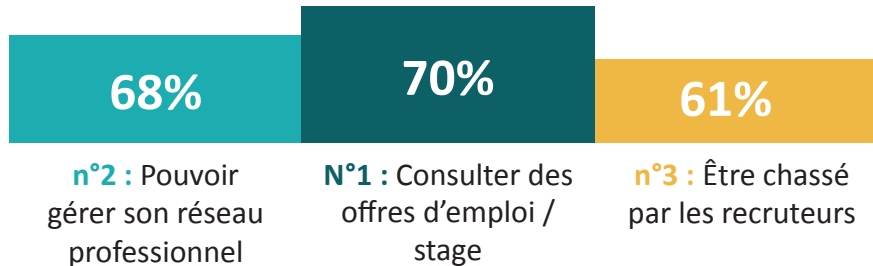
Réseaux sociaux professionnels : une inscription dès la première année d'études



90%

D'INSCRITS DÈS LA 1ÈRE ANNÉE D'ÉTUDE

TOP 3 DES USAGES LES PLUS APPRÉCIÉS



Des services Écoles encore plus performants dans la recherche d'emploi



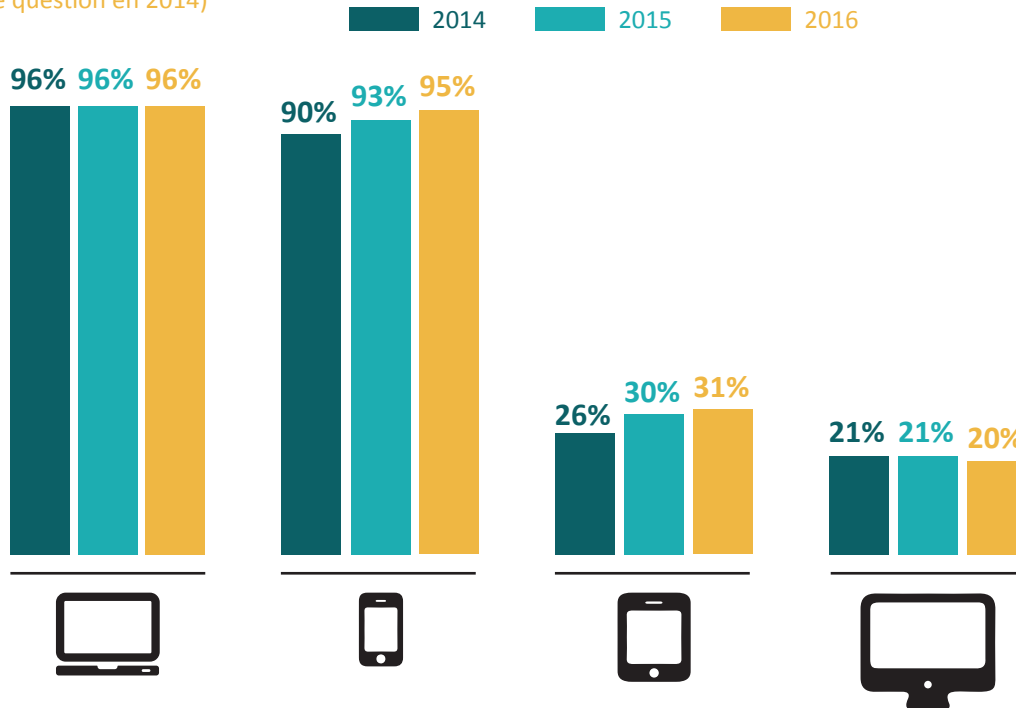
1 CONTRAT SUR 3

(STAGE OU EMPLOI) EST TROUVÉ GRÂCE AUX ÉCOLES

UN ÉQUIPEMENT MASSIF EN ORDINATEURS PORTABLES ET SMARTPHONES

Taux d'équipement des répondants

(Nouvelle question en 2014)



2⁺

90%
des répondants
se déclarent
pluri-équipés
(au moins deux
appareils parmi
les quatre) vs 82%
en 2015

SOMMAIRE

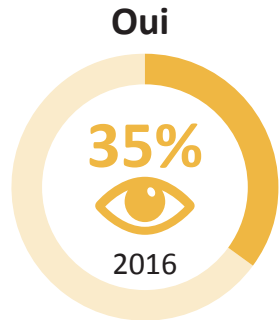
●	FACEBOOK	7
●	TWITTER	12
●	RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS	18
●	MOBILE	25



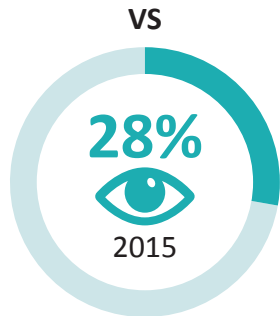
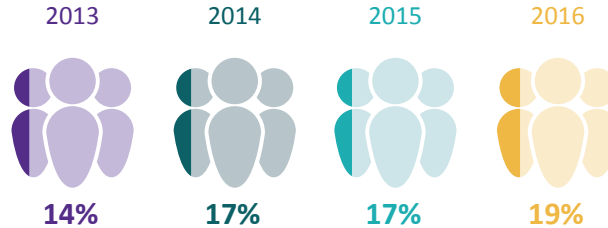
FACEBOOK

FACEBOOK PROGRESSE RÉGULIÈREMENT DANS LES RECHERCHES DE STAGE ET EMPLOI

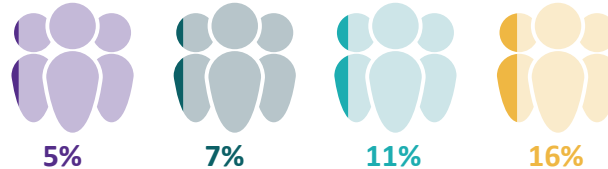
Avez-vous déjà consulté une offre d'emploi ou de stage sur Facebook ?
(base répondants)



Oui mais je n'ai jamais postulé

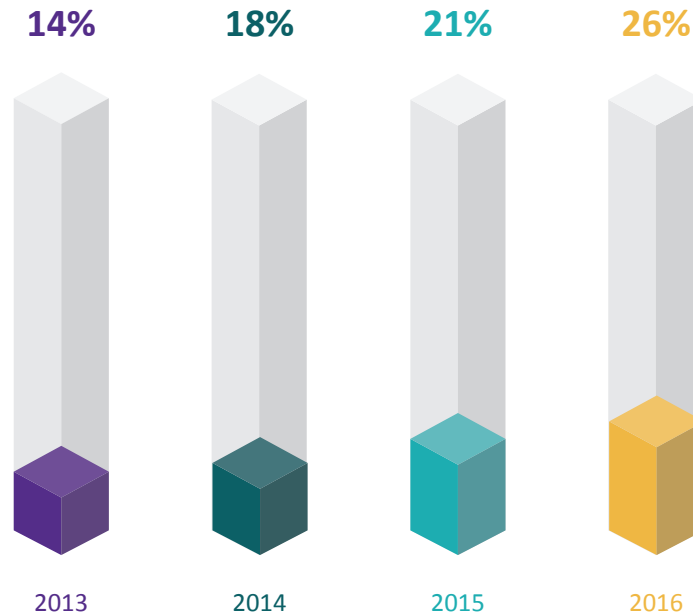


Oui et j'ai déjà postulé



... ET PLUS ENCORE DANS LES CAMPAGNES INSTITUTIONNELLES DE RECRUTEMENT

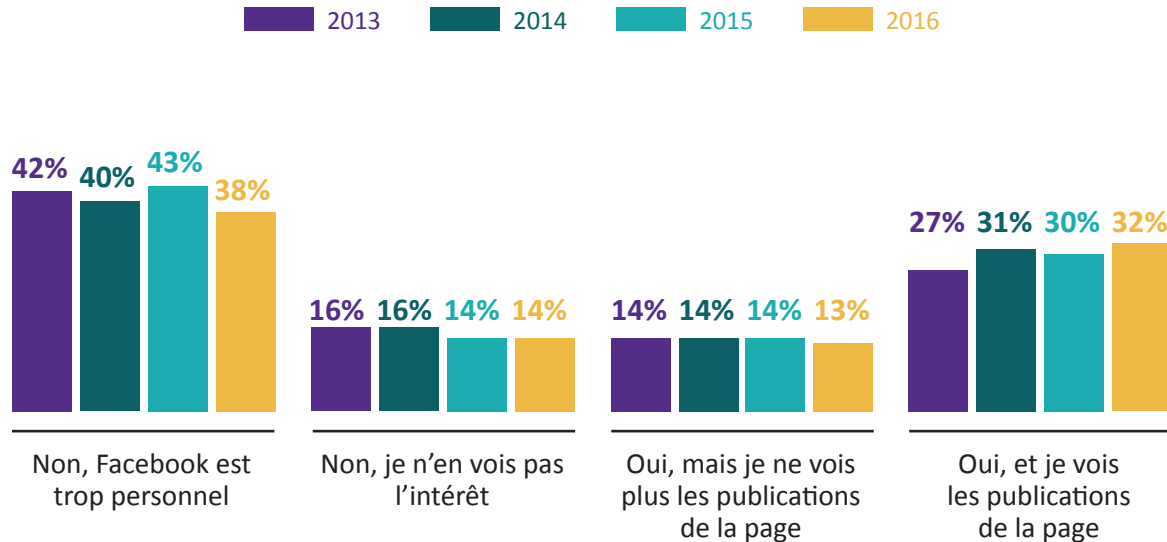
Avez-vous déjà cliqué sur une publicité liée à l'emploi sur Facebook ?
(base répondants)



UNE PAGE CARRIÈRE SUR FACEBOOK TOUCHE UN TIERS DES CANDIDATS

Êtes-vous fan d'au moins une page entreprise sur Facebook ?

(base répondants)

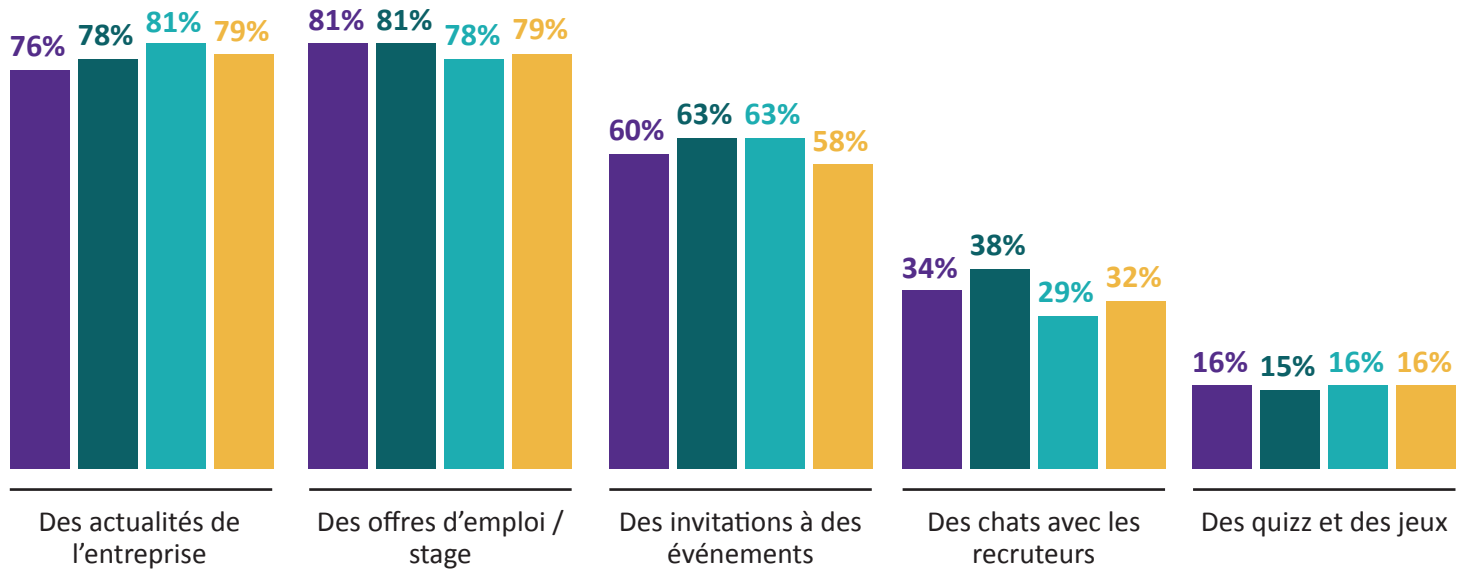


LES ACTUALITÉS ET OFFRES PLÉBISCITÉES SUR FACEBOOK

Quels contenus attendez-vous d'une page entreprise sur Facebook ?

(base répondants)

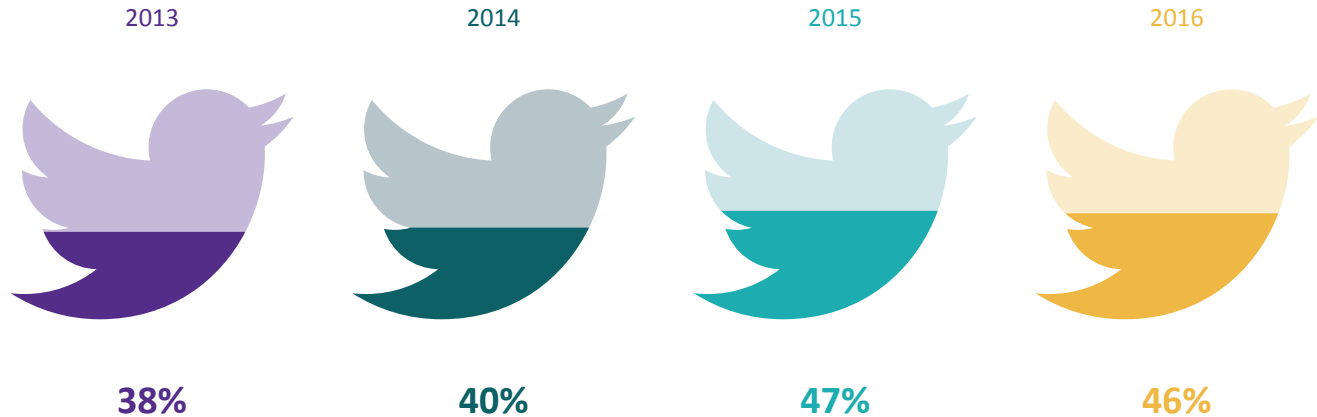
2013 2014 2015 2016



TWITTER RÉSISTE MAIS STAGNE TOUJOURS MOINS D'UN JEUNE SUR DEUX POSSÈDE UN COMPTE

Possédez-vous un compte Twitter ?

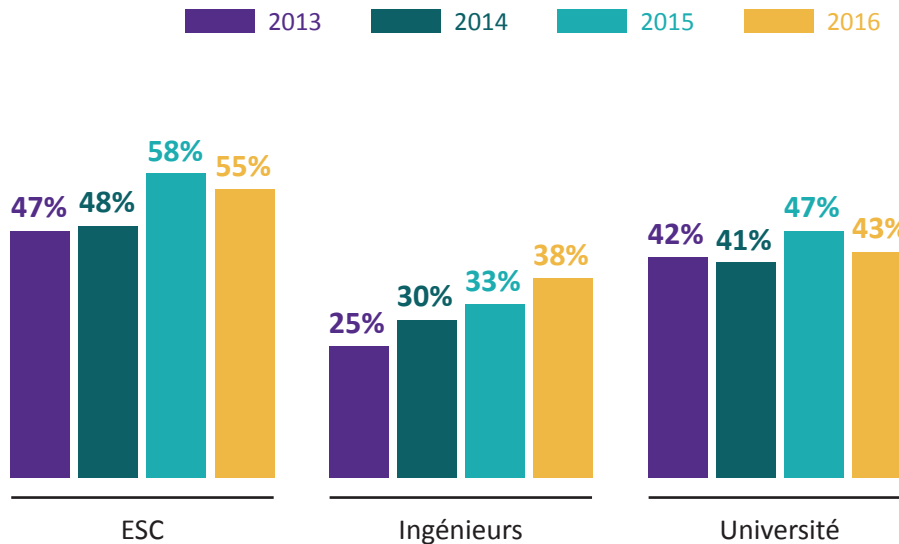
(base répondants)



LES INGÉNIEURS, EN PROGRESSION, MAIS TOUJOURS UN PEU MOINS PRÉSENTS SUR TWITTER

Pourcentage d'étudiants et jeunes diplômés possédant un compte Twitter

(base répondants)



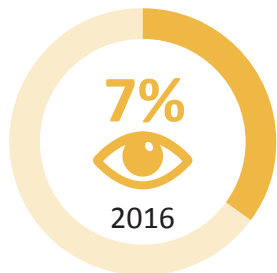
46%
d'inscrits
sur Twitter

TWITTER DE PLUS EN PLUS MARGINAL DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI

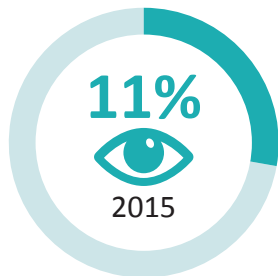
Avez-vous déjà consulté une offre d'emploi / stage sur Twitter ?

(base répondants)

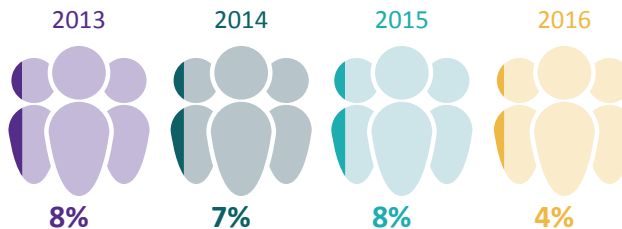
Oui



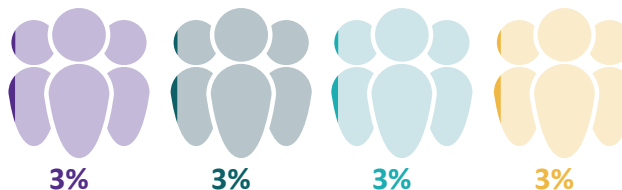
VS



Oui mais je n'ai
jamais postulé



Oui et j'ai déjà
postulé



FAIBLE IMPACT DE L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES SUR TWITTER

Suivez-vous des comptes d'entreprises sur Twitter ?

(base répondants)

Oui dans le cadre
de ma recherche
d'emploi / stage

2013



12%

2014



13%

2015



14%

2016



14%



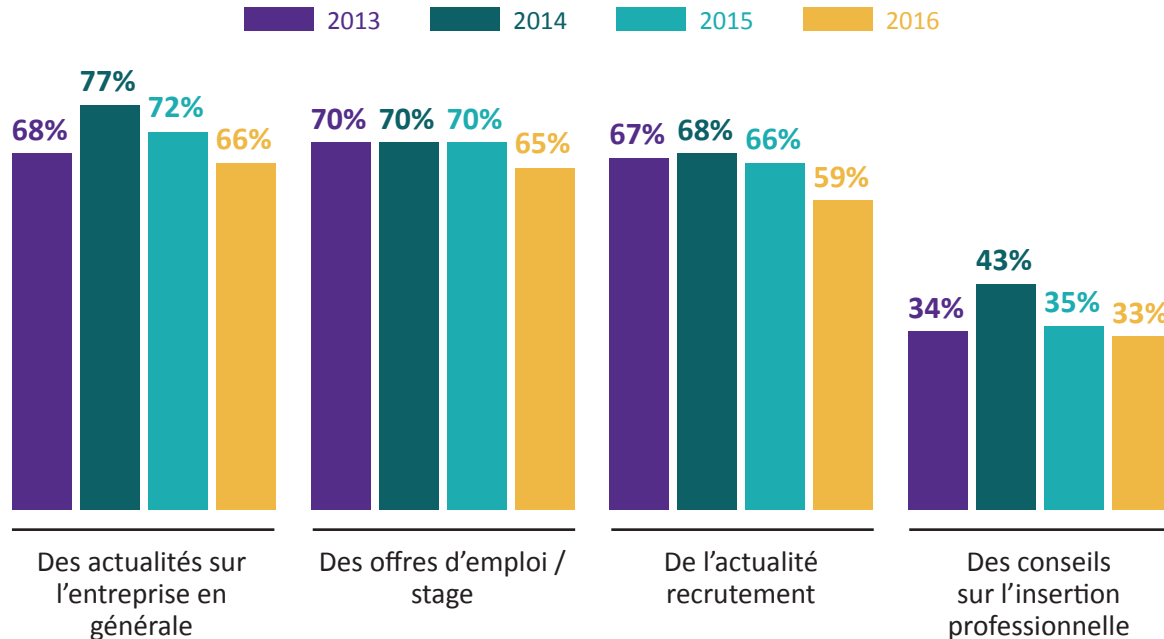
soit

30%

des inscrits
suivent des
comptes
entreprises
sur Twitter

SUR TWITTER COMME SUR FACEBOOK, UNE MÊME ATTENTE DE CONTENU DE RECRUTEMENT ACTUALISÉ

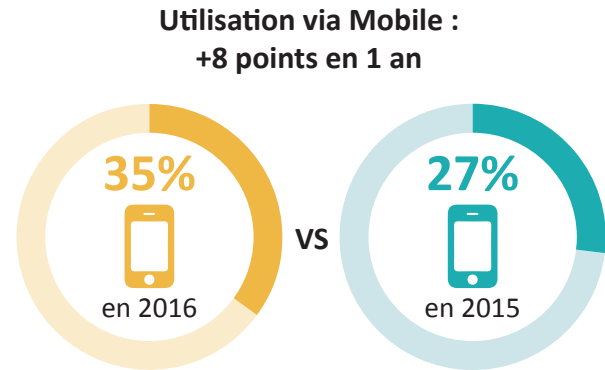
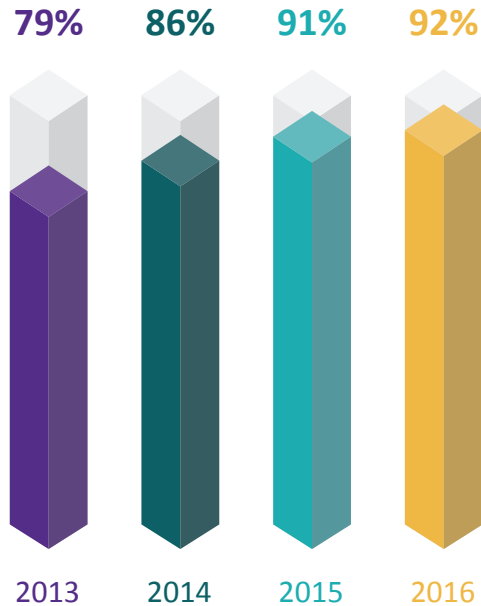
Quels contenus attendez-vous des entreprises présentes sur Twitter ?
(base des répondants suivant des entreprises sur Twitter)



L'INSCRIPTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS EN CONSTANTE PROGRESSION, EN PARTICULIER VIA LE MOBILE

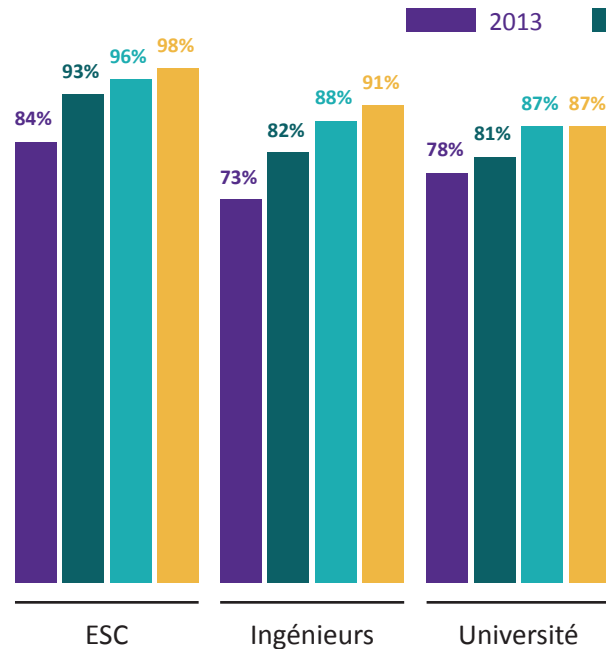
Avez-vous au moins un compte sur un réseau social professionnel ?

(base répondants)

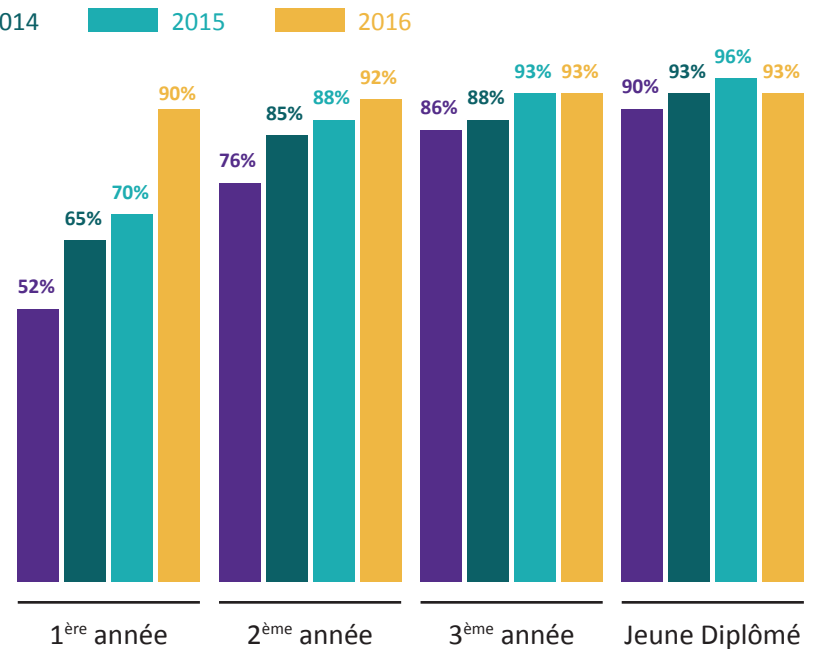


UNE INSCRIPTION MASSIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS DÈS LA 1ÈRE ANNÉE D'ÉTUDES

Par formation
(base répondants)



Par niveau d'étude
(base répondants)

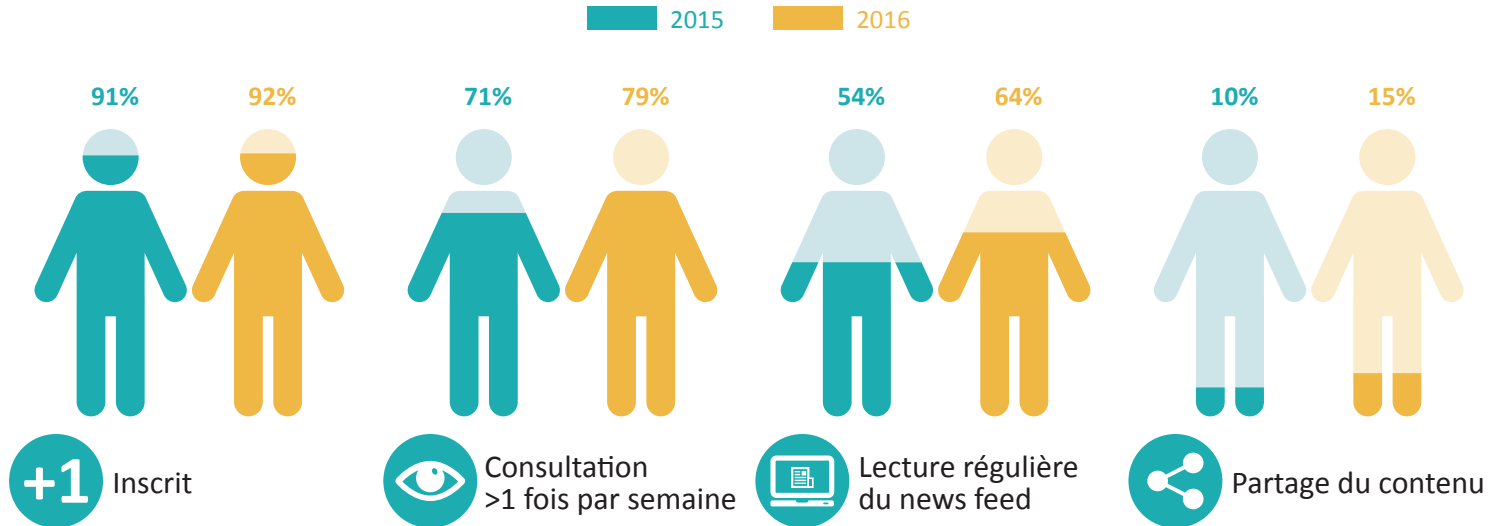


UNE MONTÉE EN PUISSANCE DE L'ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

PRÈS DE 80 % DES JEUNES LES CONSULTENT PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE

Etes-vous actifs sur ces réseaux ?

(base répondants)

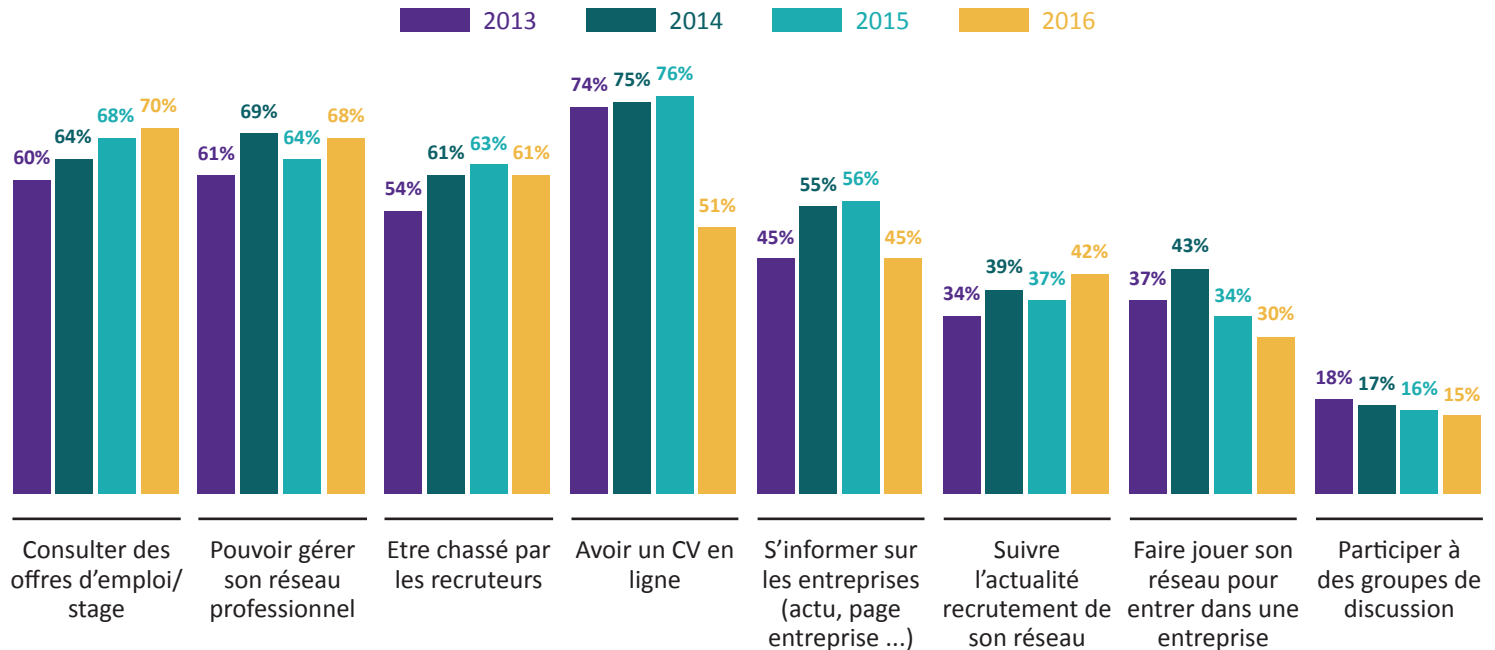


DES JEUNES PLUS PROACTIFS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

POUR CHERCHER DES OFFRES ET GÉRER SON RÉSEAU

Que trouvez-vous utile sur ces réseaux ?

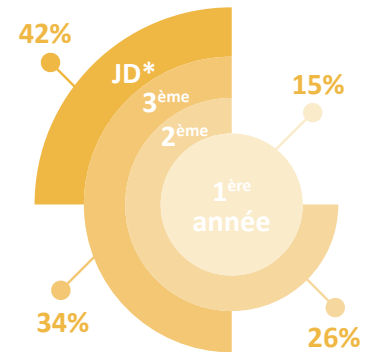
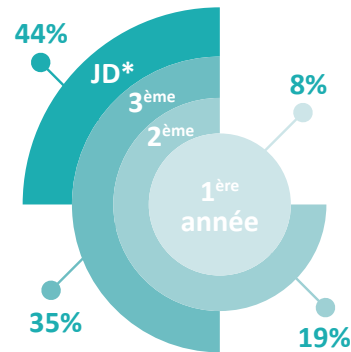
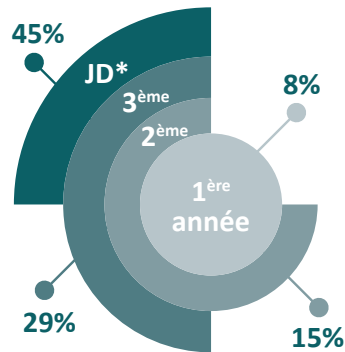
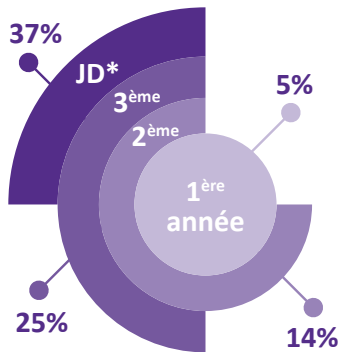
(base répondants)



DES JEUNES CHASSÉS... DE PLUS EN PLUS TÔT

Proportion des jeunes chassés sur les réseaux sociaux professionnels / année d'études
(base répondants)

2013 2014 2015 2016

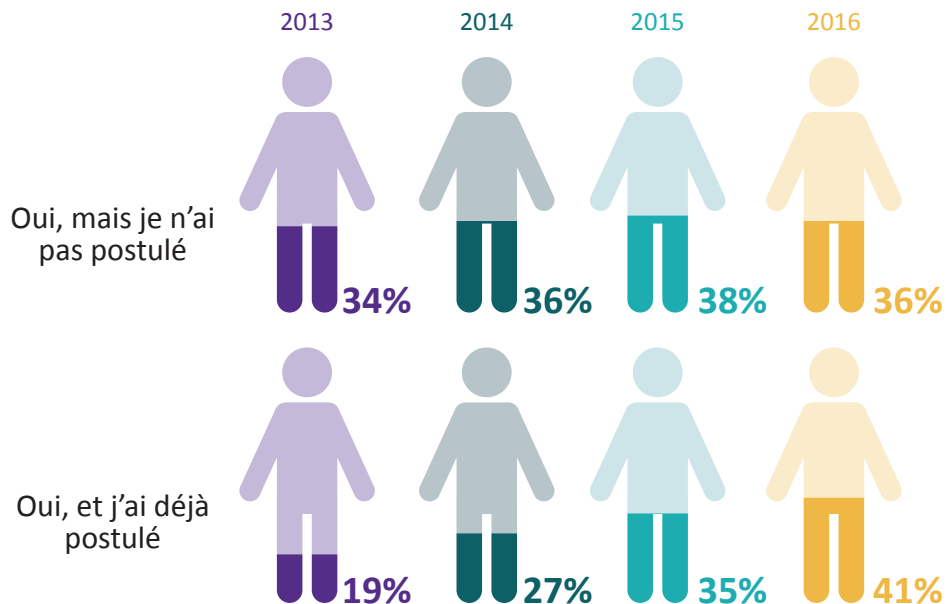
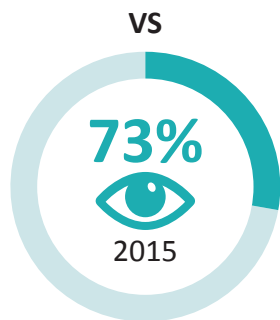
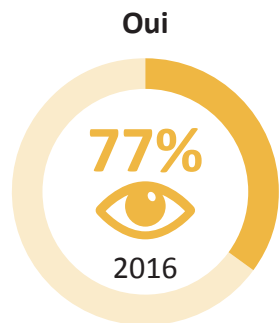


*Jeunes Diplômés

PROGRESSION DES CANDIDATURES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Avez-vous déjà consulté une offre d'emploi ou de stage sur ces réseaux ?

(base répondants)



BELLE PROGRESSION DE L'INSTALLATION D'APPLICATIONS MOBILE EMPLOI

Avez-vous déjà téléchargé une application mobile dédiée à l'emploi ?
(base répondants)

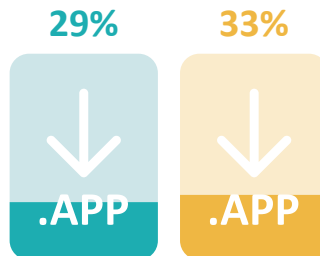


44%
en 2016

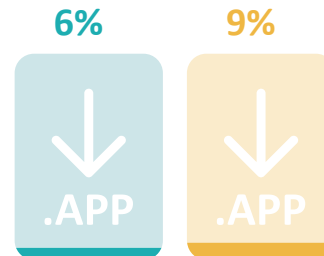
33%
en 2015

Quel type d'applications emploi avez-vous installé ?
(base répondants)

2015 2016



Appis site emploi



Appis d'entreprise

PRÈS DE 7 JEUNES SUR 10 ONT DÉJÀ CONSULTÉ UNE OFFRE SUR MOBILE MAIS SEULS 13% ONT DÉJÀ CANDIDATÉ DIRECTEMENT DEPUIS LE MOBILE

Avez-vous déjà consulté une offre de stage ou emploi depuis votre mobile ?
(base répondants)

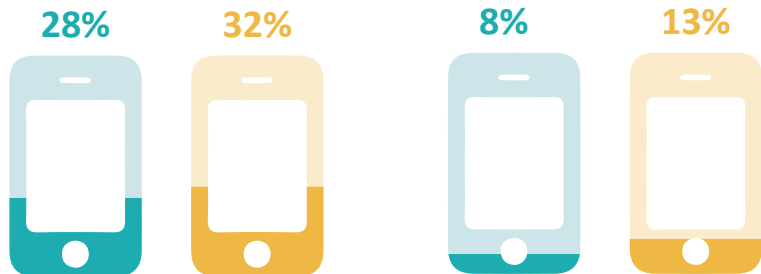


69%
en 2016

61%
en 2015

Avez-vous déjà postulé à une offre via votre mobile ?
(base répondants)

2015 2016



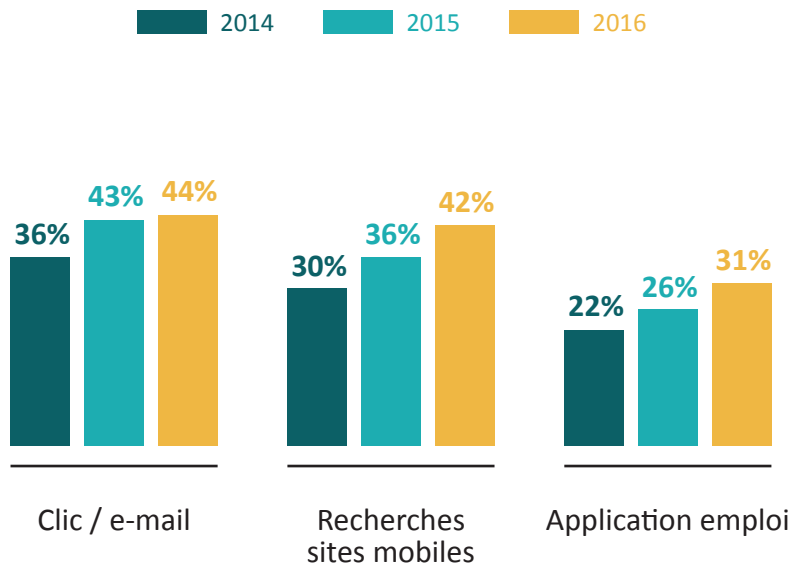
Oui en sauvegardant une offre pour postuler depuis mon ordinateur

Oui directement depuis mon smartphone

AUGMENTATION DE LA RECHERCHE D'OFFRES SUR LES SITES MOBILE

Comment avez-vous consulté l'offre sur votre smartphone ?

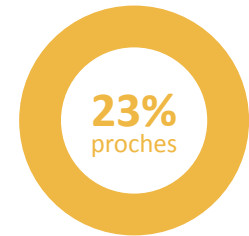
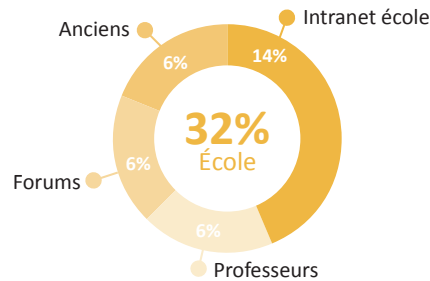
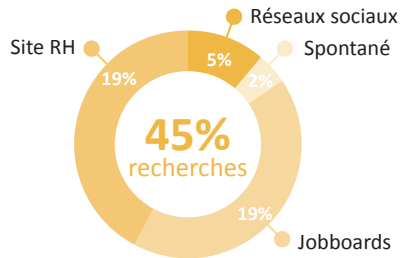
(base répondants)



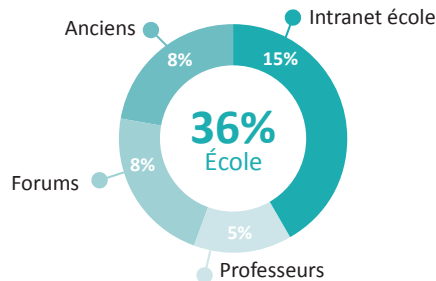
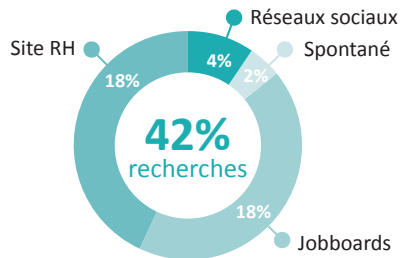
LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS RESTENT MINORITAIRES POUR TROUVER SON STAGE

Où avez-vous trouvé votre dernier stage ?

2016



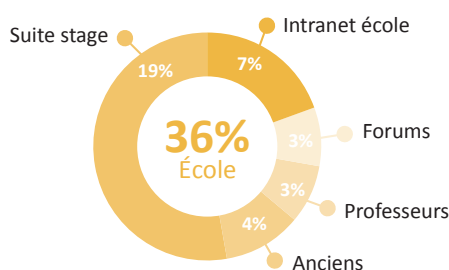
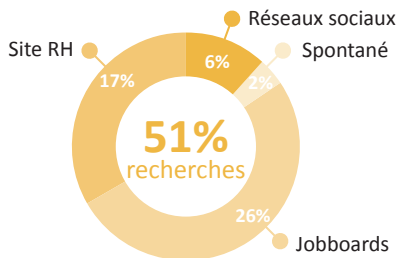
2015



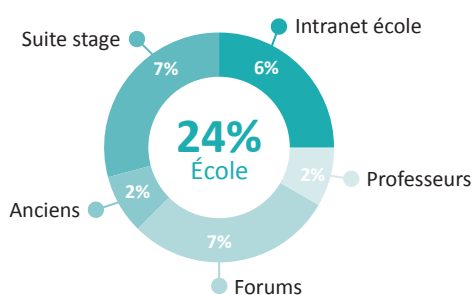
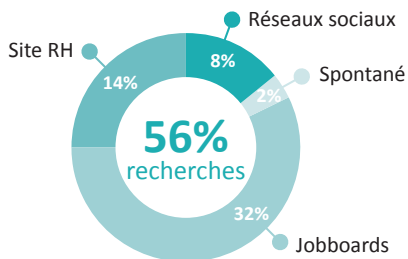
BELLE PROGRESSION DES RÉSEAUX ÉCOLE POUR LE PREMIER EMPLOI, NOTAMMENT GRÂCE AUX STAGES QUI « TRANSFORMENT »

Où avez-vous trouvé votre premier emploi ?

2016



2015

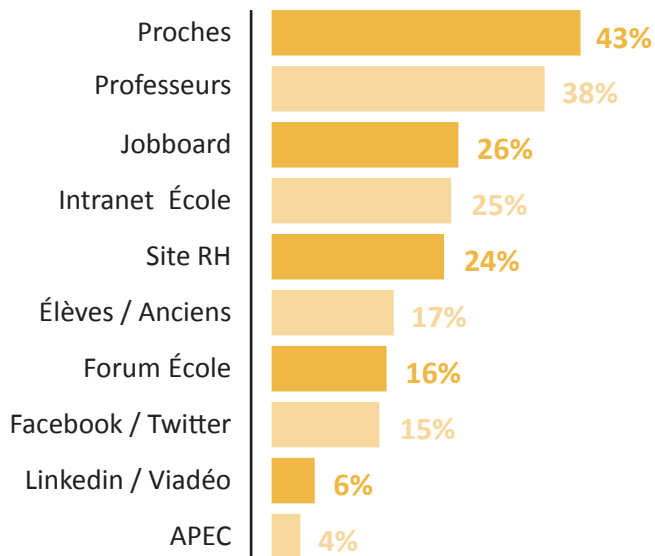


LES RELATIONS DE PROXIMITÉ RESTENT LES PLUS EFFICACES POUR TROUVER SON STAGE

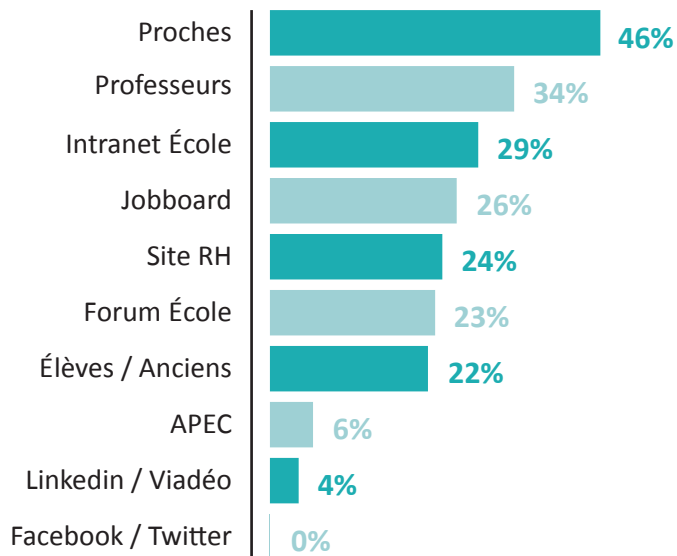
Taux d'efficacité des méthodes de recherche de stage

Taux d'efficacité = part des répondants ayant utilisé un canal donné dans leur recherche qui ont trouvé grâce à ce canal

2016



2015

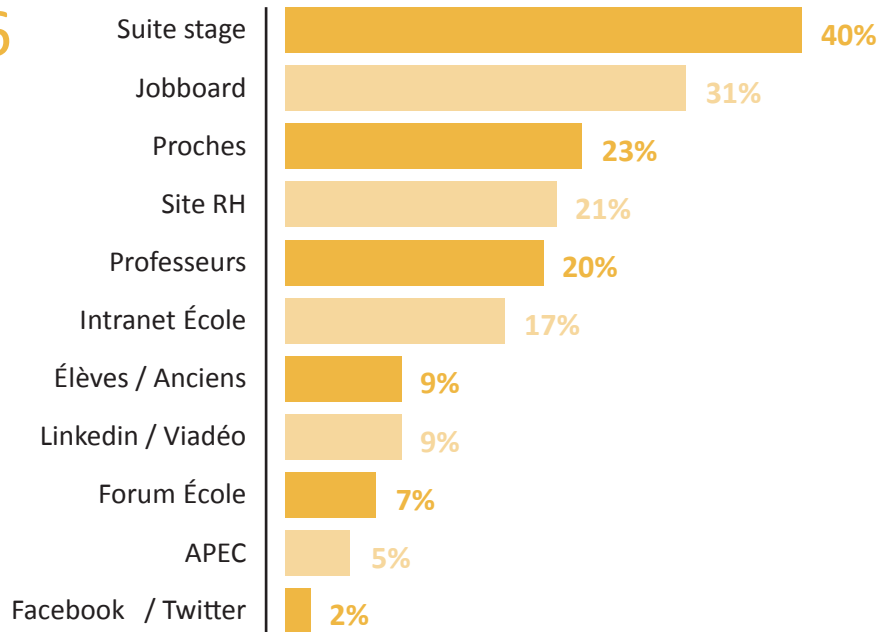


LE STAGE EST LE SÉSAME LE PLUS EFFICACE POUR LE PREMIER EMPLOI

Taux d'efficacité des méthodes de recherche d'emploi

* Taux d'efficacité = part des répondants ayant utilisé un canal donné dans leur recherche qui ont trouvé grâce à ce canal

2016



LES BESOINS DES JEUNES ÉVOLUENT...

Conseils Coaching

Assistance des Écoles Procédures de candidatures simplifiées

Rencontres Entreprises

Sites Responsive Sites Emploi sectoriels

Suivi des candidatures

Avis de collaborateurs

Offres pour Jeunes Diplômés Sites Fonctionnels

Offres PME & Start-up

Informations sur les entreprises et métiers Offres Récentes

Accompagnement des Étrangers

MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS



Pour la 4^{ème} année consécutive, l'EDHEC NewGen Talent Centre et JobTeaser.com renouvellent leur enquête sur le Recrutement des étudiants et jeunes diplômés sur les nouveaux canaux, mobile et réseaux sociaux, mythe ou réalité.

Cette enquête quantitative a été réalisée du 17 mars au 8 avril 2016

auprès de



1300

étudiants et jeunes diplômés

dont



62%
de femmes



38%
d'hommes

Majoritairement issus de formation supérieure universitaire, École de Commerce ou École d'Ingénieur.

Les usages et attentes dans le cadre d'une recherche d'emploi ou de stage ont été analysés, sur quatre outils :

- Facebook
- Twitter
- Réseaux sociaux professionnels (linkedin, Viadeo)
- Le support mobile

L'étude évalue aussi l'efficacité des différents moyens de la recherche d'emploi ou de stage sur la base de l'expérience des personnes interrogées.

EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « EDHEC for Business » d'apporter des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

L'EDHEC NewGen Talent Centre est soutenu par



dans le cadre de la campagne
EDHEC Rising Talent.



JobTeaser.com est le leader sur le recrutement des 20-30 ans. Première plateforme à être directement intégrée au sein des intranets des écoles de commerce, d'ingénieur et des universités, JobTeaser.com offre en parallèle aux recruteurs une capacité unique à toucher les jeunes talents.

En chiffres, JobTeaser.com c'est 350 entreprises partenaires, 600 000 visites mensuelles et plus de 140 établissements partenaires équipés de la plateforme Career Center by JobTeaser.com, dont HEC Paris, l'ESSEC, l'EDHEC, l'Ecole Polytechnique, Université Paris Dauphine...

Pour en savoir plus :
contact@jobteaser.com

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

JOBTEASER

34-36 rue Guersant
75 017 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 85 09 17 90

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

..... WWW.EDHEC.COM

