



À QUOI RÊVENT LES PRÉPAS AUX GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT ?

3ème edition
2016



ILS SERONT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI DANS 5 ANS...

A quel type de carrière rêvent les étudiants de classes prépas avant même d'être influencés par les entreprises et les écoles dont ils seront diplômés ? Quels fonctions, secteurs, entreprises, pays les attirent ? Quel sens donnent-ils au travail ? Quelle vision ont-ils de l'entreprise et quelles transformations voudraient ils y apporter ?

SOMMAIRE

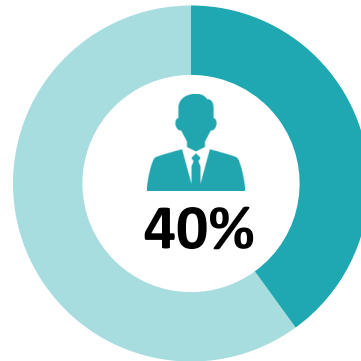
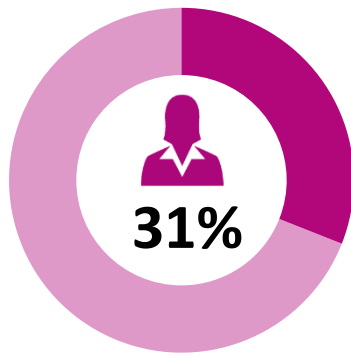
●	SYNTHÈSE	4
●	DANS 5 ANS LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE	
	ENTREPRENEURIAT, TAILLE D'ENTREPRISE & TRAVAIL À DISTANCE	9
	LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE	17
	SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DOMAINE DE FONCTION	21
●	OBJECTIFS DE CARRIÈRE	26
●	LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL	29
●	VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE	32
●	MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS	40



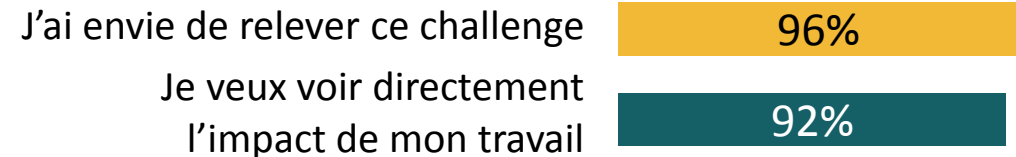
SYNTHÈSE

ENTREPRENDRE et S'INTERNATIONALISER

- **LÉGÈRE PROGRESSION DU DÉSIR D'ENTREPRENDRE**
36% des prépas se voient créateur plutôt que salarié

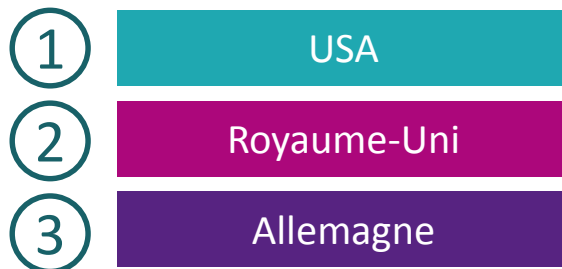


LES 2 MOTIVATIONS PRINCIPALES DES ENTREPRENEURS



- **L'EXPATRIATION SEDUIT TOUJOURS PLUS**
Plus des 2/3 des jeunes souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger

TOP3 DES PAYS PLÉBISCITÉS À L'INTERNATIONAL

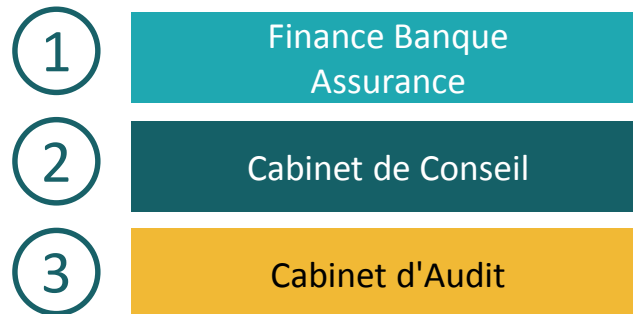
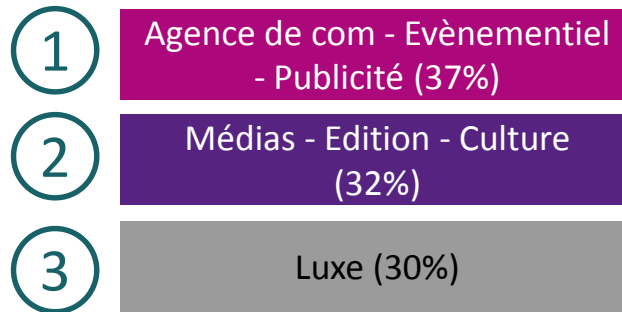


«Grande terre d'émigration classique, les USA font toujours rêver. En Europe, le Royaume-Uni et l'Allemagne attirent les jeunes, y voyant la perspective de belles opportunités professionnelles.»

RÊVES DE CARRIÈRE : DÉTERMINISME & LOI DU GENRE ?



TOP 3 DES SECTEURS



« Si la finance attire un homme sur deux, les jeunes femmes se voient d'abord exercer dans la communication, les médias et le luxe. »

TOP 3 DES ENTREPRISES



« Google gagne deux places et devient l'entreprise la plus convoitée par les hommes. »

APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR

- **L'ATTRAIT DES ENTREPRISES A TAILLE HUMAINE SE RENFORCE**
Plus d'un ¼ se projettent dans une petite entreprise

« Si les grandes marques mondiales attirent les jeunes, ils privilégient de plus en plus les entreprises à taille humaine. En outre, s'ils valorisent le travail en équipe, 8 jeunes sur 10 aspirent au télétravail au moins une journée par semaine. »



- **UNE CARRIÈRE POUR APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR**
L'ambiance de travail donne de plus en plus de sens

TOP3 DES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- 1 Acquérir de nouvelles compétences et se développer personnellement
- 2 Avoir une perspective internationale
- 3 Avoir de la diversité dans les missions

TOP3 DU SENS AU TRAVAIL

- S'épanouir personnellement
- Être dans une bonne ambiance de travail
- Gagner sa vie



LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Entrepreneur vs salarié(e)
- Entreprises préférées
- Type et taille d'entreprise
- Travail à distance

UN DÉsir D'ENTREPREUNARIAT EN LEGÈRE PROGRESSION



● DANS 5 ANS, VOUS VOUS IMAGINEZ

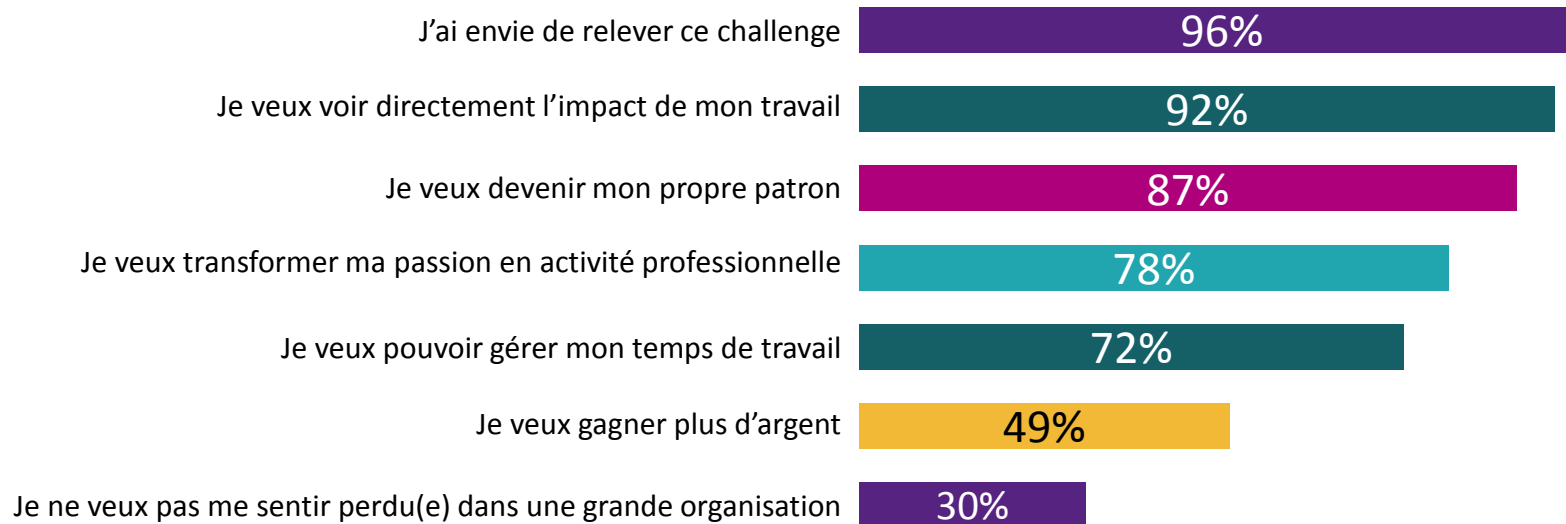


■ Créateur d'une entreprise / Freelance
■ Salarié(e) d'une entreprise

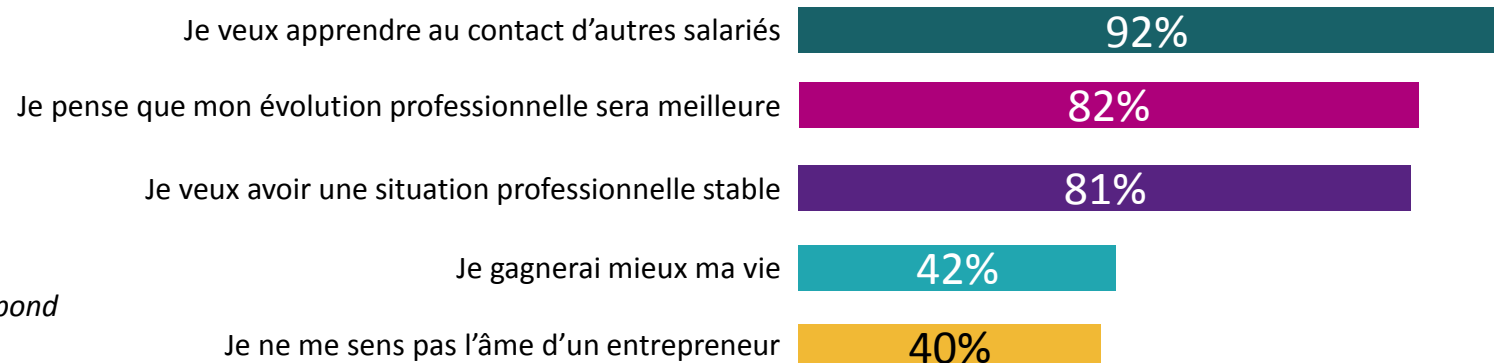


RELEVER UN CHALLENGE: LA 1^{ÈRE} MOTIVATION POUR CRÉER SON ENTREPRISE

MOTIVATIONS DES ENTREPRENEURS



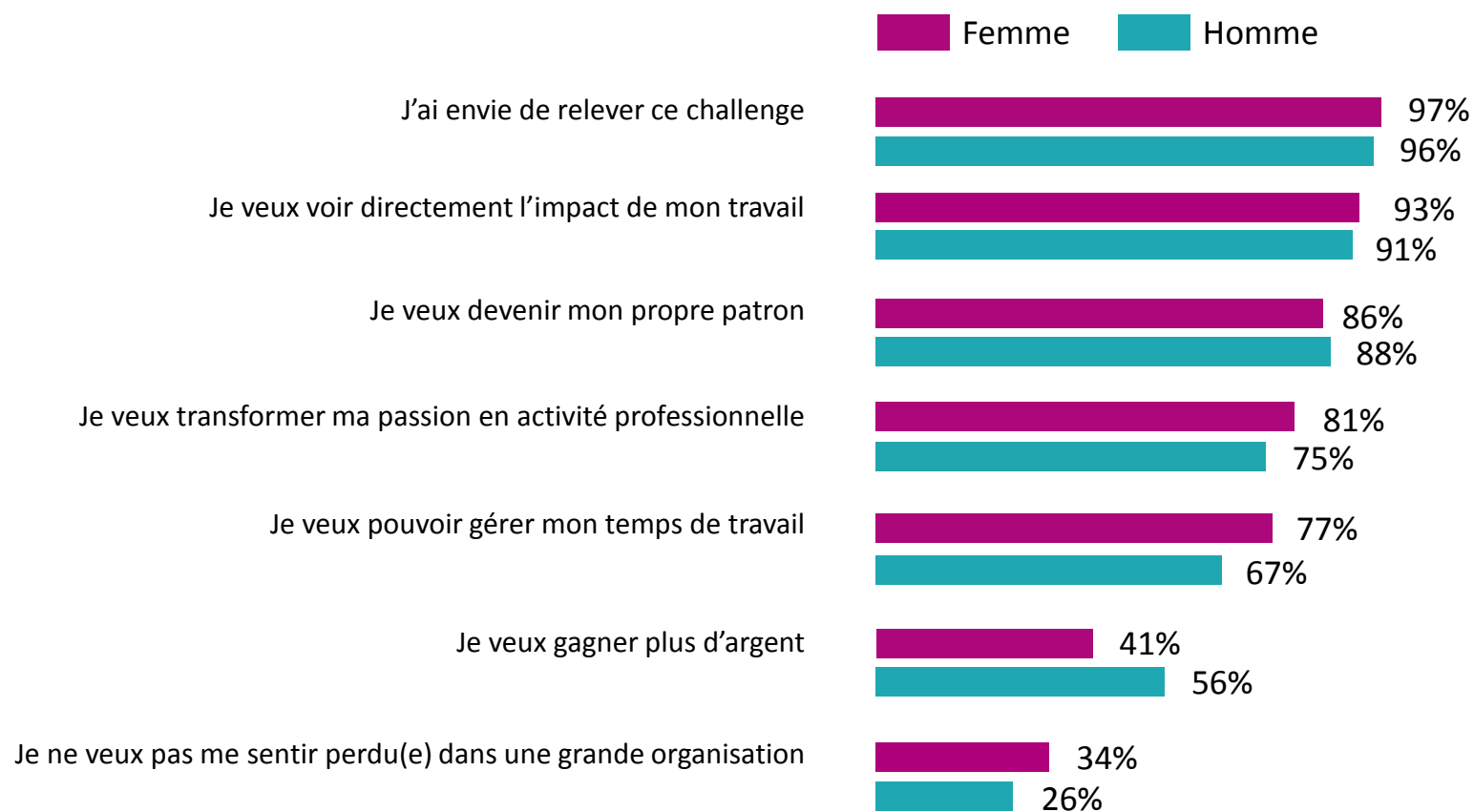
MOTIVATIONS DES SALARIÉ(S)



% déclarant que la motivation leur correspond
(tout à fait ou partiellement)

DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

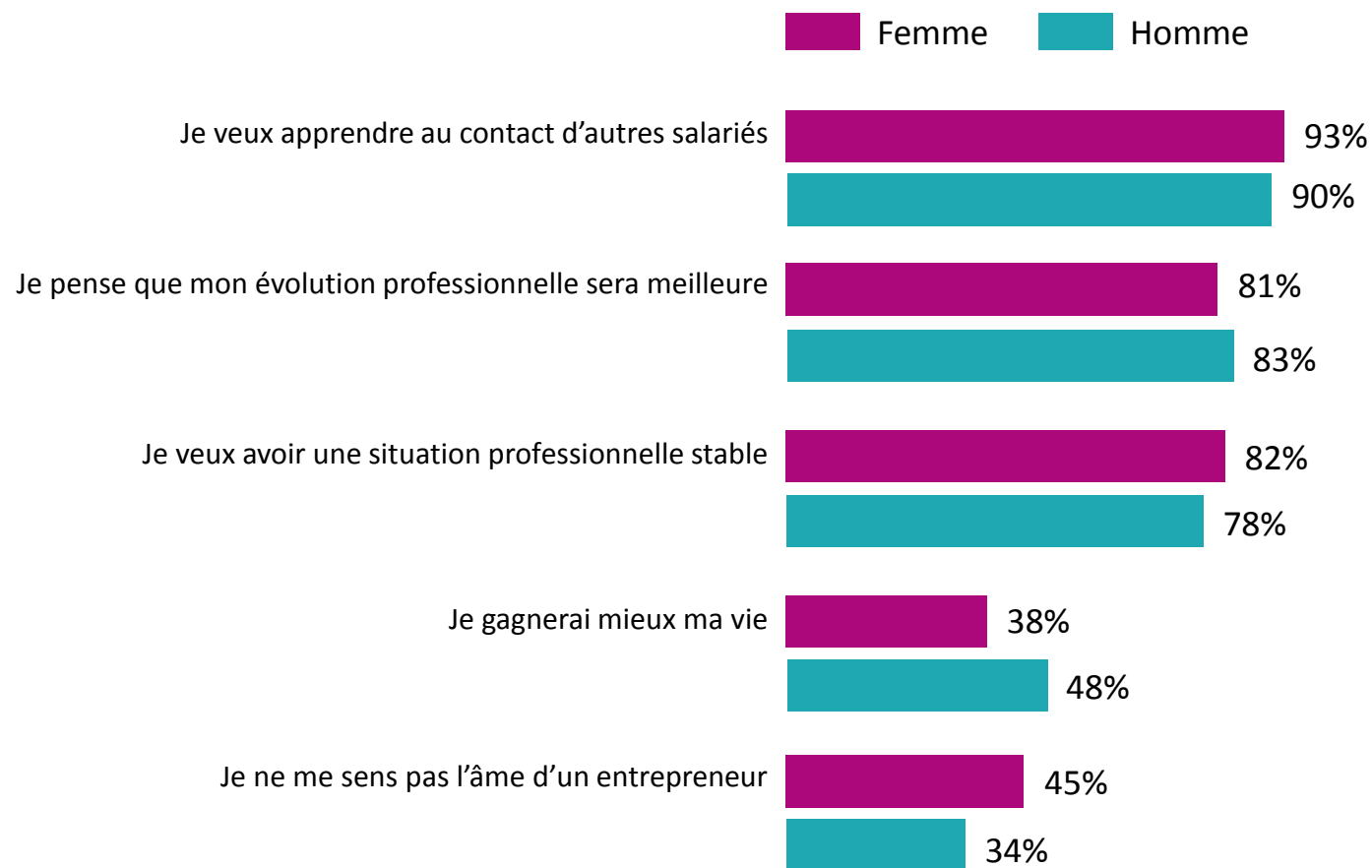
● MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



*% déclarant que la motivation leur correspond
(tout à fait ou partiellement)*

DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

MOTIVATIONS DES SALARIÉS



*% déclarant que la motivation leur correspond
(tout à fait ou partiellement)*

L'ORÉAL ET LVMH LE CHOIX DES FEMMES GOOGLE ET GOLDMAN SACHS CELUI DES HOMMES

● LES ENTREPRISES RÊVÉES



L'OREAL
LVMH
GOOGLE
DANONE
CHANEL
HERMÈS
ACCOR
DELOITTE
McKINSEY
KPMG
MICHEL ET AUGUSTIN
AIRBUS

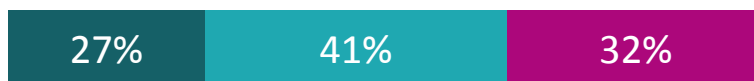


GOOGLE
GOLDMAN SACHS
McKINSEY
TESLA MOTORS
HSBC
ERNST & YOUNG
LVMH
KPMG
NIKE
AIRBUS
TOTAL
UBISOFT

Q : Dans quelle entreprise rêvez-vous de débiter votre carrière?

LES PETITES ENTREPRISES ET LES START-UP ATTIRENT DE PLUS EN PLUS

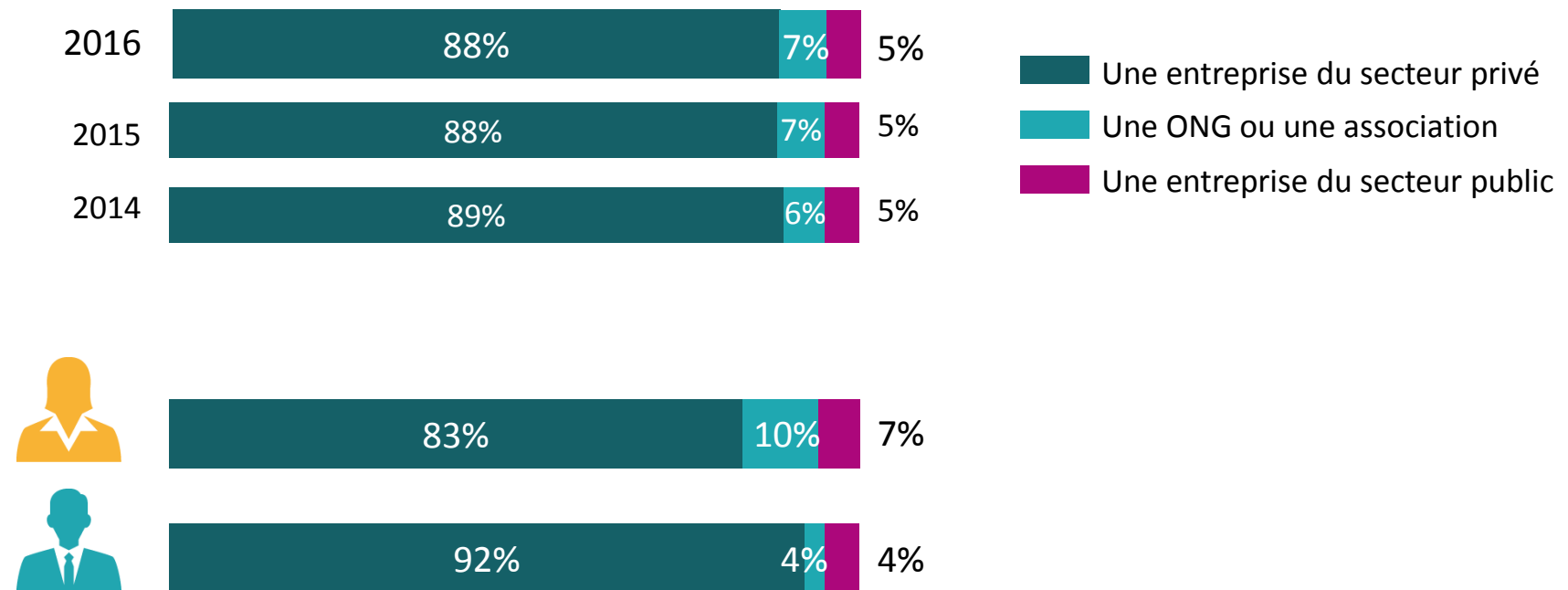
● LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

LE SECTEUR PRIVÉ PRIVILÉGIÉ PAR 9 ÉTUDIANTS SUR 10

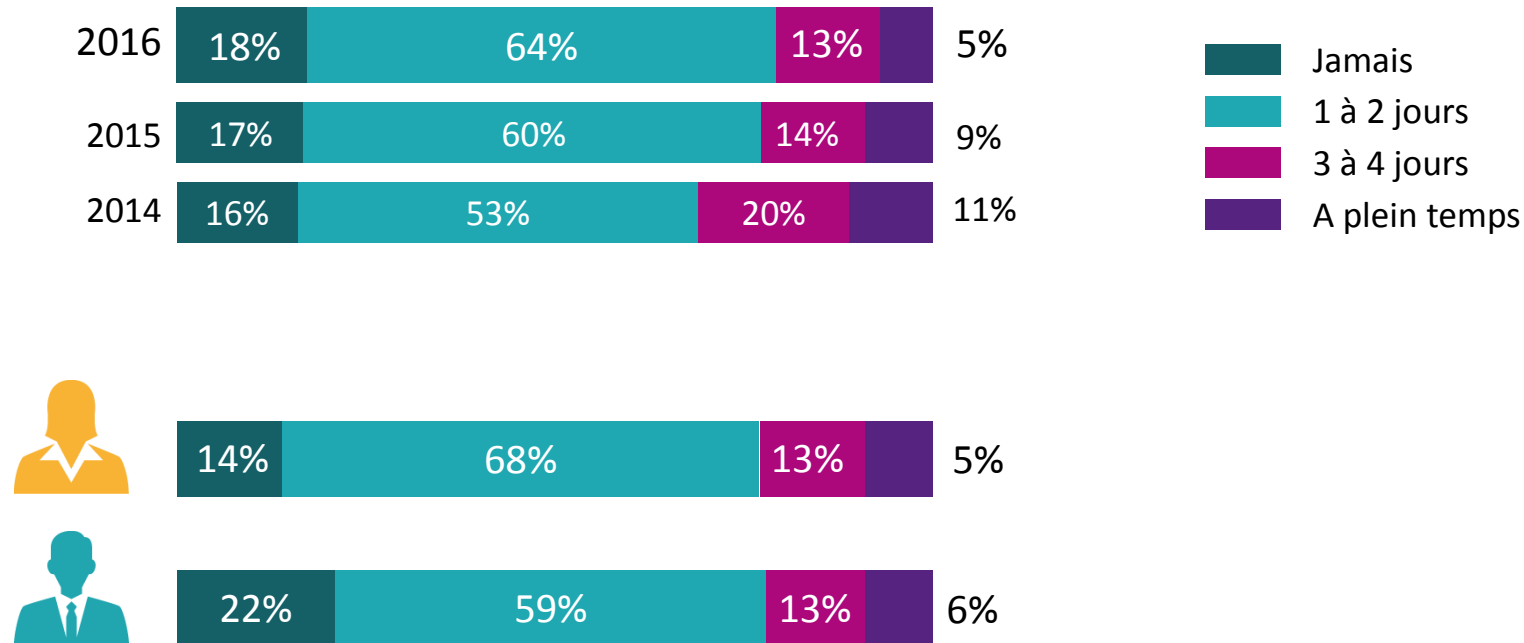
● LE TYPE D'ENTREPRISE



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

PLUS DE 8 ÉTUDIANTS SUR 10 SOUHAITENT TRAVAILLER À DISTANCE AU MOINS 1 JOUR PAR SEMAINE

● TEMPS SOUHAITÉ DE TRAVAIL À DISTANCE (hors des locaux de l'entreprise) SUR UNE SEMAINE DE 5 JOURS



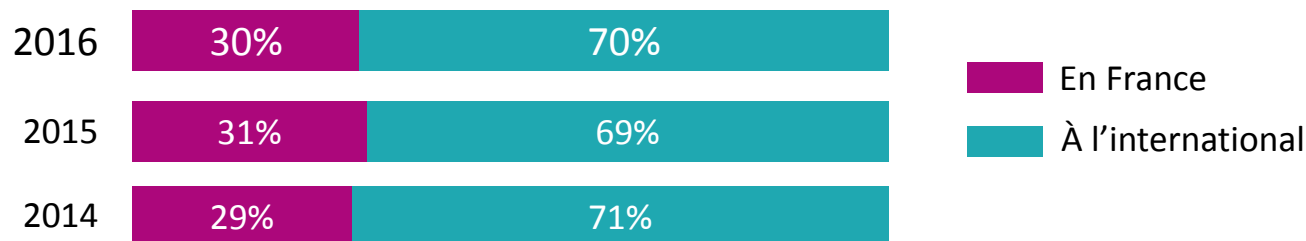
Q: Sur une semaine de travail de 5 jours, quel temps voudriez-vous consacrer au télétravail?



LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

L'INTERNATIONAL, L'AMBITION DE PRÈS DU TIERS DES ÉTUDIANTS

● DANS 5 ANS, VOUS TRAVILLEREZ :



MOTIVATIONS POUR LA FRANCE

Je pense qu'il y a des opportunités professionnelles intéressantes en France **91%**

Je suis attachée à ma ville / ma région **88%**

Je partirai à l'étranger lorsque je serai plus expérimenté(e) **73%**

Je suis bien en France, je ne vois pas la nécessité de partir **60%**

Je veux rester près de mes proches (famille, amis...) **58%**

Je considère qu'une expérience professionnelle en France serait un plus sur mon CV **51%**

MOTIVATIONS POUR L'INTERNATIONAL

J'ai une attirance particulière pour le pays **95%**

Je désire travailler dans un environnement culturel différent **92%**

Je considère que cette expérience serait un plus sur mon CV **91%**

Je veux maîtriser la langue **83%**

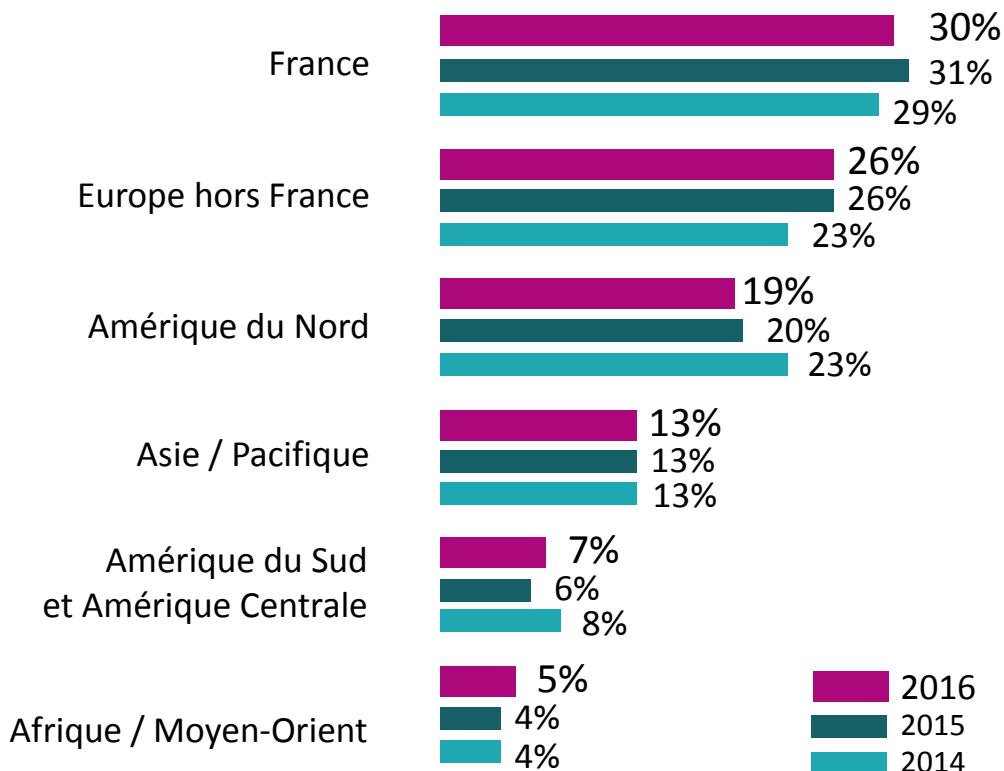
Je pense que les opportunités professionnelles seront plus intéressantes qu'en France **76%**

Je veux rejoindre des proches (famille, amis...) **11%**

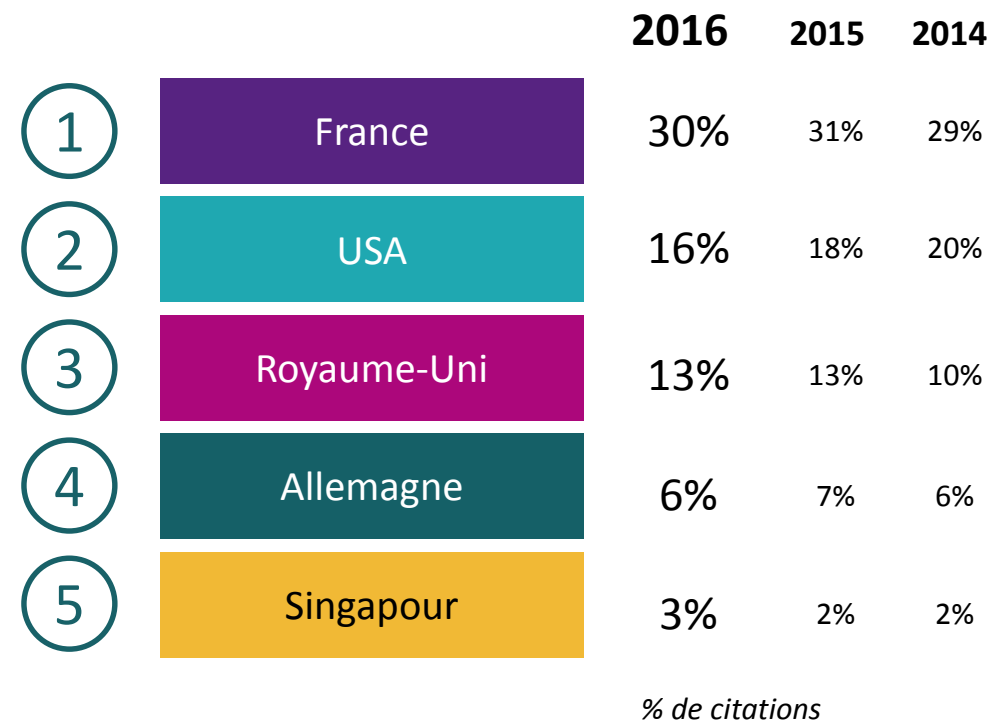
% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

PLUS DES 2/3 SE PROJETTENT HORS DE FRANCE ET L'EUROPE RESTE TRÈS CONVOITÉE

RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES

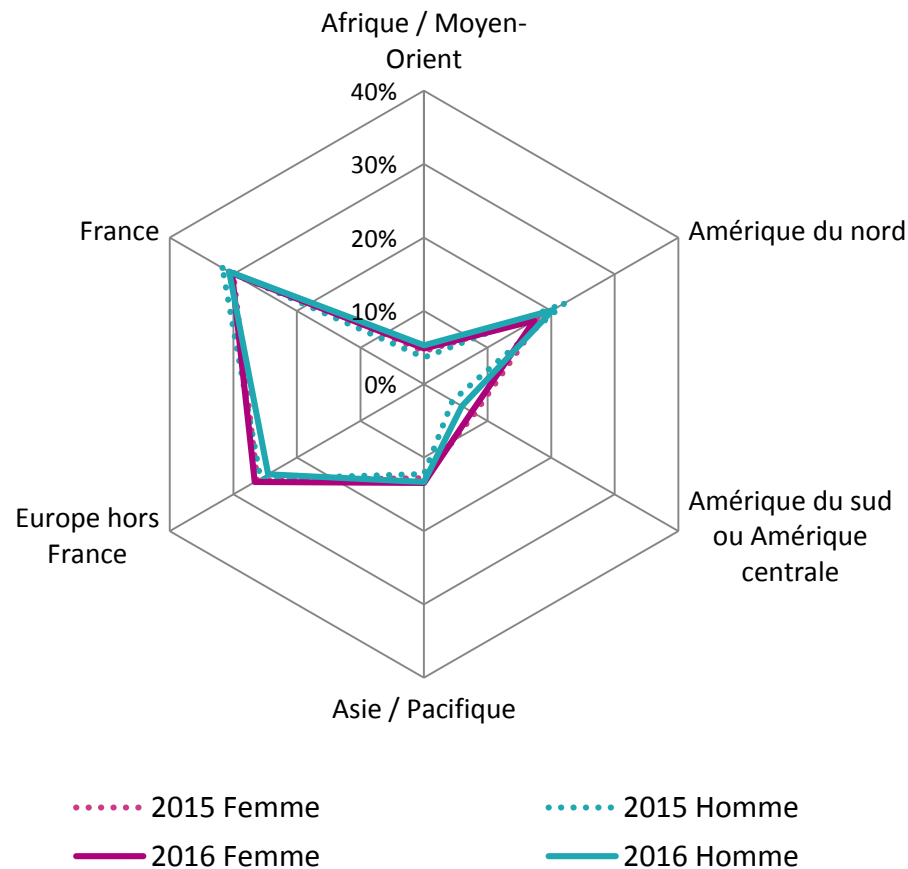


TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS

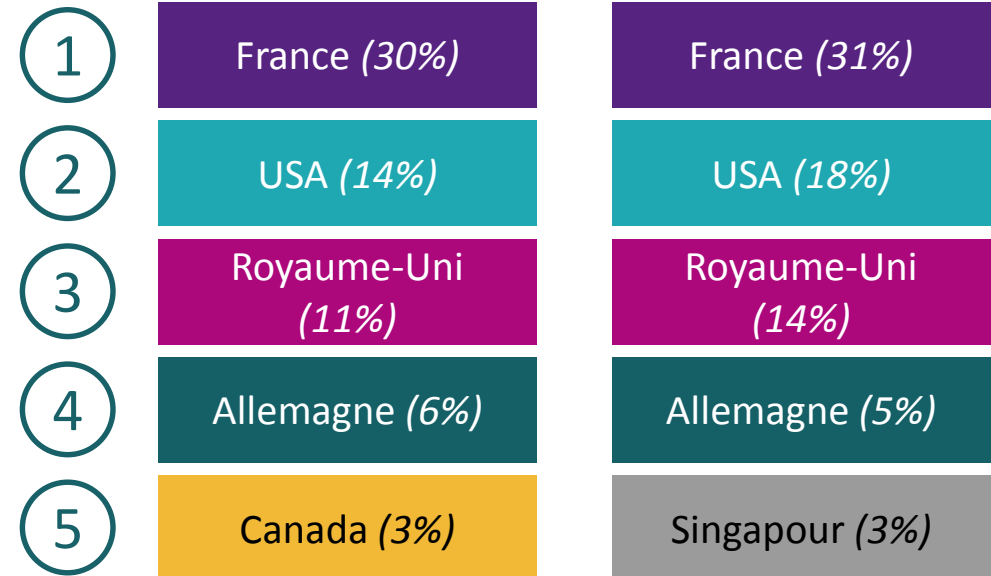


LA LOCALISATION IDÉALE IDENTIQUE POUR LES FEMMES ET LES HOMMES, LE CONTINENT ASIATIQUE ASSEZ PEU VISÉ

RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES



TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS

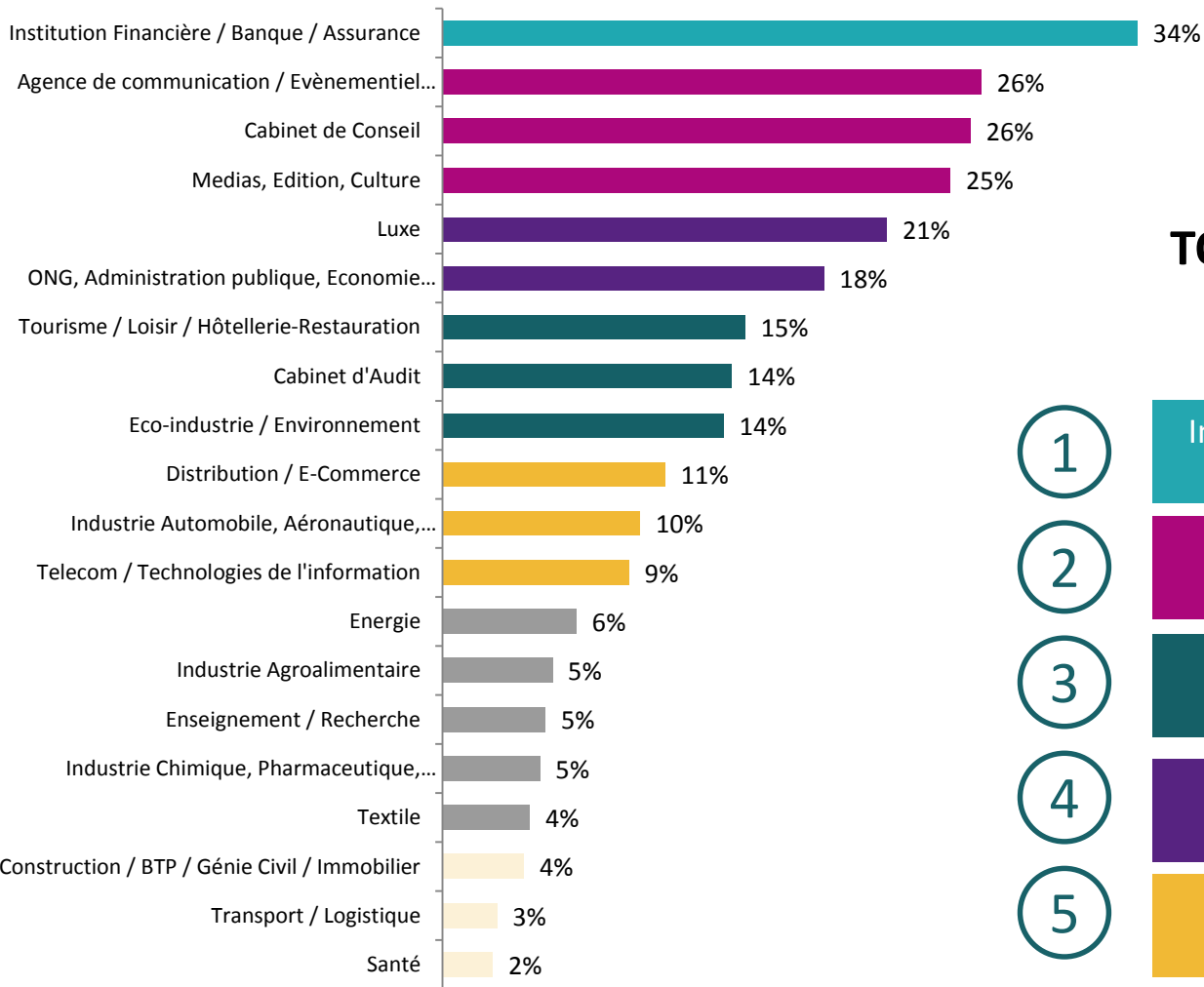


% de citations



LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE SECTEUR D'ACTIVITÉ & DOMAINE DE FONCTION

LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES RESTENT LES PLUS CIBLÉES



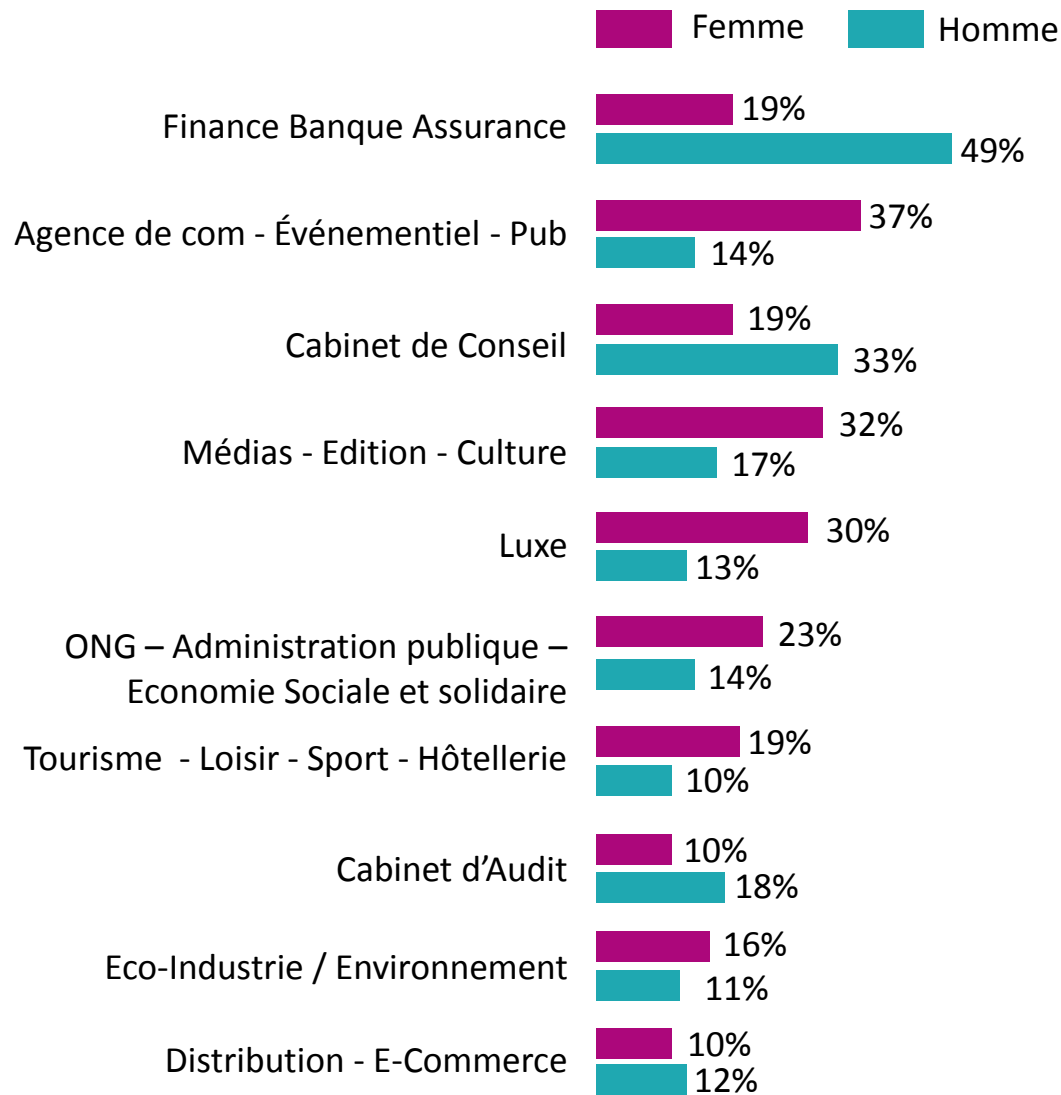
Plusieurs réponses possibles

TOP5 DES SECTEURS PLÉBISCITÉS

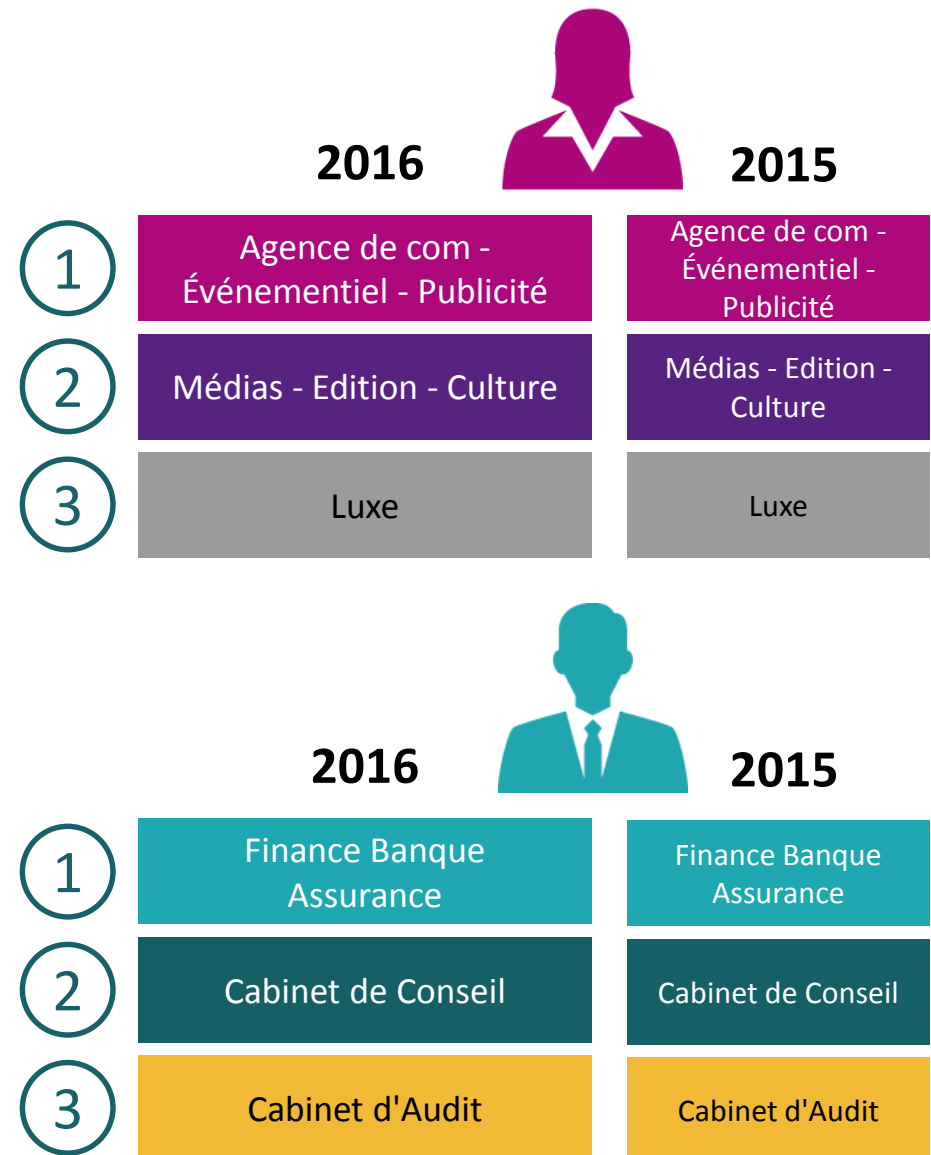
	2016	2015	2014
① Institution Financière - Banque - Assurance	34%	32%	29%
② Agence de communication - Événementiel - RP - Publicité	26%	26%	21%
③ Cabinet de Conseil	26%	22%	24%
④ Médias - Edition - Culture	25%	26%	26%
⑤ Luxe	21%	22%	24%

% de citations

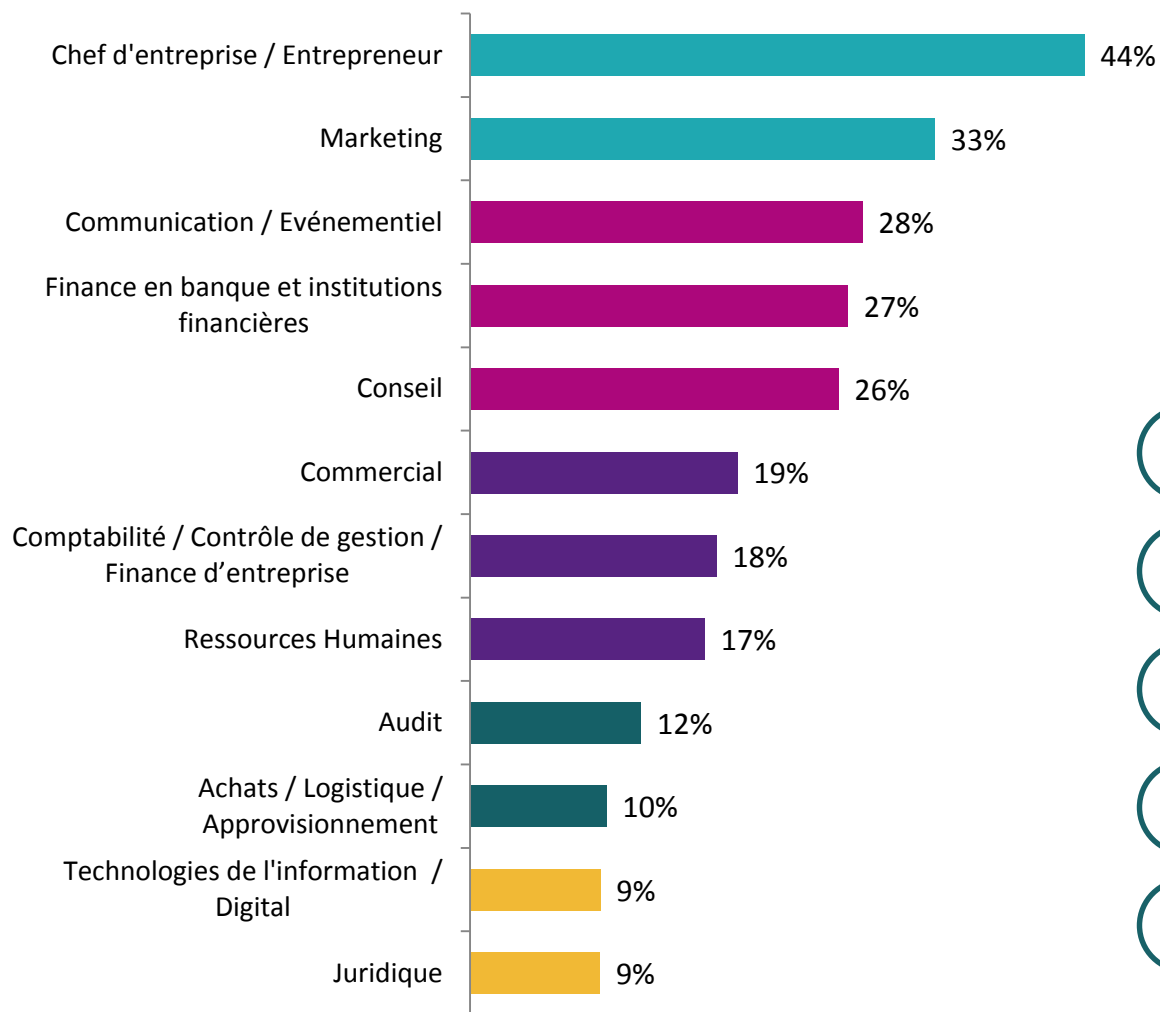
DÉTERMINISME & LOI DU GENRE ?



Plusieurs réponses possibles



CHEF D'ENTREPRISE / ENTREPRENEUR ET FONCTION MARKETING



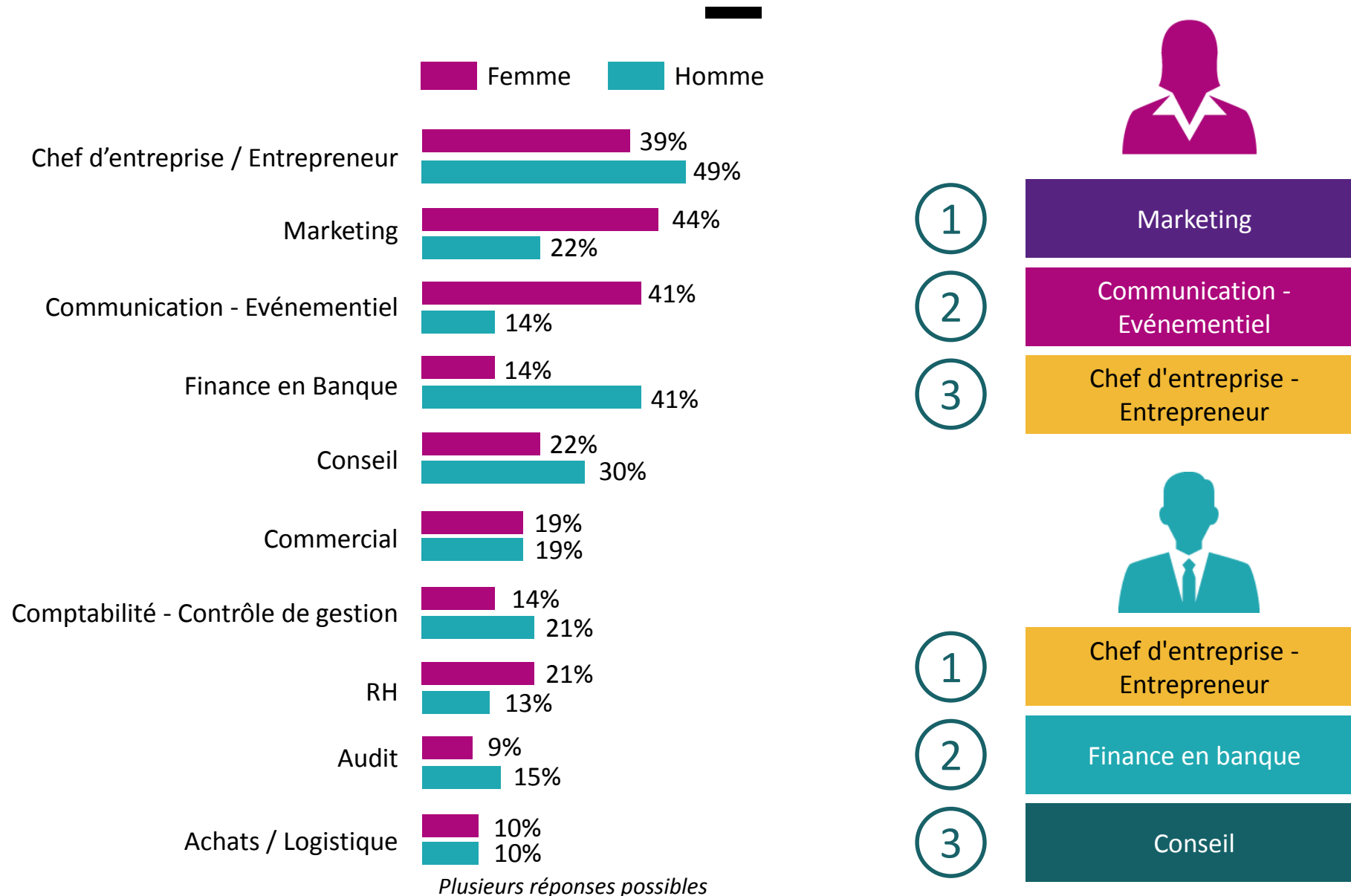
Plusieurs réponses possibles

TOP5 DES FONCTIONS PLÉBISCITÉES

	2016	2015	2014
1 Chef d'entreprise / Entrepreneur	44%	42%	ND
2 Marketing	33%	32%	41%
3 Communication - Événementiel	28%	28%	31%
4 Finance en banque	27%	24%	27%
5 Conseil	26%	24%	28%

SANS SURPRISE...

LE MARKETING ET LA COMMUNICATION POUR LES FEMMES





OBJECTIFS DE CARRIÈRE

ACQUÉRIR DE NOUVELLES COMPÉTENCES RESTE LE PRINCIPAL OBJECTIF DE CARRIÈRE

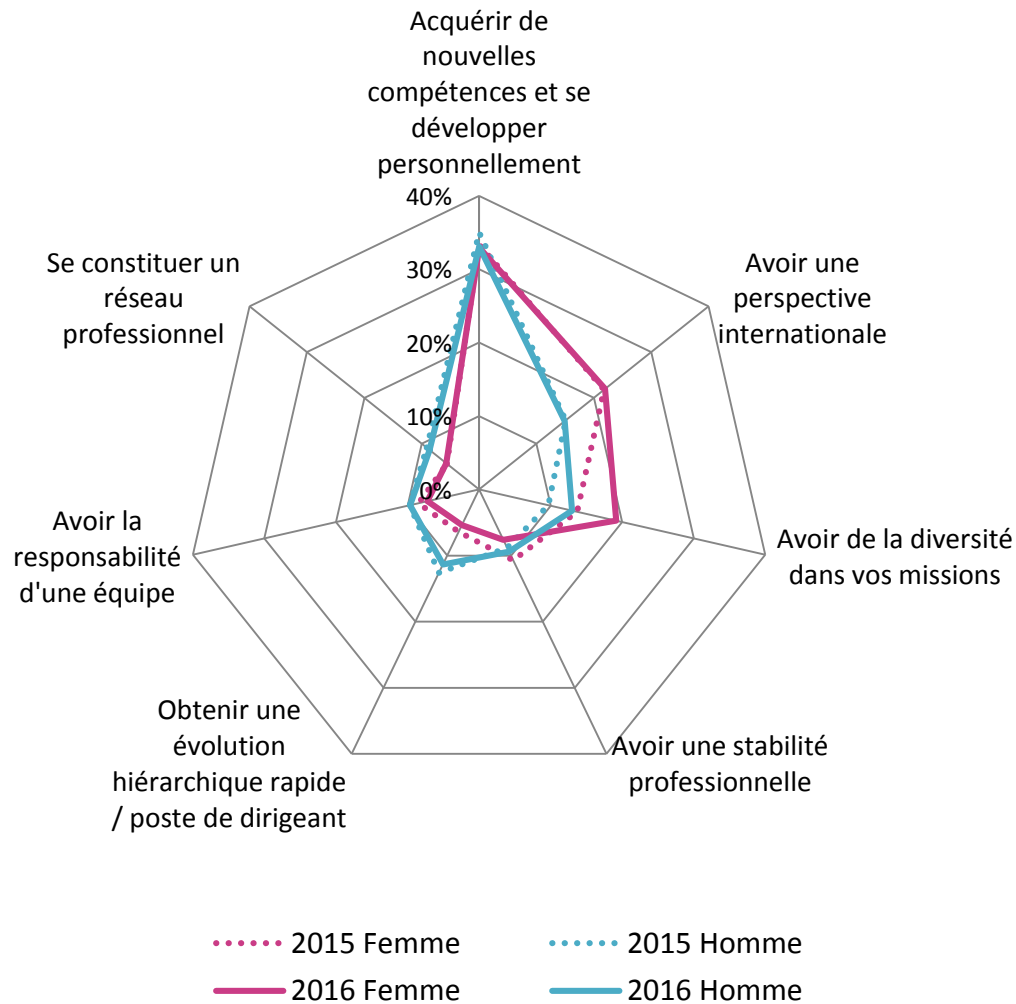


TOP5

- ① Acquérir de nouvelles compétences et se développer personnellement
- ② Avoir une perspective internationale
- ③ Avoir de la diversité dans les missions
- ④ Avoir une stabilité professionnelle
- ⑤ Avoir la responsabilité d'une équipe

% de citations en 1^{ère} position

LE DÉSIR D'INTERNATIONAL PLUS FORT POUR LES FEMMES, L'ÉVOLUTION HIÉRARCHIQUE RAPIDE PRÉFÉRÉE PAR LES HOMMES



2016

2015

1

Nouvelles compétences
(33%)

Nouvelles compétences
(33%)

2

Perspective internationale
(22%)

Perspective internationale
(22%)

3

Diversité des missions
(19%)

Diversité des missions
(14%)



2016

2015

1

Nouvelles compétences
(33%)

Nouvelles compétences
(35%)

2

Perspective internationale
(15%)

Perspective internationale
(15%)

3

Diversité des missions
(13%)

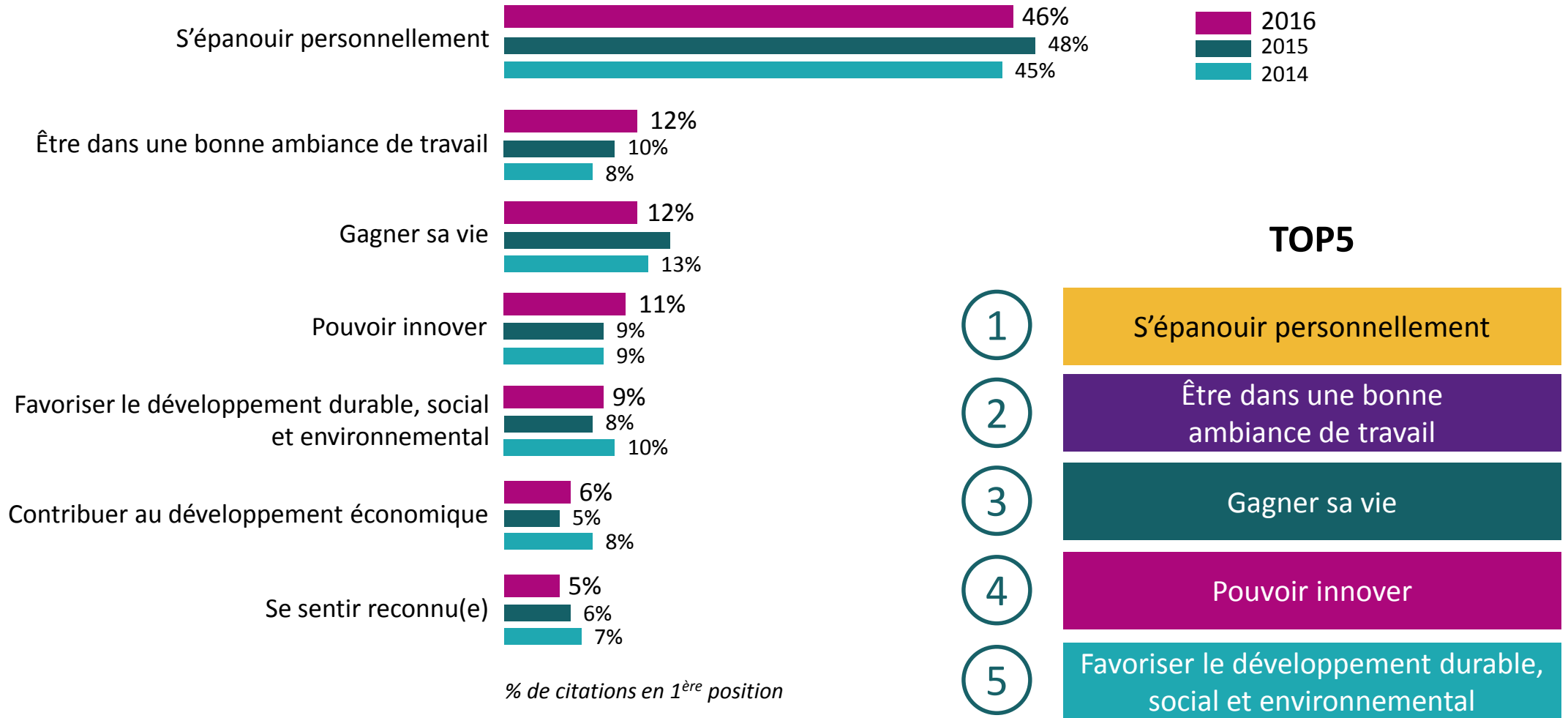
Evolution hiérarchique rapide
(13%)



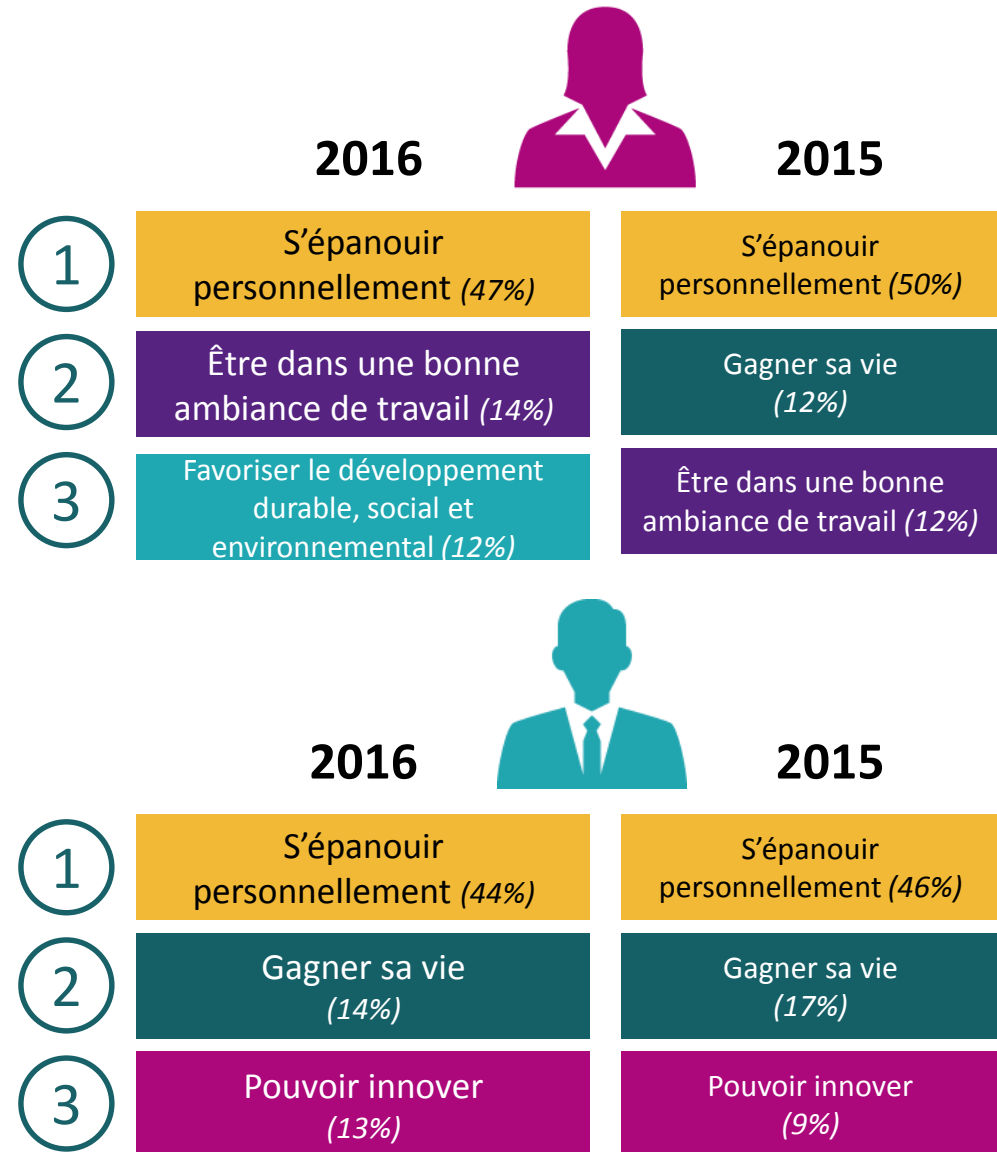
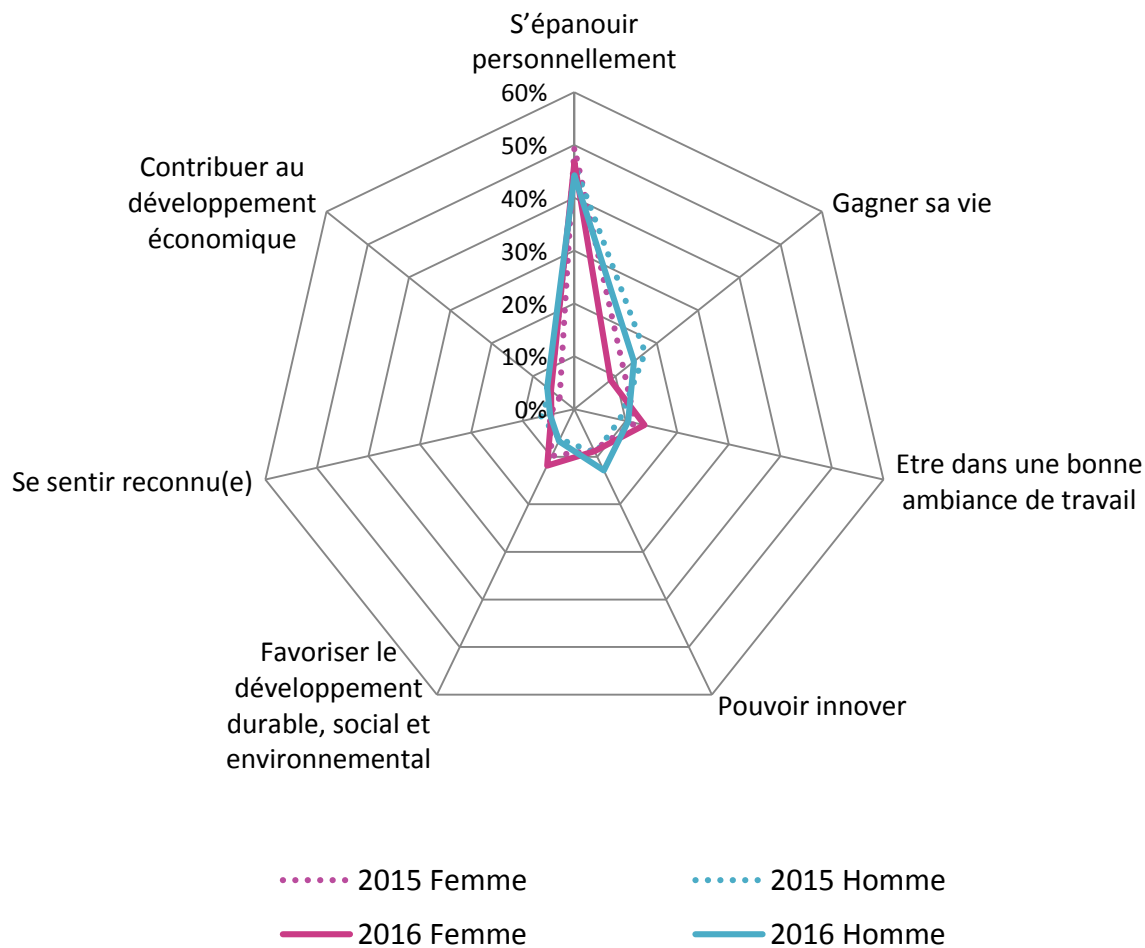
SENS DONNÉ AU TRAVAIL

S'ÉPANOUIR AU TRAVAIL DONNE DU SENS

L'AMBIANCE : UNE VALEUR MONTANTE



LES MÊMES PRIORITÉS POUR LES HOMMES ET LES FEMMES





VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

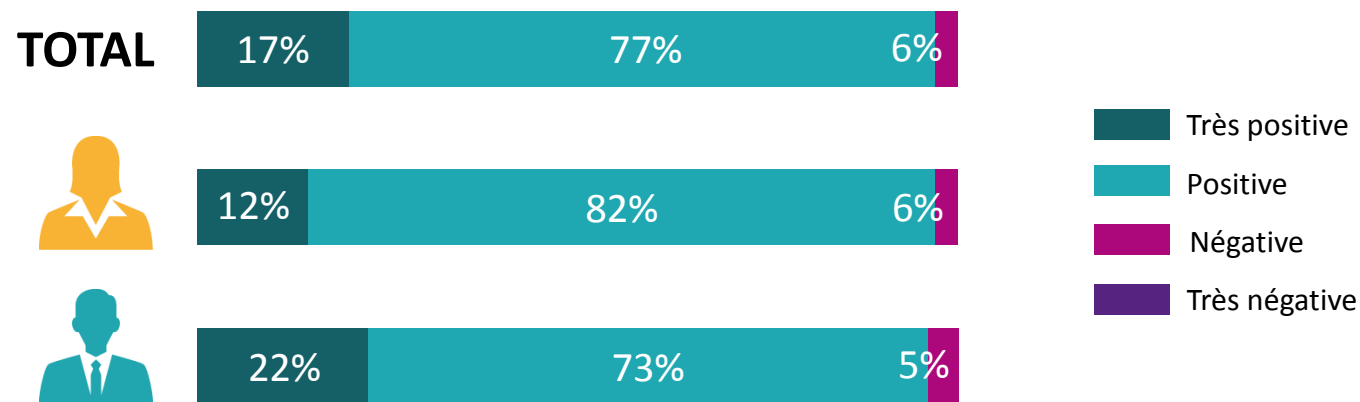
L'ENTREPRISE ÉVOQUE ... COLLECTIF, DÉFIS, ORGANISATION



UNE PERCEPTION TRÈS POSITIVE DU MONDE DE L'ENTREPRISE



VOTRE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE



- **L'entreprise est porteuse de valeurs fortes** : Travail, mérite, honnêteté. C'est un accélérateur social qui favorise la mise en œuvre des qualités individuelles : « *L'Entreprise permet de mettre en avant ses qualités* ».
- **L'Entreprise inspire un champ des possibles, un univers d'opportunités**. Elle permet de voyager, se rencontrer, s'accomplir, de réaliser certains rêves. C'est un territoire en mouvement où rien n'est linéaire. Il y a toujours une dynamique.

L'ENTREPRISE PORTEUSE DE VALEURS...

La perception des élèves de prépa : positive ... mais sans naïveté

- **L'Entreprise, moteur d'innovations**

Les entreprises sont des cœurs économiques, elles ont un rôle central dans le dynamisme du monde. C'est par l'entreprise que le changement arrive. Elle permet de créer des emplois et fait avancer des causes.

- **L'Entreprise, aventure collective**

C'est un système collaboratif qui met en relation des individus aux qualités différentes et complémentaires et les fait travailler ensemble. C'est un lieu de rencontres, de réseaux et de socialisation.

- **L'Entreprise, école de la vie**

L'entreprise a le pouvoir de transformer l'humain, elle sublime les compétences individuelles, par l'émulation. C'est l'école de la vie, un lieu où se crée l'alchimie, une certaine idée du dépassement.

... ET DE CONTRAINTES



La perception des élèves de prépa : positive ... mais sans naïveté

- **L'Entreprise, univers contraignant**

Basée sur l'efficacité et la recherche de profit, au détriment de l'épanouissement personnel et des relations humaines, l'entreprise apparaît comme un monde froid et compétitif, inégalitaire et source de stress.

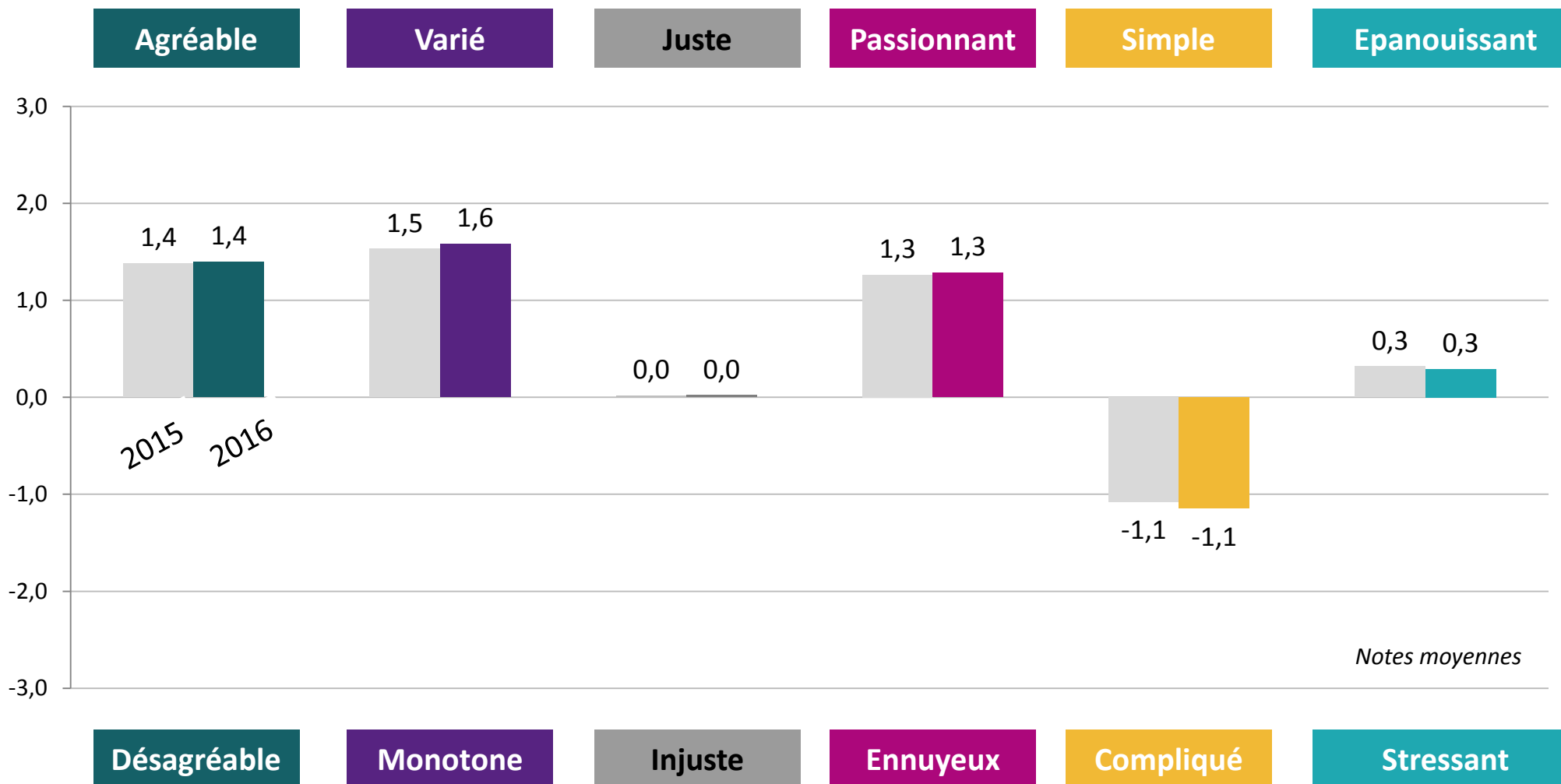
- **L'Entreprise, reflet d'un monde ancien**

L'Entreprise apparaît inadaptée aux préoccupations modernes. Le monde de l'entreprise reste associé aux inégalités et au manque de diversité. Le progrès humain et la justice sociale semblent avoir une place minime face aux objectifs de rentabilité et de production croissante.

- **L'Entreprise, organisation peu efficace**

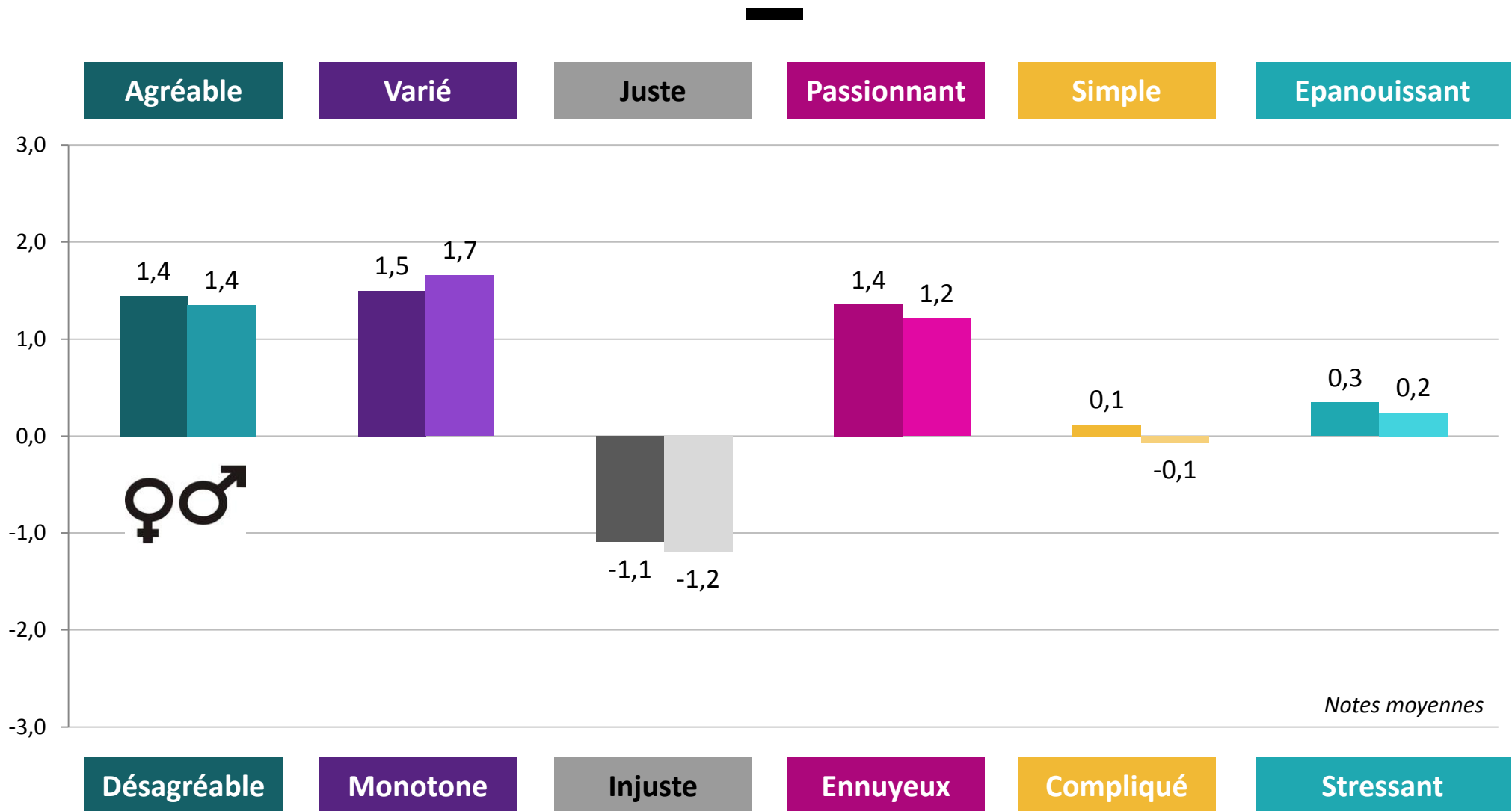
Avec de plus en plus de personnes qui travaillent beaucoup, l'Entreprise est perçue comme une organisation peu efficace.

LE MONDE DE L'ENTREPRISE JUGÉ AGRÉABLE, VARIÉ, PASSIONNANT...



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3).

... MAIS COMPLIQUÉ



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3).

TRANSFORMER L'ENTREPRISE

Q : Quelles transformations majeures aimeriez-vous développer au sein des futures entreprises dans lesquelles vous travailleriez ? (question ouverte)

- **Revitaliser l'Entreprise**

Apporter une nouvelle perspective, un regard neuf sur les problèmes, avec créativité et fraîcheur

Prendre le pouvoir de transformer l'Entreprise, pour la développer et la projeter sur de nouveaux horizons.

- **Renforcer la cohésion**

Promouvoir un travail plus collaboratif, participatif, par une hiérarchie plus souple et moins traditionnelle pour responsabiliser plus les salariés et permettre aux talents individuels de se révéler.

Améliorer les relations de travail pour développer l'engagement, l'esprit d'entreprise et d'initiative

Mettre en place un management plus respectueux des personnes

TRANSFORMER L'ENTREPRISE

Q : Quelles transformations majeures aimeriez-vous développer au sein des futures entreprises dans lesquelles vous travailleriez ? (question ouverte)

- **Développer la responsabilité éco-sociétale de l'Entreprise**

Favoriser les projets de long terme pour impacter la société en général

Prendre part à la conception de produits et services utiles à la société

- **Promouvoir l'innovation et la créativité**

Accompagner la croissance de l'Entreprise par l'innovation

Rendre l'Entreprise plus compétitive, reconnue pour son savoir-faire et ses innovations

Ouvrir l'entreprise sur l'international et sur les cultures



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Pour la troisième année consécutive, le **NewGen Talent Centre renouvelle son enquête** consacrée aux **futurs étudiants d'écoles de management**.

Cette enquête quantitative a été réalisée en mai 2016 auprès de 2930 étudiants,

51% de femmes et 49% d'hommes *(une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée)*.

Ils ont 20 ans en moyenne et sont issus de classes préparatoires.

4 THÉMATIQUES MAJEURES:

- La **projection** de leur avenir professionnel à **5 ans** en termes de:
 - ✓ Statut : Entrepreneur ou salarié
 - ✓ Taille et type d'entreprise
 - ✓ Travail à distance
 - ✓ Localisation, fonction et secteur d'activité
- La définition de leurs **priorités de carrière**
- Le **sens** qu'ils donnent au **travail**
- La **vision** qu'ils ont du **monde de l'entreprise**

A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « EDHEC for Business », d'apporter des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations.

Pour en savoir plus :

www.edhecnewgentalent.com

L'EDHEC NewGen Talent Centre est soutenu par



dans le cadre de la campagne EDHEC Rising Talent.

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

..... WWW.EDHEC.COM

