

GEN Z, COMMENT LES RECRUTER ?

UNE NOUVELLE ÉTUDE DE
L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE ET DE JOBTEASER.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MAI 2018



LA NOUVELLE ÉTUDE DE L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE ET JOBTEASER DEVOILE LES PRATIQUES ET ATTENTES DES ETUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX DANS LEUR RECHERCHE DE STAGE ET PREMIER EMPLOI. LES ANALYSES PORTENT SUR 1799 RÉPONDANTS AYANT ÉTUDIÉ EN EUROPE OU DE NATIONALITÉ EUROPÉENNE.



possèdent au moins un compte
sur un réseau professionnel



6%
sur Viadeo



86%
sont inscrits
sur LinkedIn



2%
sur Xing

LES PRATIQUES DES JEUNES TALENTS EN MATIÈRE DE RECHERCHE DE STAGE ET DE PREMIER EMPLOI

▶ La présence des jeunes sur les réseaux sociaux professionnels principalement LinkedIn est massive mais encore silencieuse. La nouvelle génération utilise ces réseaux sociaux pour la recherche d'informations, la consultation des offres et la candidature.

▶ L'utilisation du smartphone est importante dans leur recherche de stage ou d'emploi et la consultation des offres. Les jeunes utilisent de plus en plus leur smartphone pour postuler directement.

81% des inscrits sur un réseau social professionnel lisent les actualités et la page sur l'entreprise avant de postuler.

21% des inscrits partagent des contenus.

3/4 des jeunes utilisent le téléphone portable pour leur recherche de stage ou d'emploi, étudiants comme jeunes diplômés.

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



LES ATTENTES DES JEUNES TALENTS PENDANT LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

► Les jeunes candidats sont renseignés, préparés et déterminés dans leur choix d'entreprises cibles. Ils souhaiteraient plus de simplicité et de transparence dans les procédures de recrutement.

83%

Des inscrits ont déjà regardé des offres d'emploi sur les réseaux sociaux professionnels

78%

des jeunes estiment que la culture d'entreprise influence leur candidature.

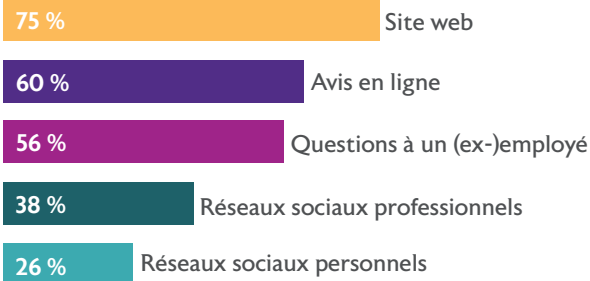
71%

des jeunes demandent de la transparence sur le processus de recrutement.

74%

des jeunes trouvent important de recevoir une réponse personnalisée.

LES CANAUX UTILISÉS POUR LA RECHERCHE D'INFORMATIONS



LES MÉTHODES LES PLUS EFFICACES POUR TROUVER UN STAGE

► L'usage des outils digitaux dans la recherche de stage progresse encore. Les relations humaines, professeurs et contacts personnels sont efficaces pour trouver leur stage.



CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

A PROPOS DE JOYTEASER

Avec près de 600 000 inscrits issus de 400 établissements, JobTeaser est la solution n°1 pour recruter les 20-30 ans. Dépassant une approche purement jobboard, JobTeaser propose à la fois des solutions marque employeur et un service de multi-diffusion d'offres dans les écoles. L'intégration de son site en marque blanche, le Career Center by JobTeaser, au sein des intranets des écoles de commerce et d'ingénieurs les plus prestigieuses (dont Polytechnique, ESSEC Business School, HEC Paris,...) offre à ses 5000 entreprises partenaires une capacité unique à toucher leurs candidats. Les étudiants et jeunes diplômés trouvent sur JobTeaser un contenu croisant orientation professionnelle et recherche de stage et 1^{er} emploi.

JobTeaser c'est aussi :

- 600 000 jeunes inscrits sur la plateforme,
- 400 écoles et universités européennes partenaires
- 5000 entreprises clientes dont 90% du CAC 40



À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **8 000 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **18 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 40 000 diplômés** dans 125 pays
- **167 professeurs permanents**
- **11 centres d'expertise**
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des premières business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE