



À QUELLE CARRIÈRE RÊVENT LES ÉLÈVES DE PRÉPA AUX GRANDES ÉCOLES ?

5^{ème} édition
Novembre 2018





ILS SERONT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI DANS 5 ANS...

**A quelle carrière rêvent les étudiants des prépas avant d'être influencés par leurs stages et les écoles dont ils seront diplômés ?
Quels secteurs, fonctions, entreprises, pays les attirent ?
Quels sont leurs objectifs de carrière ? Quel sens donnent-ils au travail ? Comment se représentent-ils le monde de l'entreprise ?**

SOMMAIRE

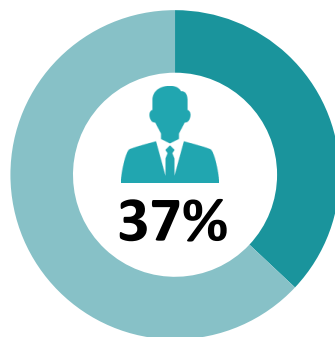
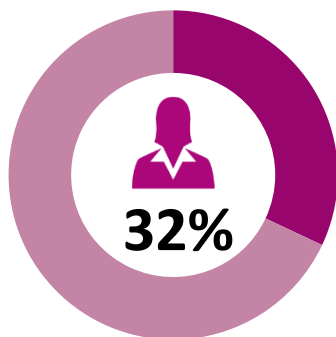
●	SYNTHÈSE	4
●	DANS 5 ANS, LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE	9
	ENTREPRENEURIAT, TAILLE D'ENTREPRISE & ORGANISATION DU TRAVAIL	9
	LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE	19
	SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DOMAINE DE FONCTION	23
●	LES OBJECTIFS DE CARRIÈRE	28
●	LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL	32
●	LA VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE	35
●	MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS	41



SYNTHÈSE

ENTREPRENDRE ET S'INTERNATIONALISER

- **34% DES PRÉPAS SE VOIENT CRÉATEUR PLUTÔT QUE SALARIÉ**
En baisse de 2 points depuis 2017

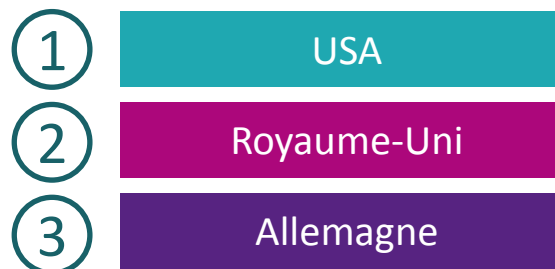


LES 2 MOTIVATIONS PRINCIPALES DES ENTREPRENEURS



- **60% DES JEUNES SOUHAITENT DÉMARRER LEUR CARRIÈRE À L'ÉTRANGER**
L'appel de l'international demeure malgré un recul significatif en 1 an (-7 points)

TOP3 DES PAYS PLÉBISCITÉS À L'INTERNATIONAL



RÊVES DE CARRIÈRE : DÉTERMINISME & LOI DU GENRE ?



TOP 3 DES SECTEURS

- 1 Agence de com - Événementiel - RP - Publicité (30%)
- 2 Médias - Edition - Culture (30%)
- 3 Luxe (29%)

TOP 3 DES FONCTIONS

- Marketing (42%)
- Direction générale (41%)
- Communication - Événementiel (38%)



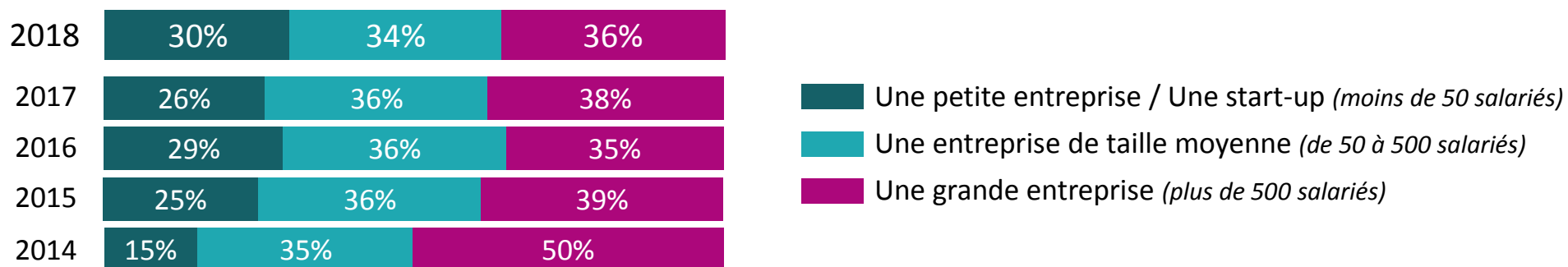
- 1 Institution financière / Banque / Assurance (39%)
- 2 Cabinet de Conseil (27%)
- 3 Tourisme / Loisir / Hôtellerie-Restaurant / Sport (20%)

- Direction générale (46%)
- Finance en banque (29%)
- Conseil (29%)

Chez les hommes, le secteur Tourisme / Loisir / Hôtellerie-Restaurant / Sport réalise une percée et se hisse au troisième rang des secteurs convoités.

APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR

- **UN INTÉRÊT CROISSANT POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES**
Seul 1 jeune sur 3 se projette dans une grande entreprise



- **UNE CARRIÈRE POUR APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR**
Un pragmatisme plus fort que la génération précédente : stabilité professionnelle et salaire font leur retour dans le top 3

TOP3 DES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

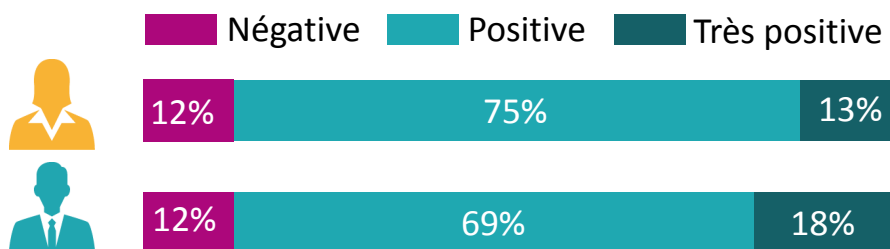
- 1 Acquérir de nouvelles compétences et se développer personnellement
- 2 Avoir une stabilité professionnelle
- 3 Avoir une perspective internationale

TOP3 DU SENS AU TRAVAIL

- S'épanouir personnellement
- Gagner sa vie
- Favoriser le développement durable
- Être dans une bonne ambiance de travail

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET RESPONSABILISATION

- **UNE IMAGE TOUJOURS POSITIVE DE L'ENTREPRISE**
88% ont une vision positive de l'entreprise



67% se sont forgés leur vision de l'entreprise par leurs **expériences personnelles** et la **consultation des médias**

- **NOUVELLES TECHNOLOGIES ET TRAVAIL EN AUTOMANAGEMENT**
En entreprise, ils accorderont le plus d'importance à :





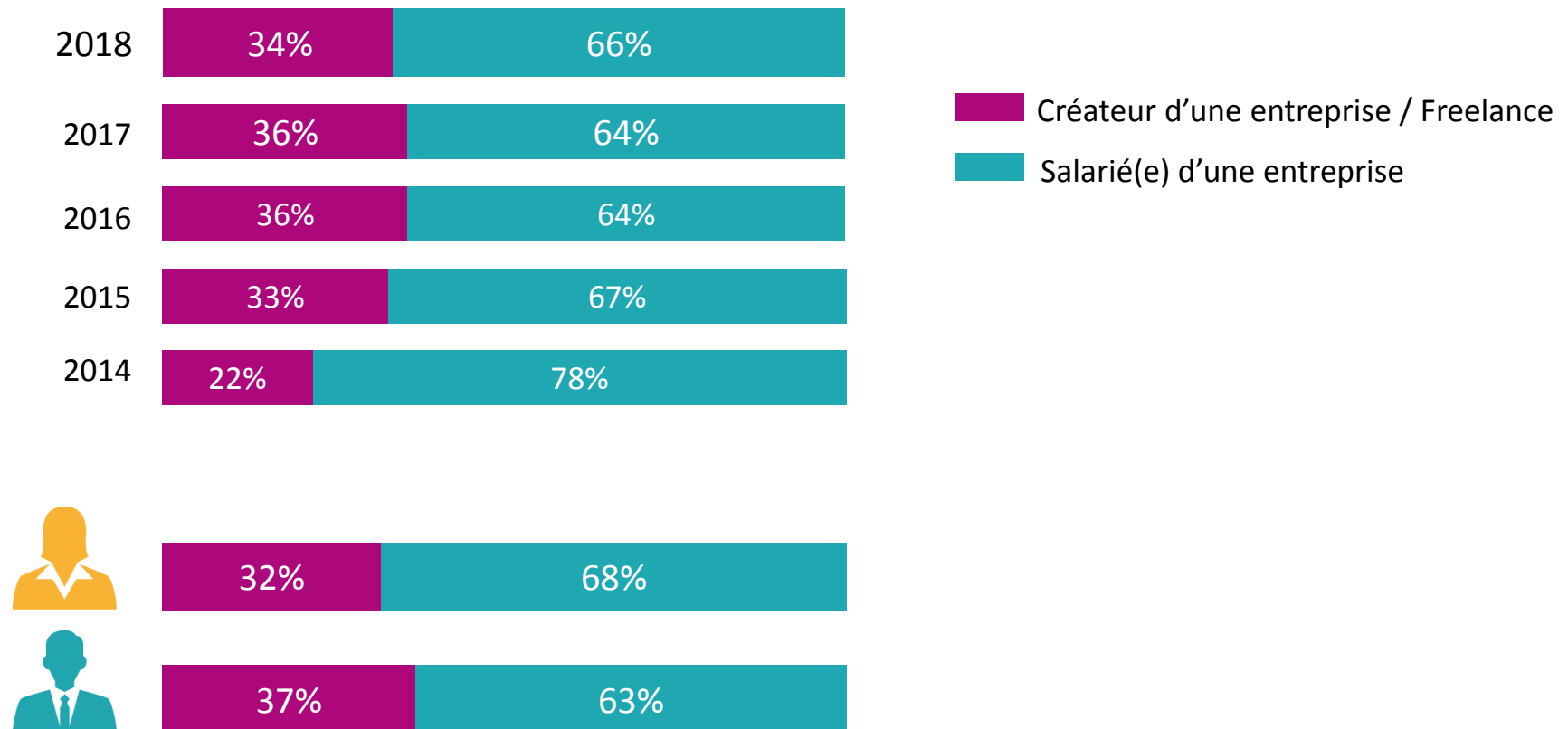
LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Entrepreneur vs salarié(e)
- Entreprises préférées
- Type et taille d'entreprise
- Organisation du travail

1 JEUNE SUR 3 SE PROJETTE CRÉATEUR D'ENTREPRISE



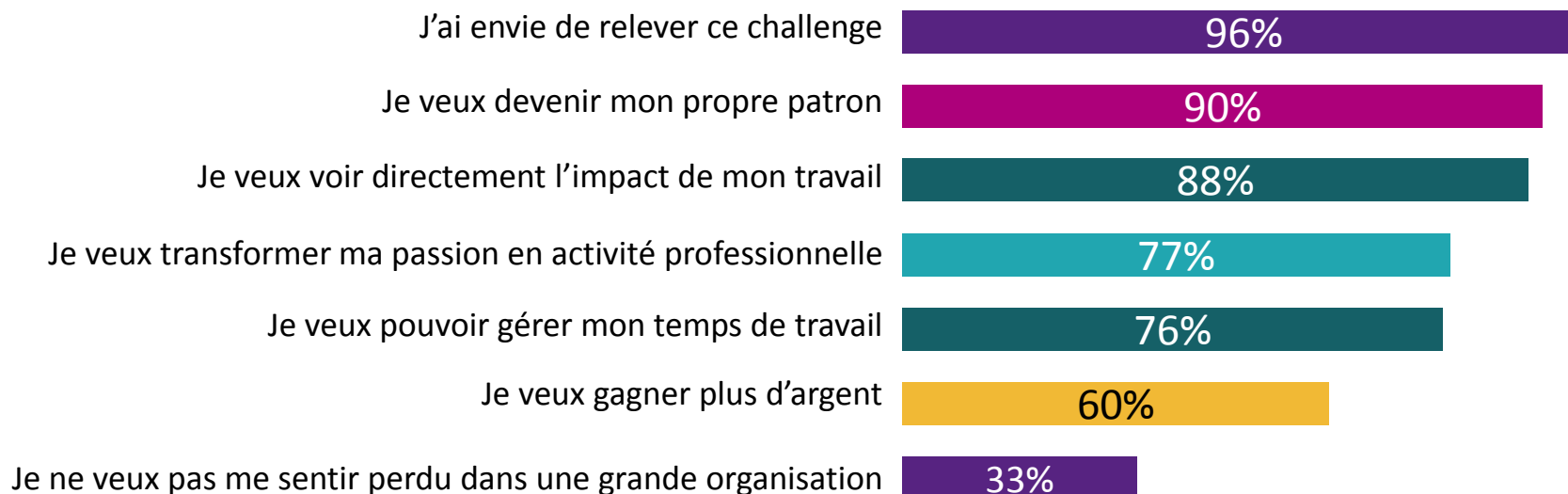
● Dans 5 ans, vous vous imaginez :



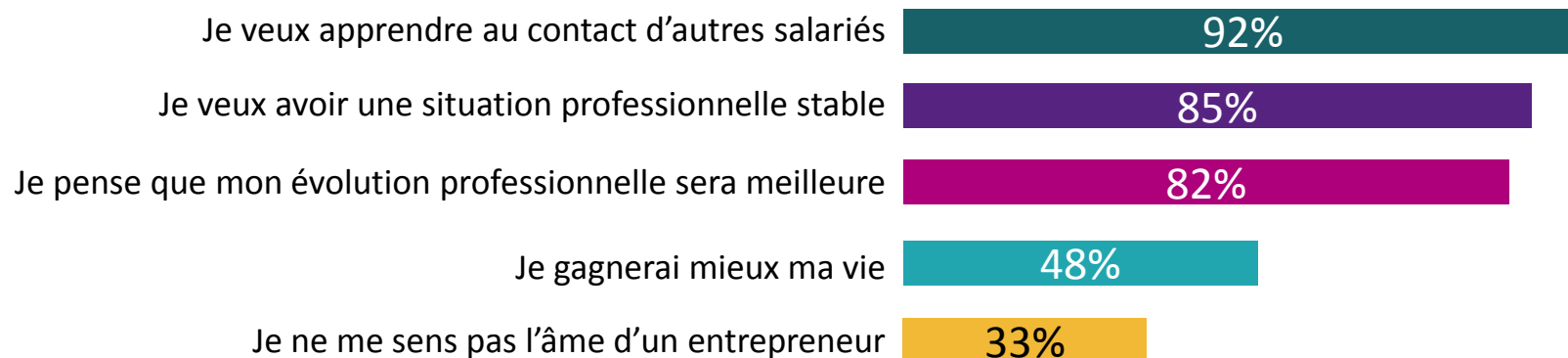
CRÉER SON ENTREPRISE

POUR SE DÉPASSER, DÉCIDER ET AVOIR DE L'IMPACT

MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



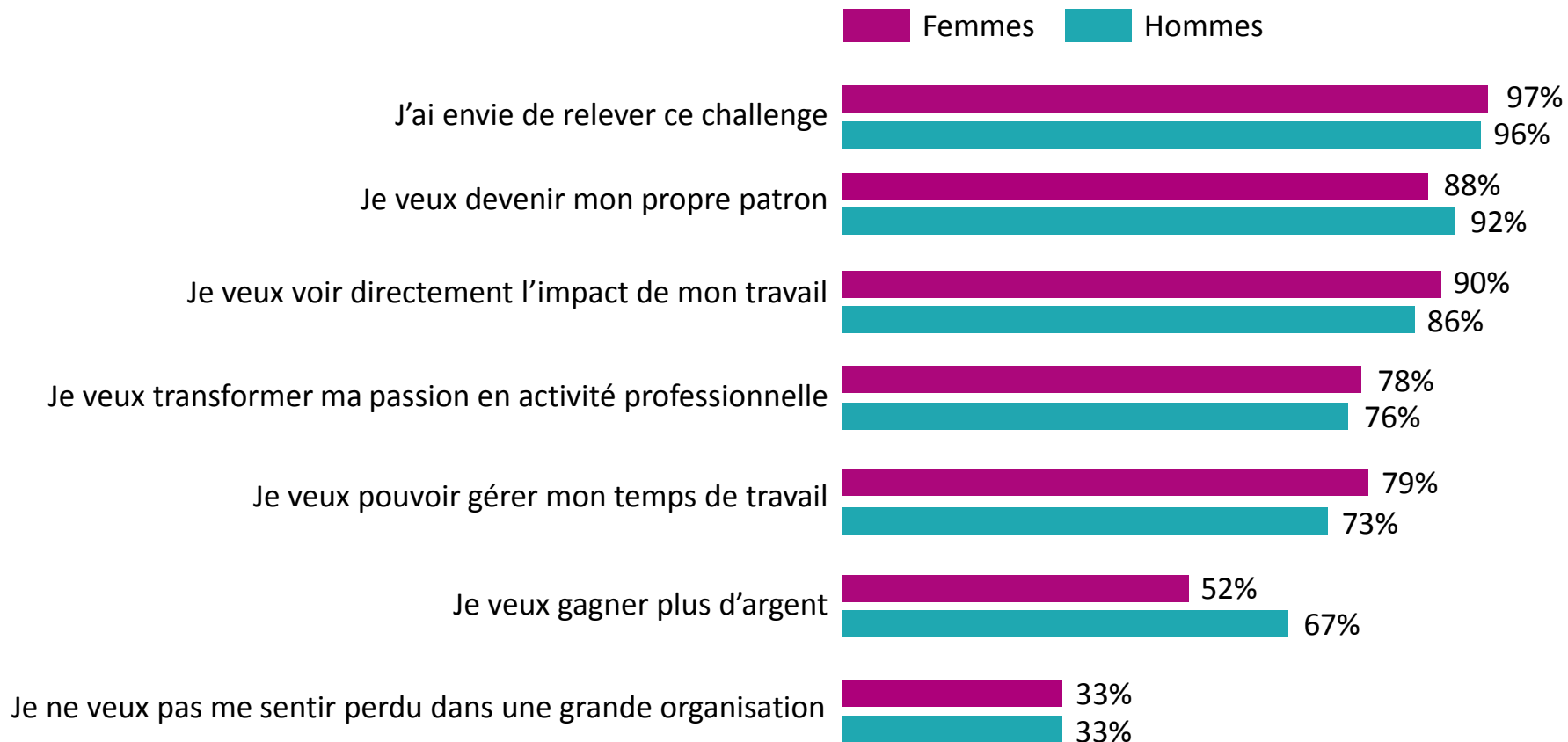
MOTIVATIONS DES SALARIÉS



% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

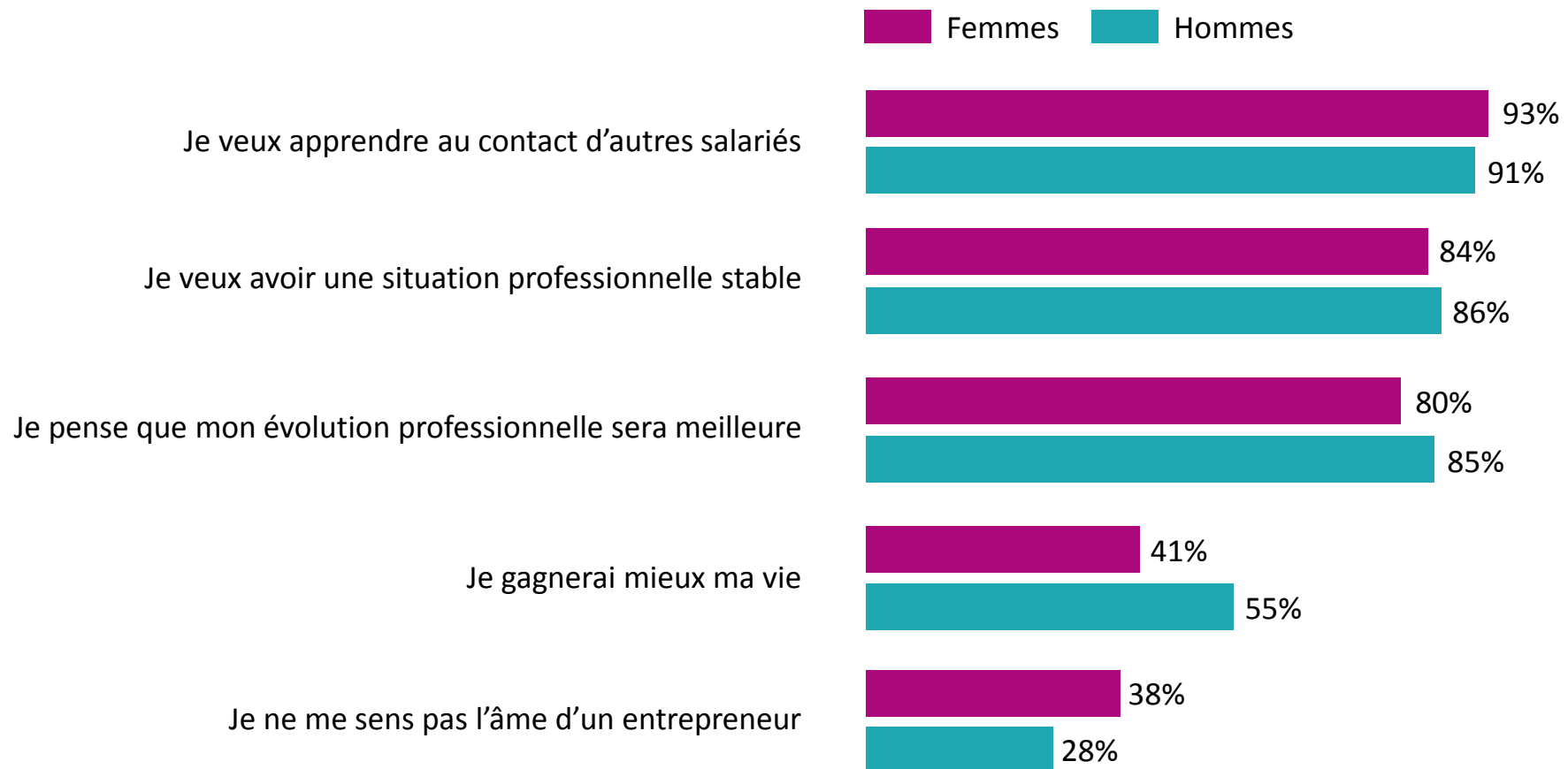
● MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

● MOTIVATIONS DES SALARIÉS



% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

LVMH POUR TOUS, L'OREAL LE DEUXIÈME CHOIX DES FEMMES, TESLA CELUI DES HOMMES

● LES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES



LVMH
L'OREAL
GOOGLE
DANONE
HERMÈS
DIOR
CHANEL
MCKINSEY
DELOITTE
EY
ACCORHOTELS
BOSTON CONSULTING GROUP

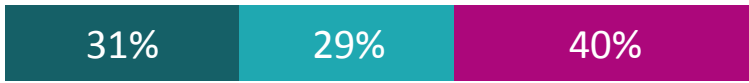
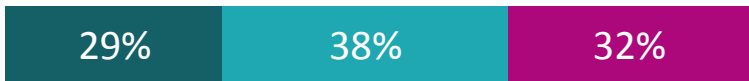
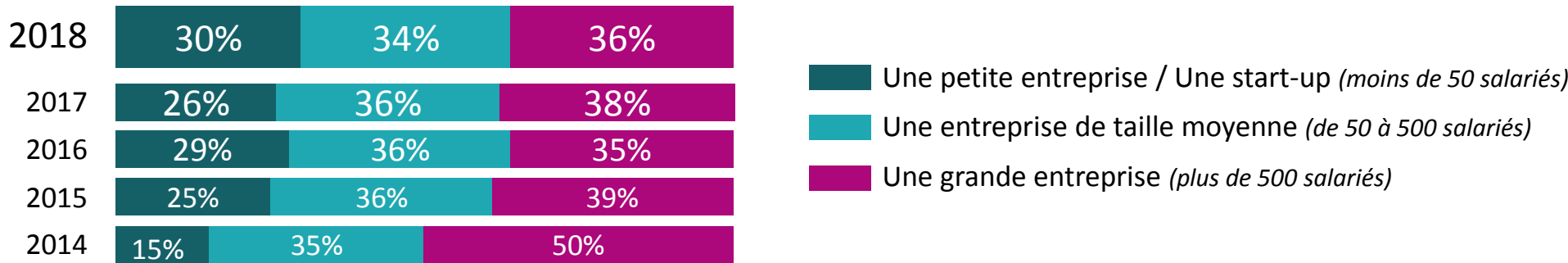


LVMH
TESLA
GOOGLE
GOLDMAN SACHS
NIKE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BNP PARIBAS
DELOITTE
APPLE
HSBC
ROTHSCHILD
AIRBUS

Q : Dans quelle entreprise rêvez-vous de débiter votre carrière ?

LES GRANDES ENTREPRISES N'ATTIRENT PLUS QU'UN JEUNE SUR TROIS

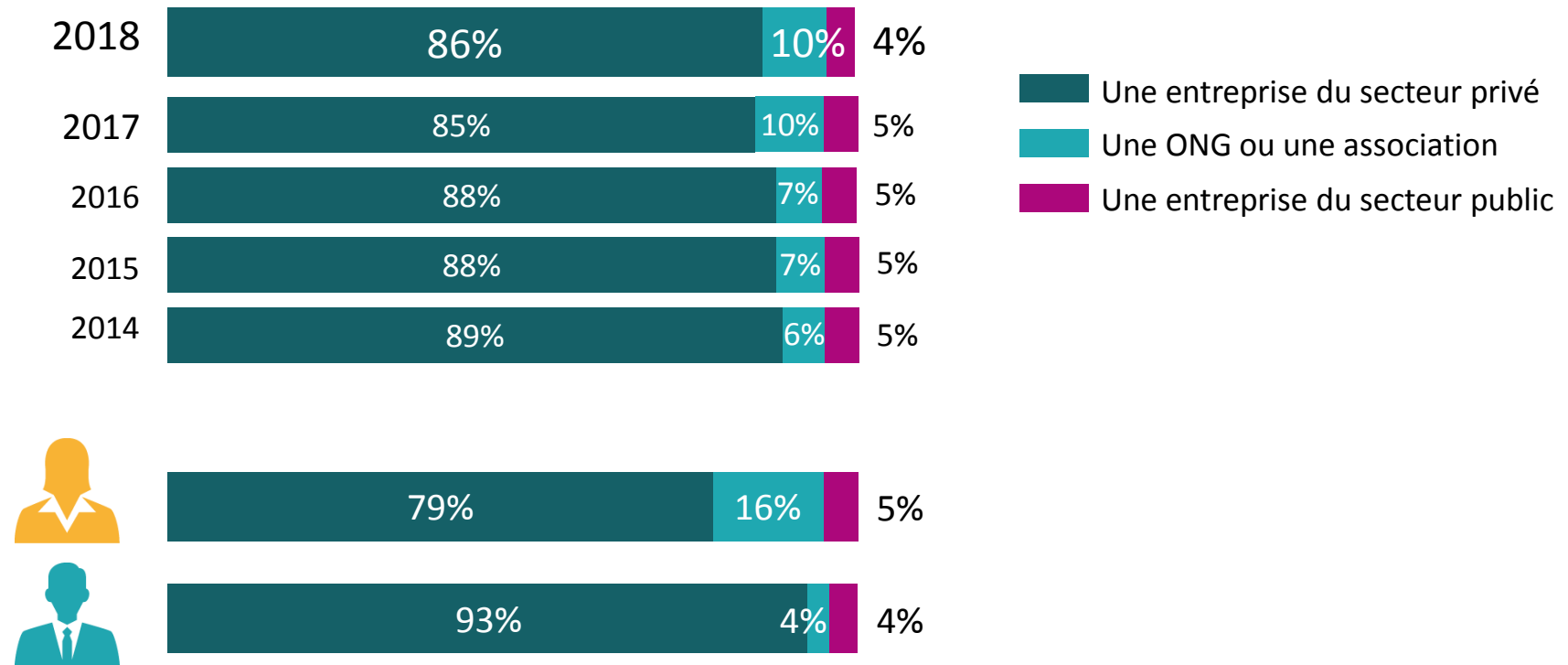
● TAILLE DE L'ENTREPRISE



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

LES FEMMES SE PROJETTENT PLUS SOUVENT DANS LE SECTEUR ASSOCIATIF ET LES ONG

● TYPE D'ENTREPRISE

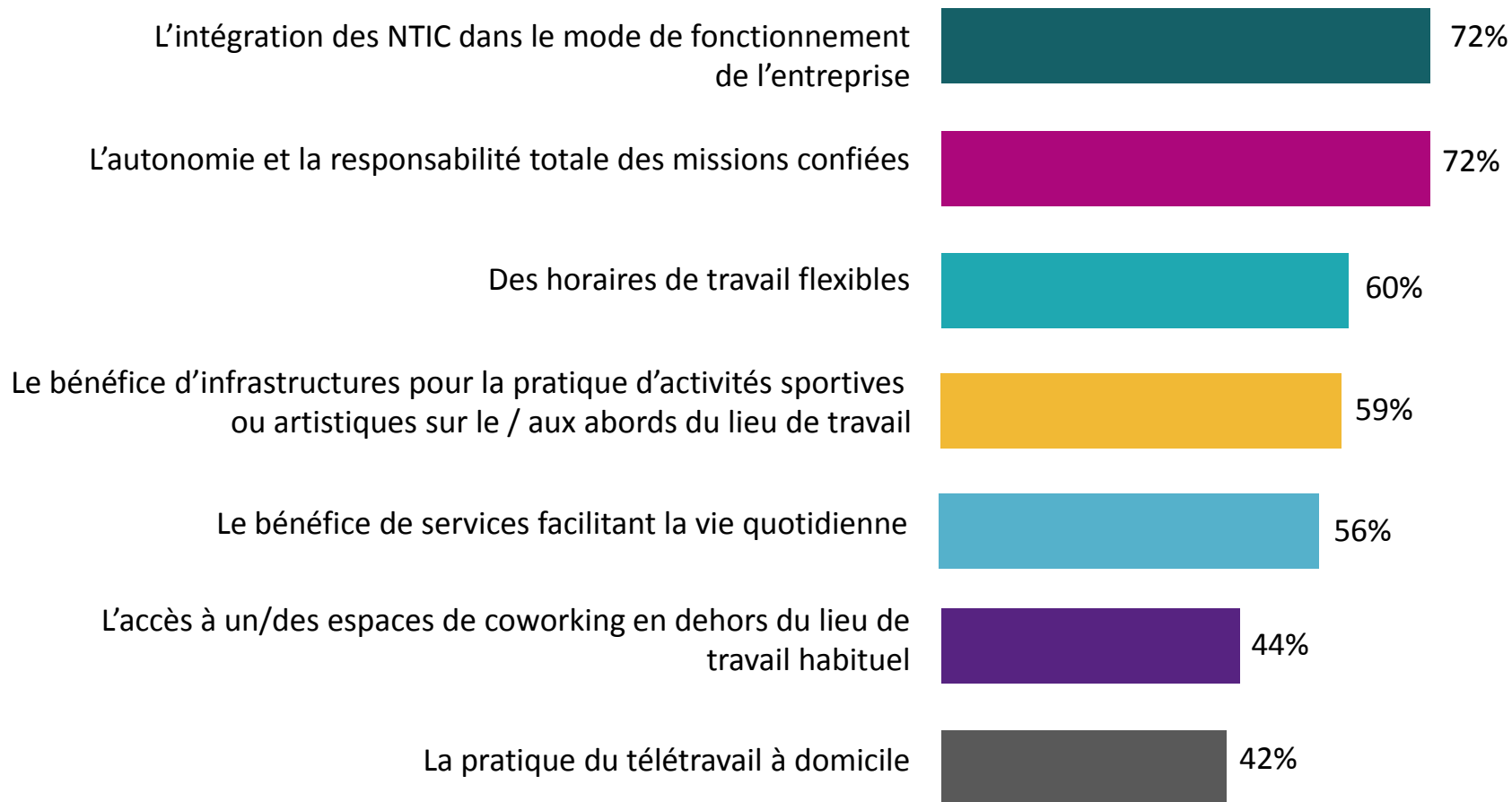


Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LE TRAVAIL

EN AUTO-MANAGEMENT, TRÈS VALORISÉS EN ENTREPRISE

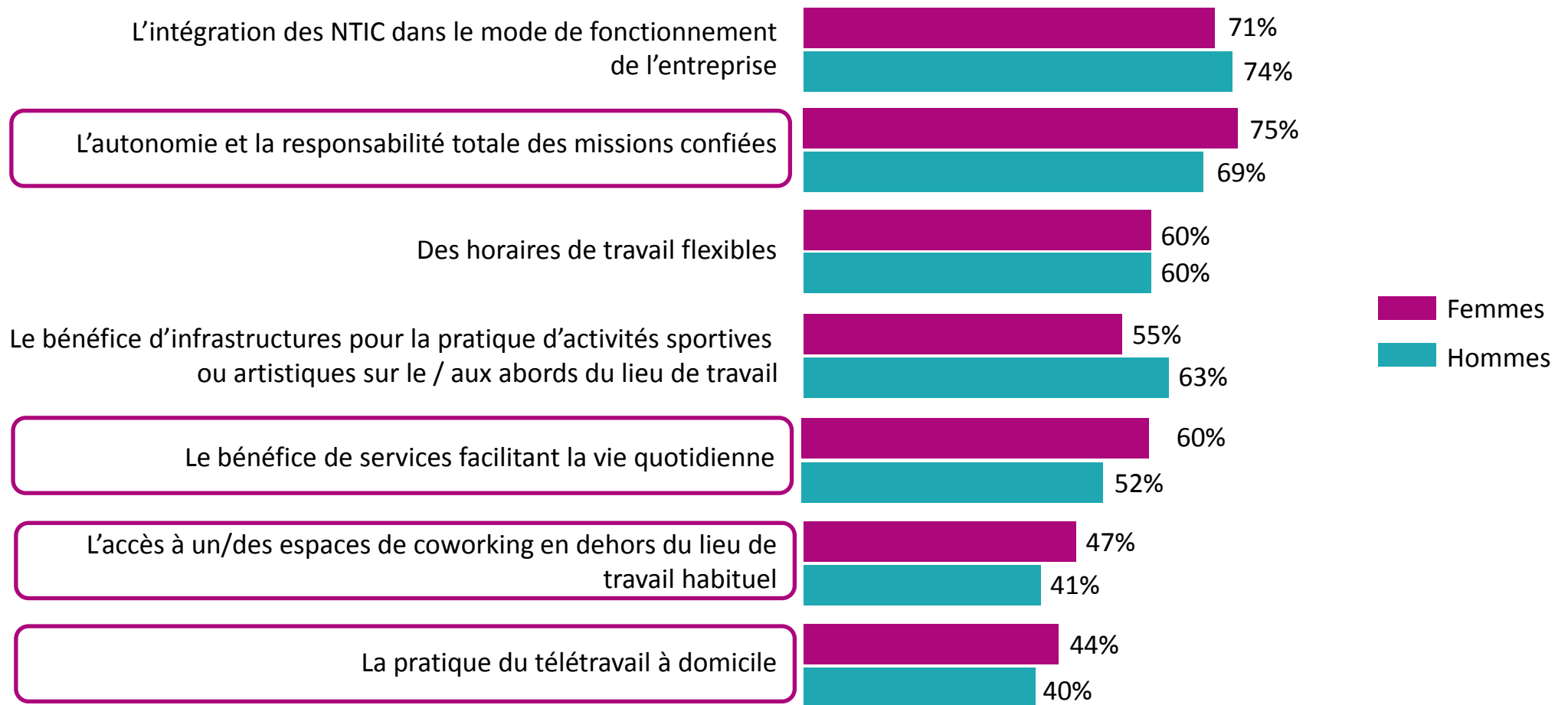
● En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités :



% déclarant la proposition Assez importante ou Très importante

LA LIBERTÉ DE S'ORGANISER, UNE PRÉFÉRENCE POUR LES FEMMES

- En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités :



% déclarant la proposition Assez importante ou Très importante

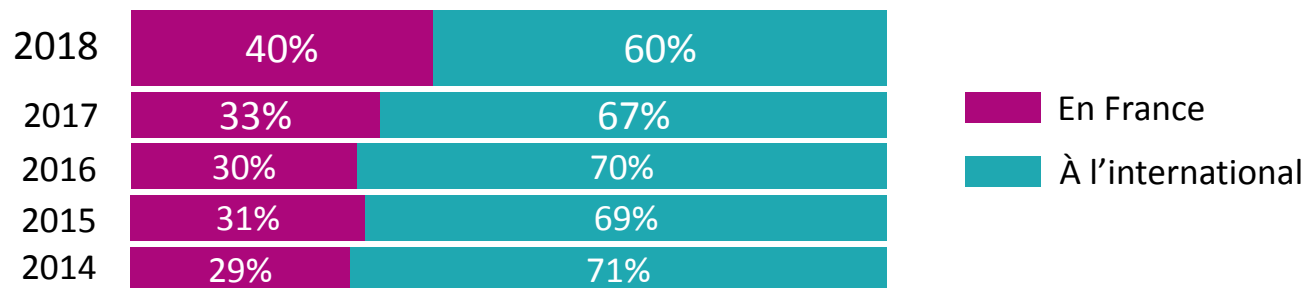


LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Localisation géographique

REGAIN D'INTÉRÊT POUR TRAVAILLER EN FRANCE

● Dans 5 ans, vous travaillerez :



MOTIVATIONS POUR LA FRANCE

Je pense qu'il y a des opportunités professionnelles intéressantes en France **92%**

Je veux contribuer à l'avenir de la France **82%**

Je partirai à l'étranger lorsque je serai plus expérimenté(e) **73%**

Je veux rester près de mes proches (famille, amis...) **60%**

Je suis bien en France, je ne vois pas la nécessité de partir **55%**

Je considère qu'une expérience professionnelle en France serait un plus sur mon CV **42%**

MOTIVATIONS POUR L'INTERNATIONAL

Je désire travailler dans un environnement culturel international **96%**

J'ai une attirance particulière pour le pays **96%**

Je considère que cette expérience serait un plus sur mon CV **90%**

Je veux maîtriser la langue **80%**

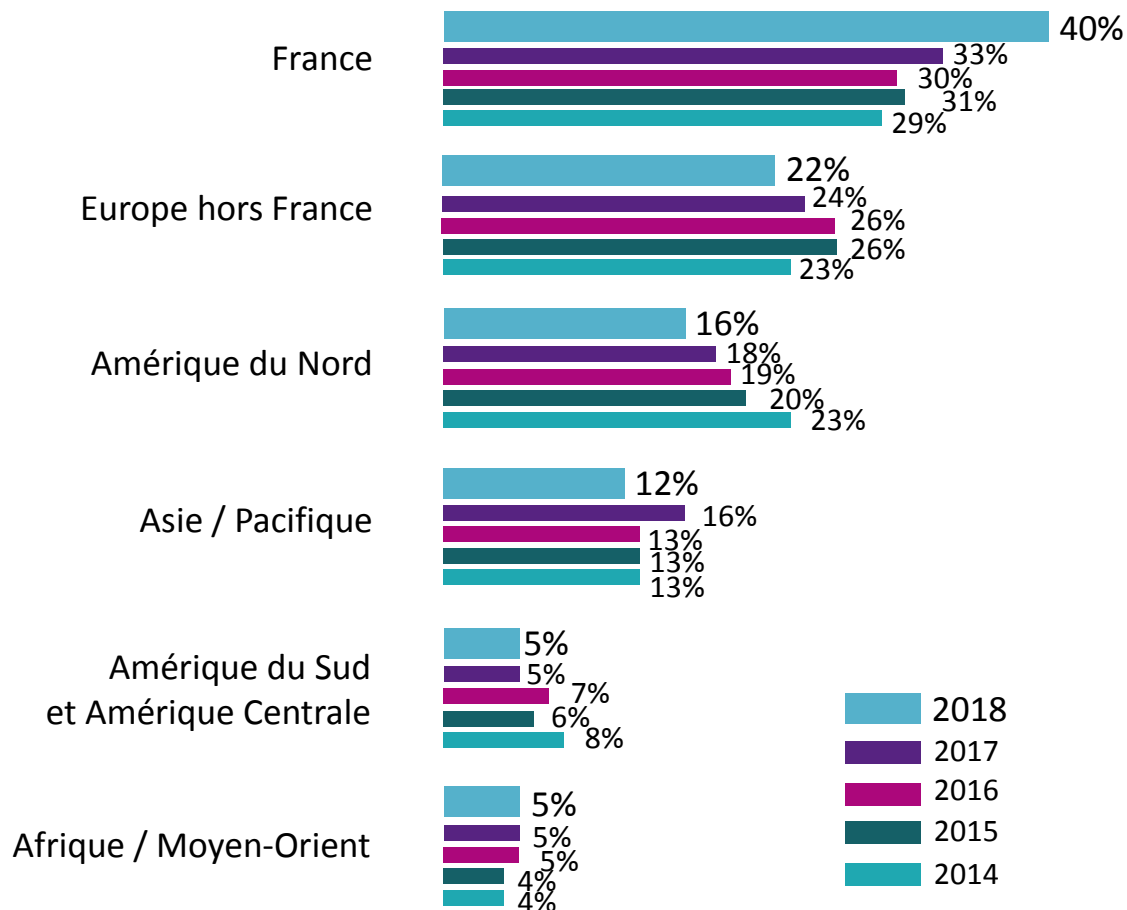
Je pense que les opportunités professionnelles seront plus intéressantes qu'en France **73%**

Je veux rejoindre des proches (famille, amis...) **12%**

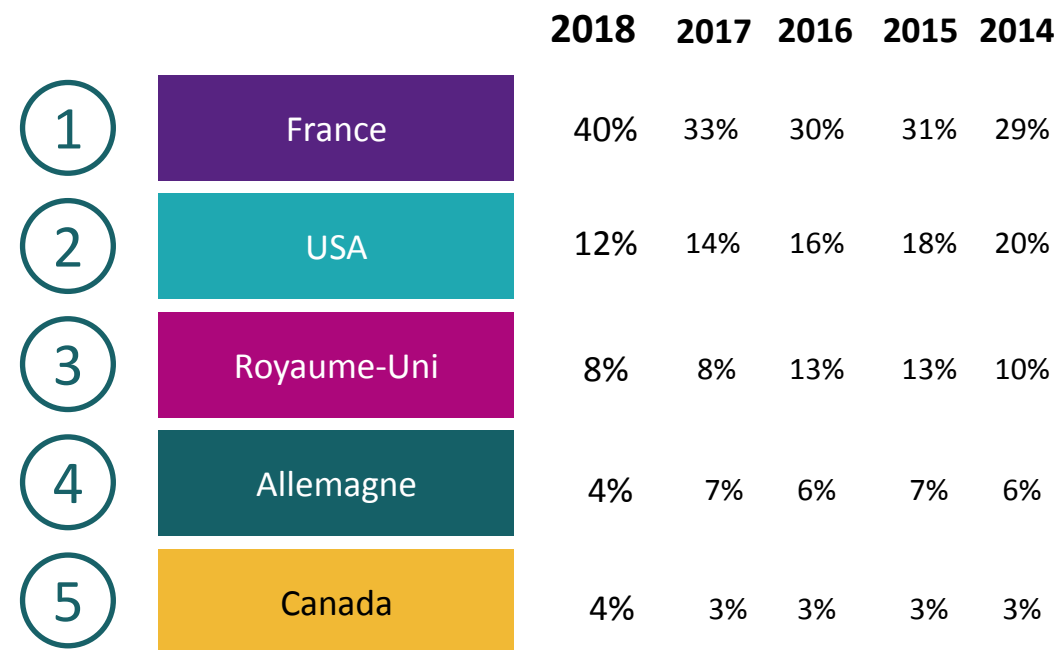
% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

REGAIN D'INTÉRÊT POUR TRAVAILLER EN FRANCE

RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES



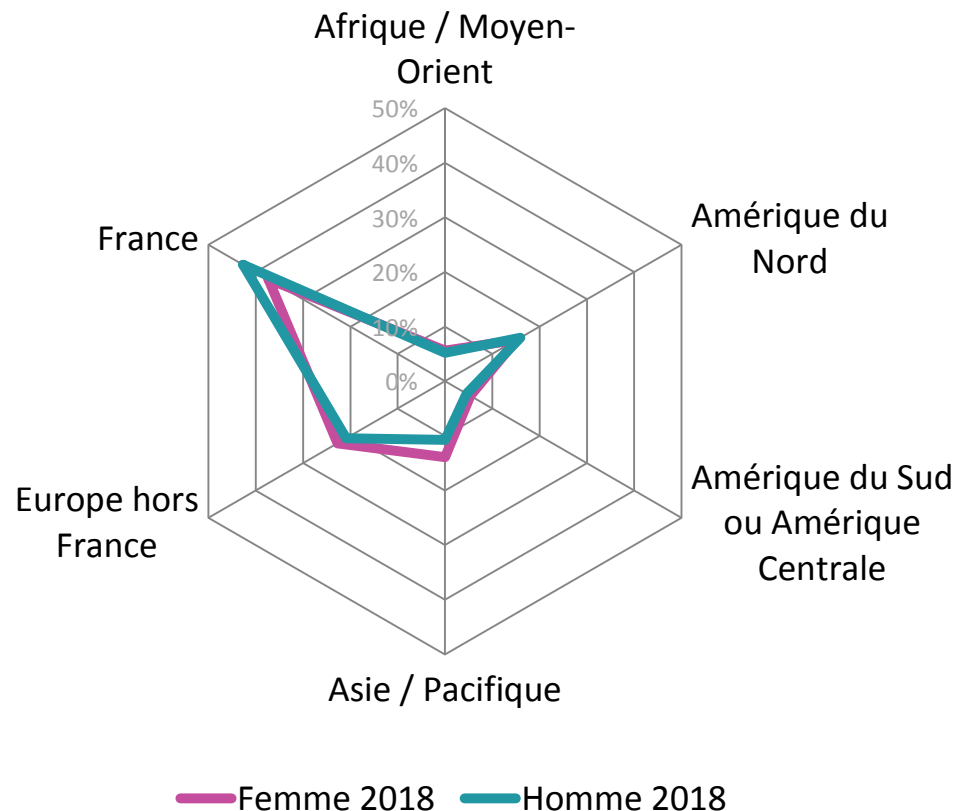
TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS



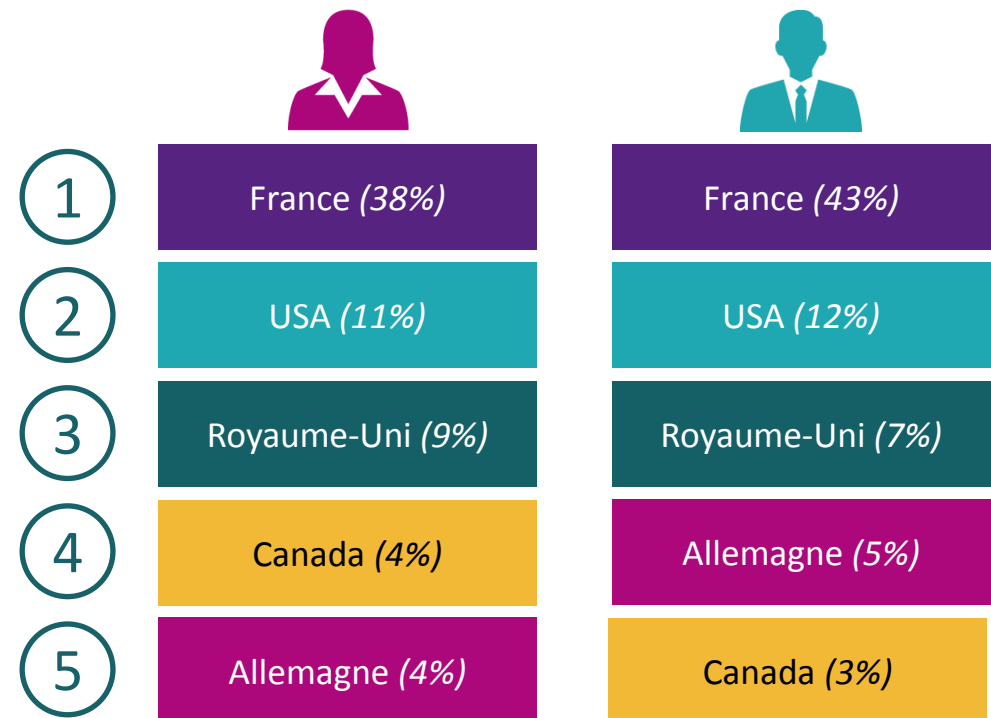
Q. : Vous travaillerez en (% de citations) :

LA FRANCE ET LES ÉTATS-UNIS D'ABORD, SURTOUT POUR LES HOMMES

RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES



TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS



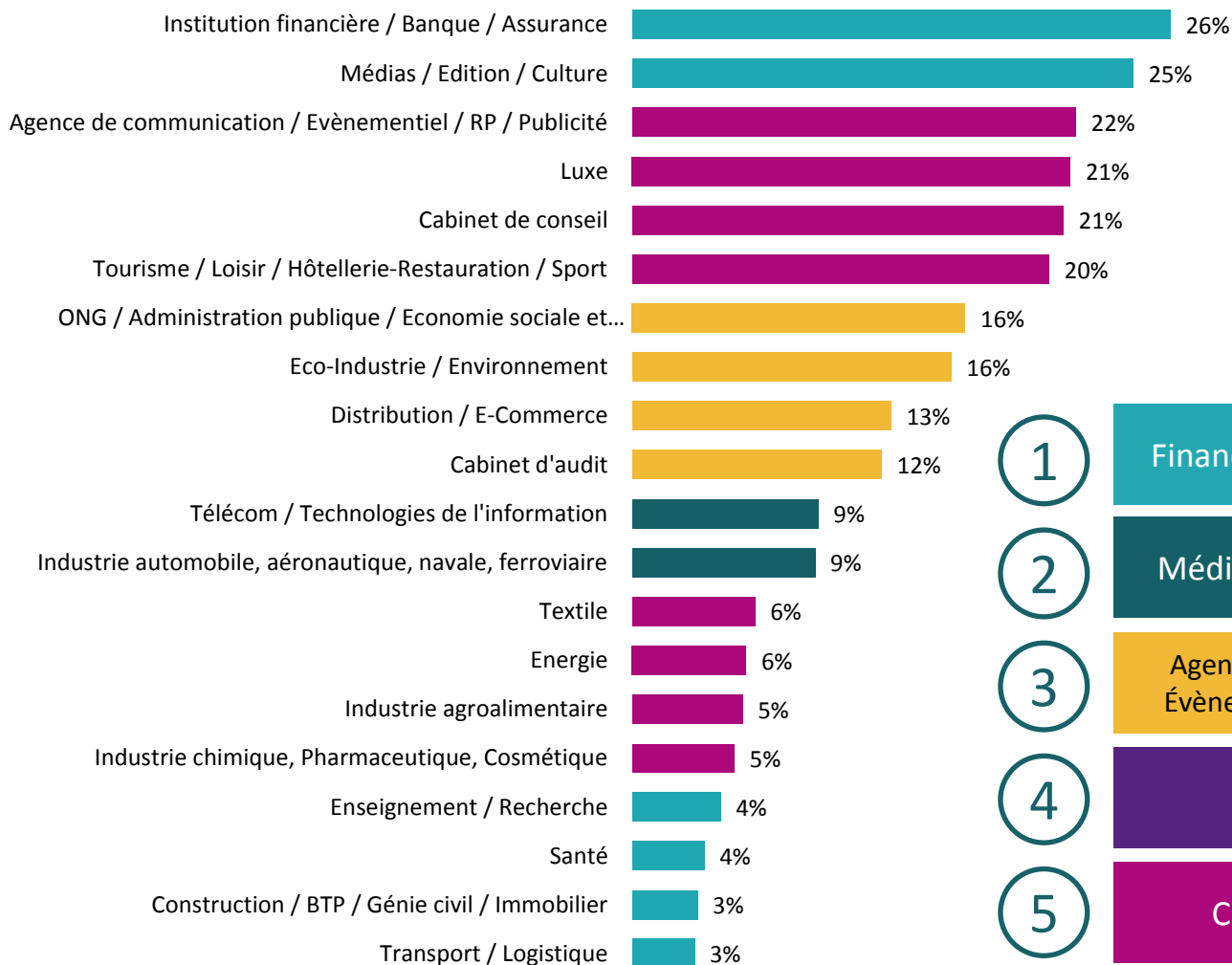
Q. : Vous travaillerez en (% de citations) :



LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Secteurs d'activité
- Fonctions

LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET LES MÉDIAS RESTENT LES SECTEURS LES PLUS CIBLÉS



TOP5 DES SECTEURS PLÉBISCITÉS

1

Finance Banque Assurance

2018 **2017** **2016** **2015** **2014**

26% 32% 34% 32% 29%

2

Médias / Edition / Culture

25% 22% 25% 26% 26%

3

Agence de communication / Évènementiel / RP / Publicité

22% 20% 26% 21% 26%

4

Luxe

21% 19% 21% 22% 24%

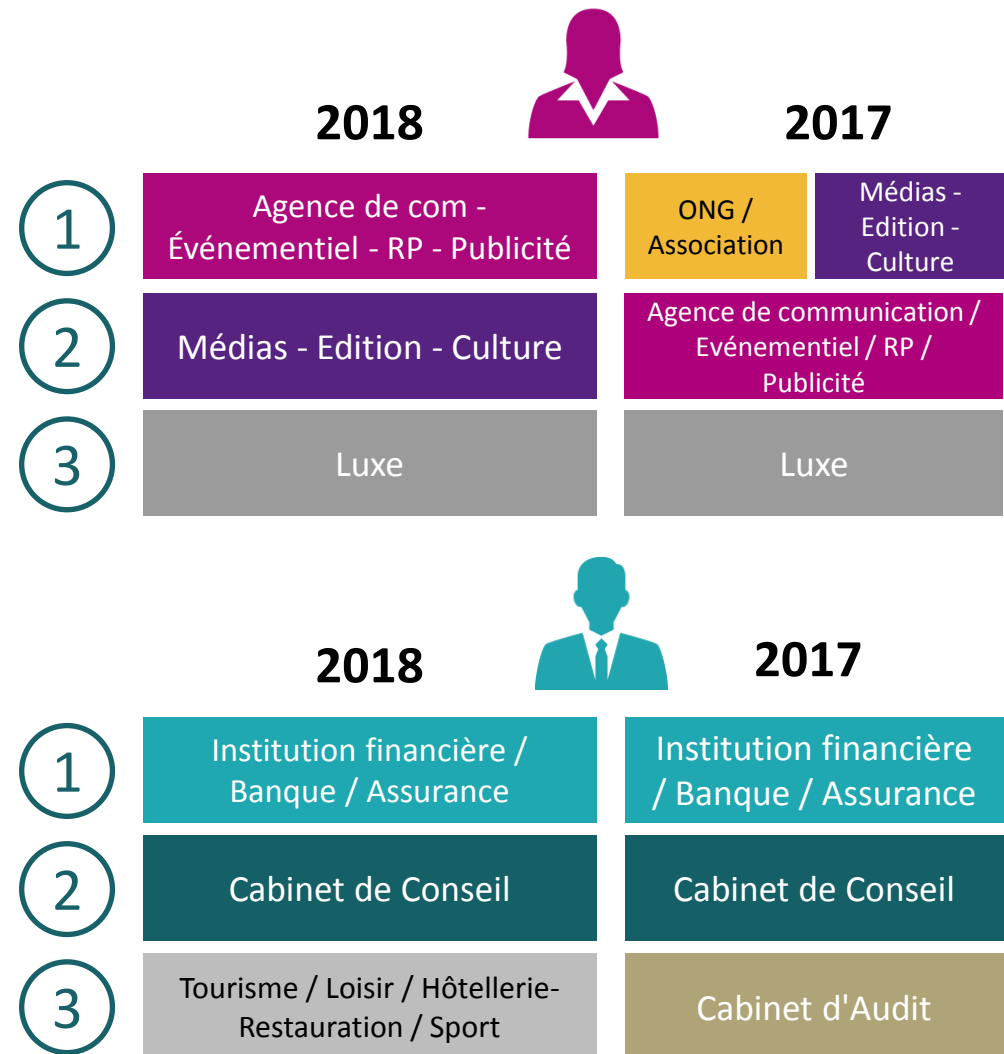
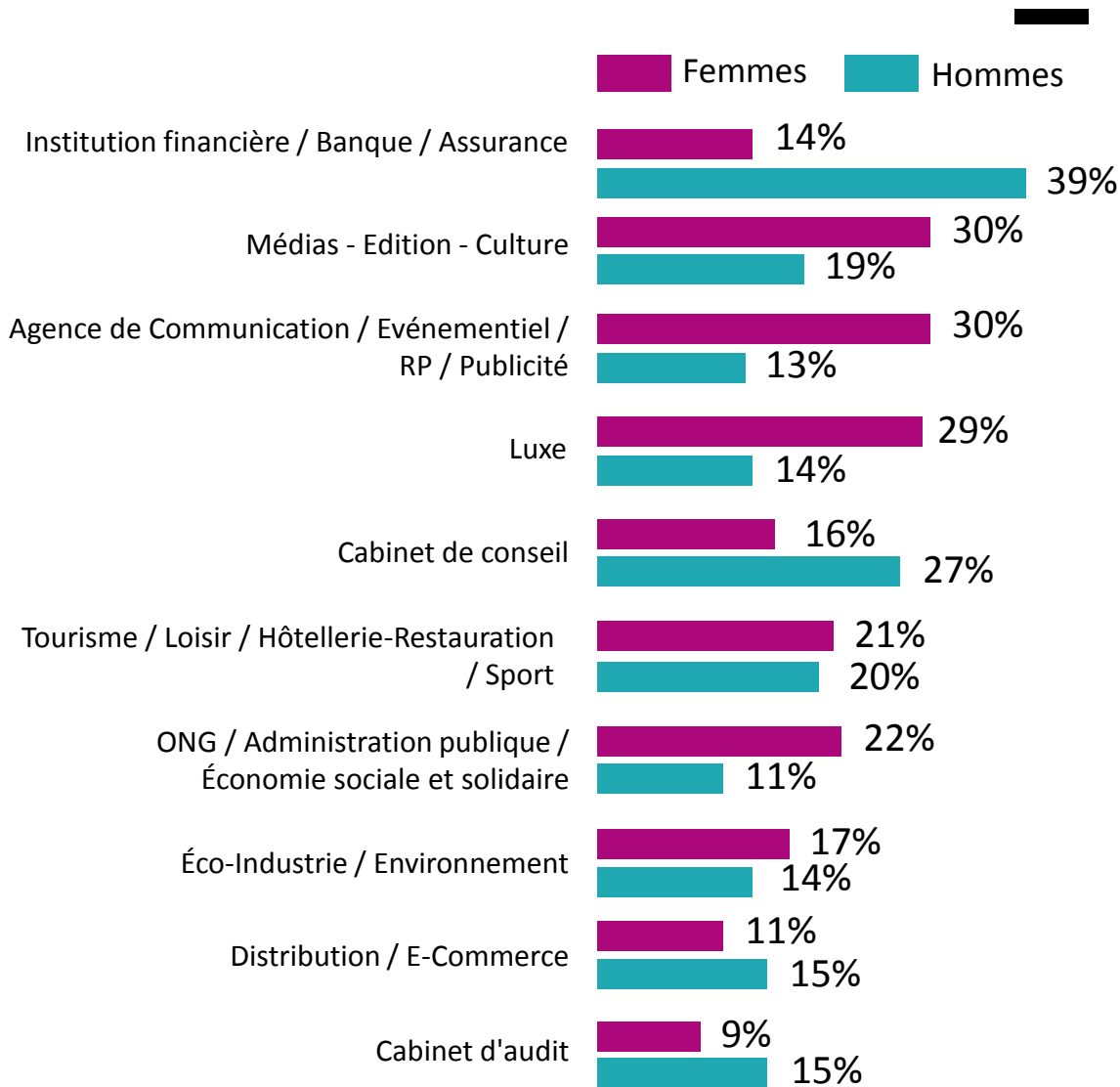
5

Cabinet de conseil

21% 24% 26% 22% 24%

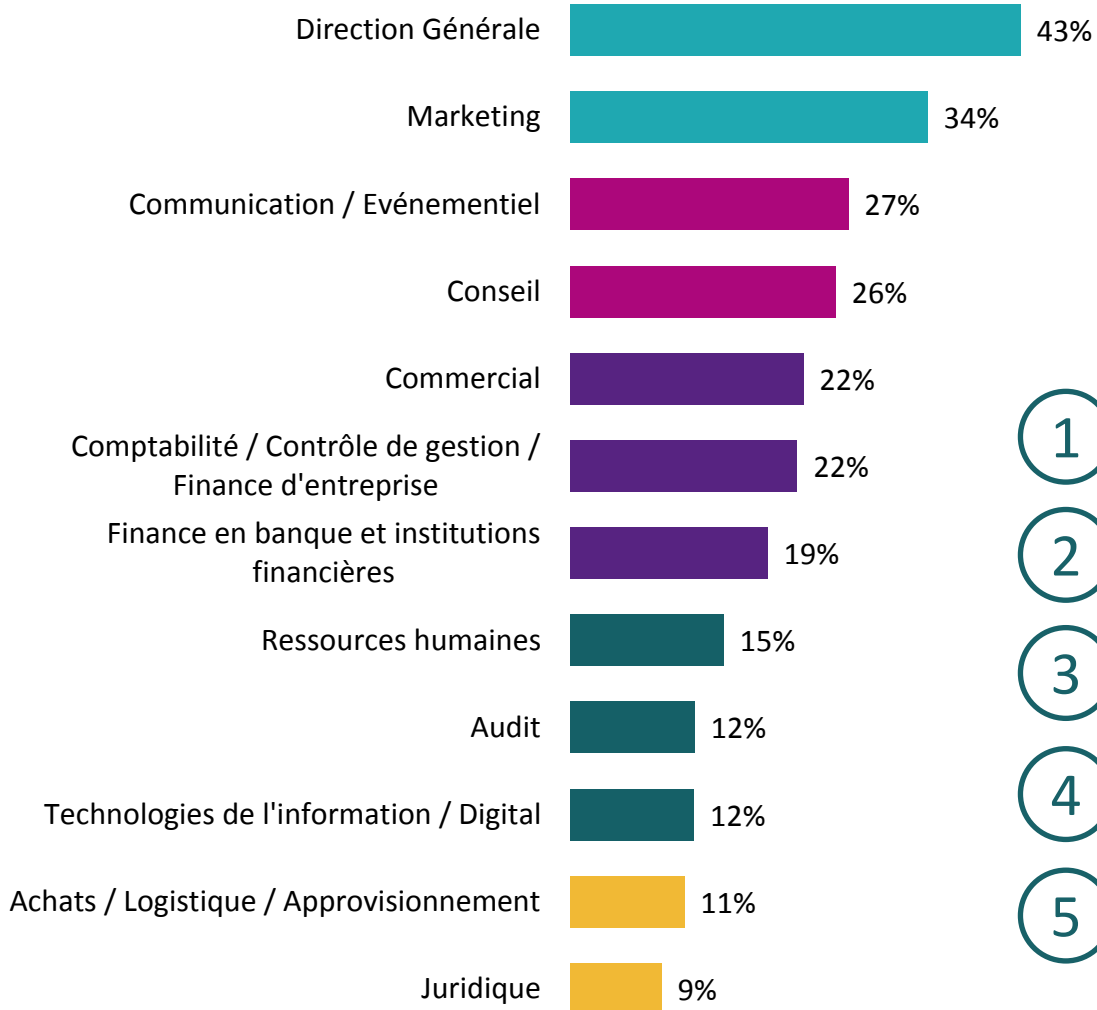
Q. : Le secteur de votre entreprise serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :

DES CHOIX CLASSIQUES MAIS DIFFÉRENTS SELON LE GENRE

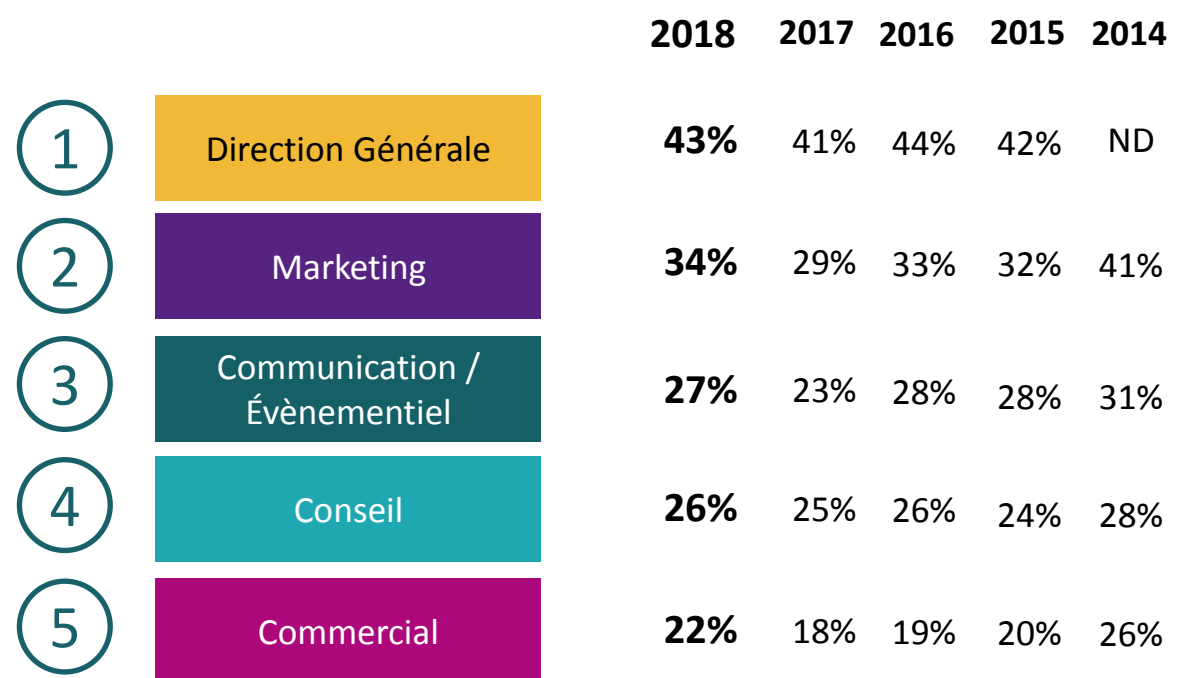


Q. : Le secteur de votre entreprise serait (plusieurs réponses possibles, % de répondants) :

DIRECTION GÉNÉRALE ET FONCTION MARKETING CONTINUENT À FAIRE RÊVER

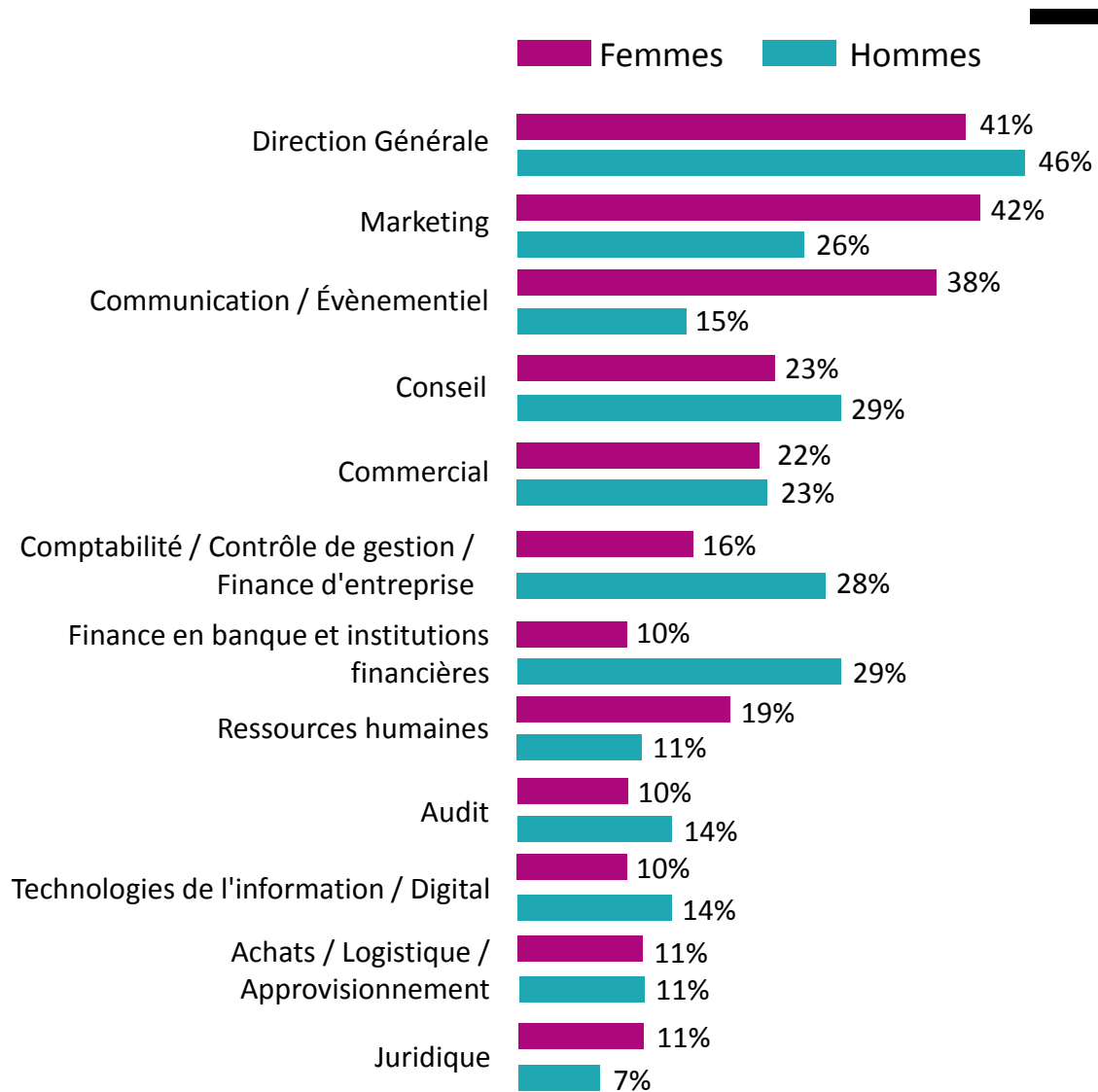


TOP5 DES FONCTIONS PLÉBISCITÉES



Q. : Votre domaine de fonction serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :

LES FONCTIONS VISÉES : DÉTERMINISME ET LOI DU GENRE ?

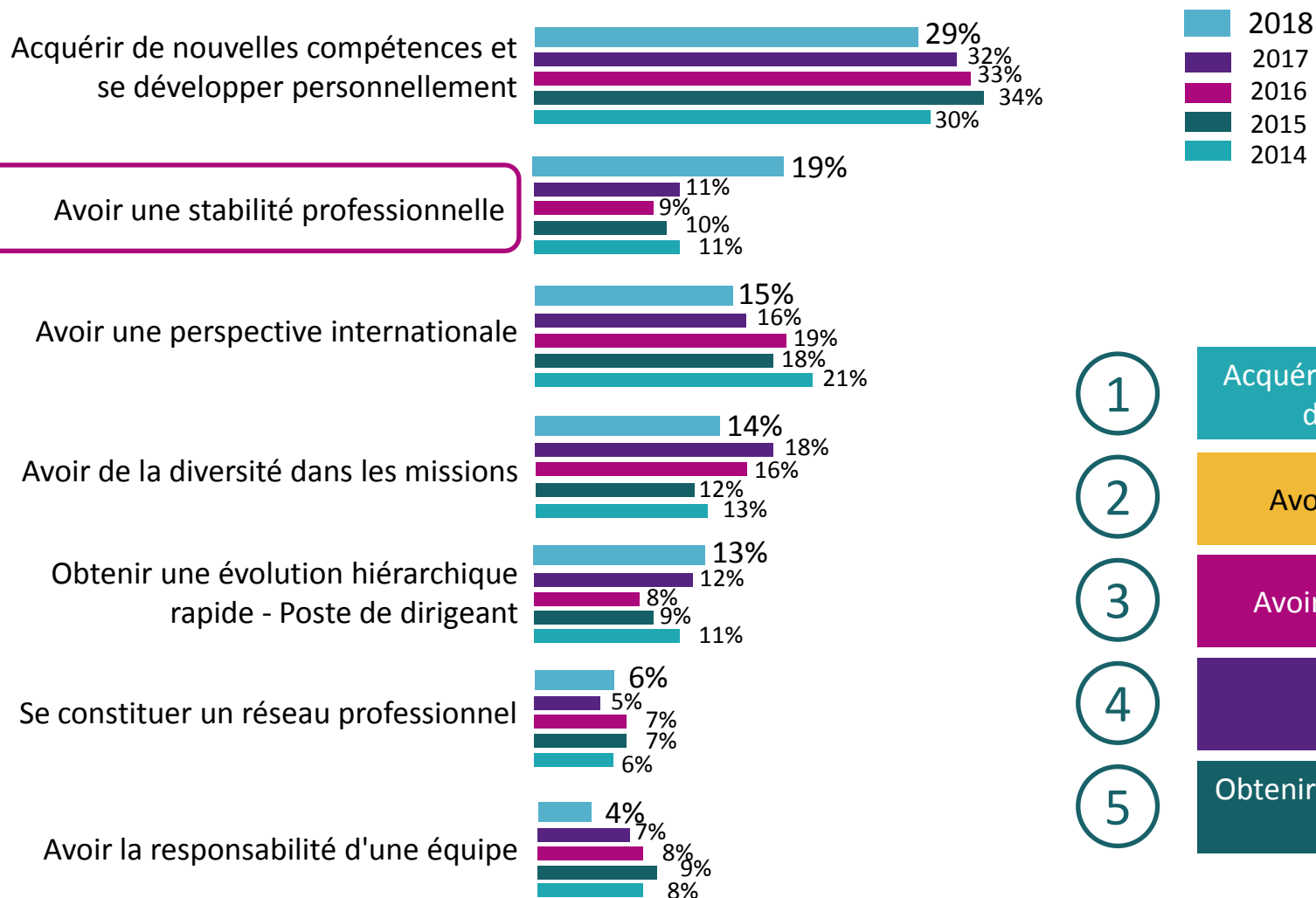


Q. : Votre domaine de fonction serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :



LES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

APRÈS L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES, UN NOUVEAU BESOIN DE STABILITÉ PROFESSIONNELLE

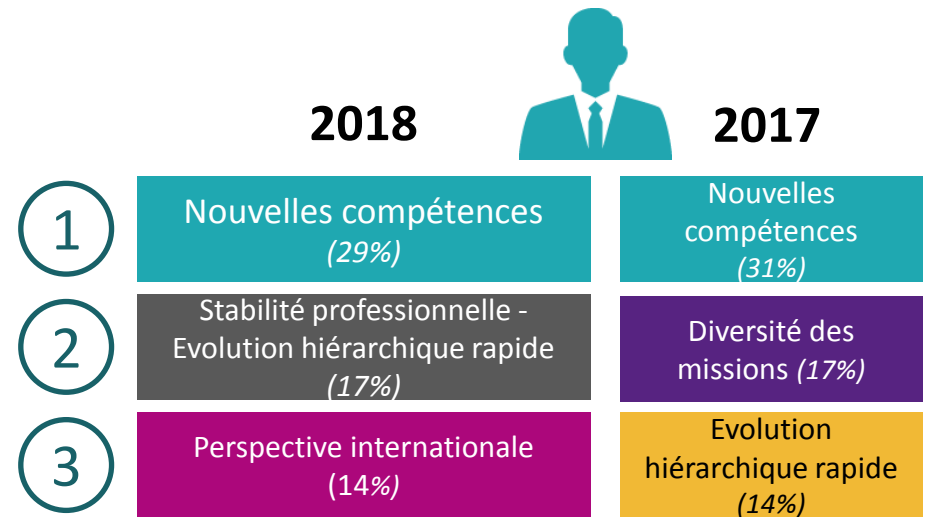
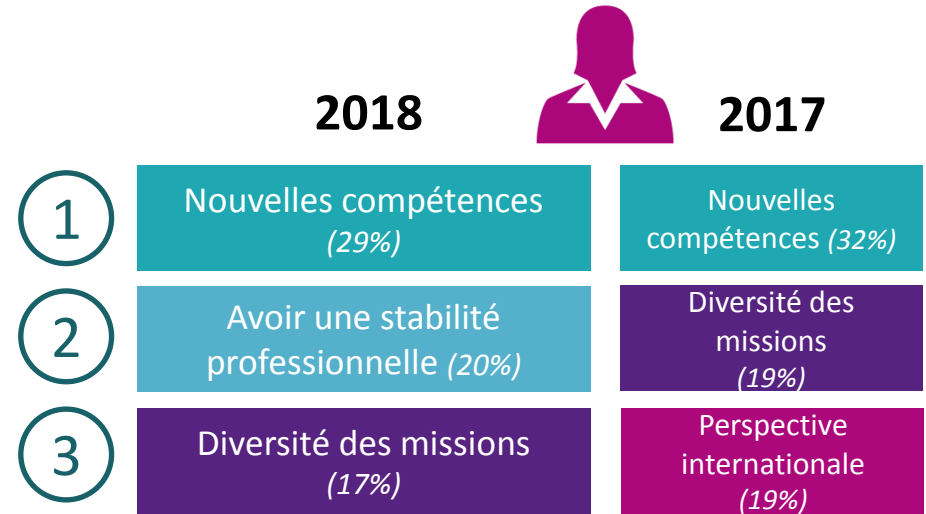
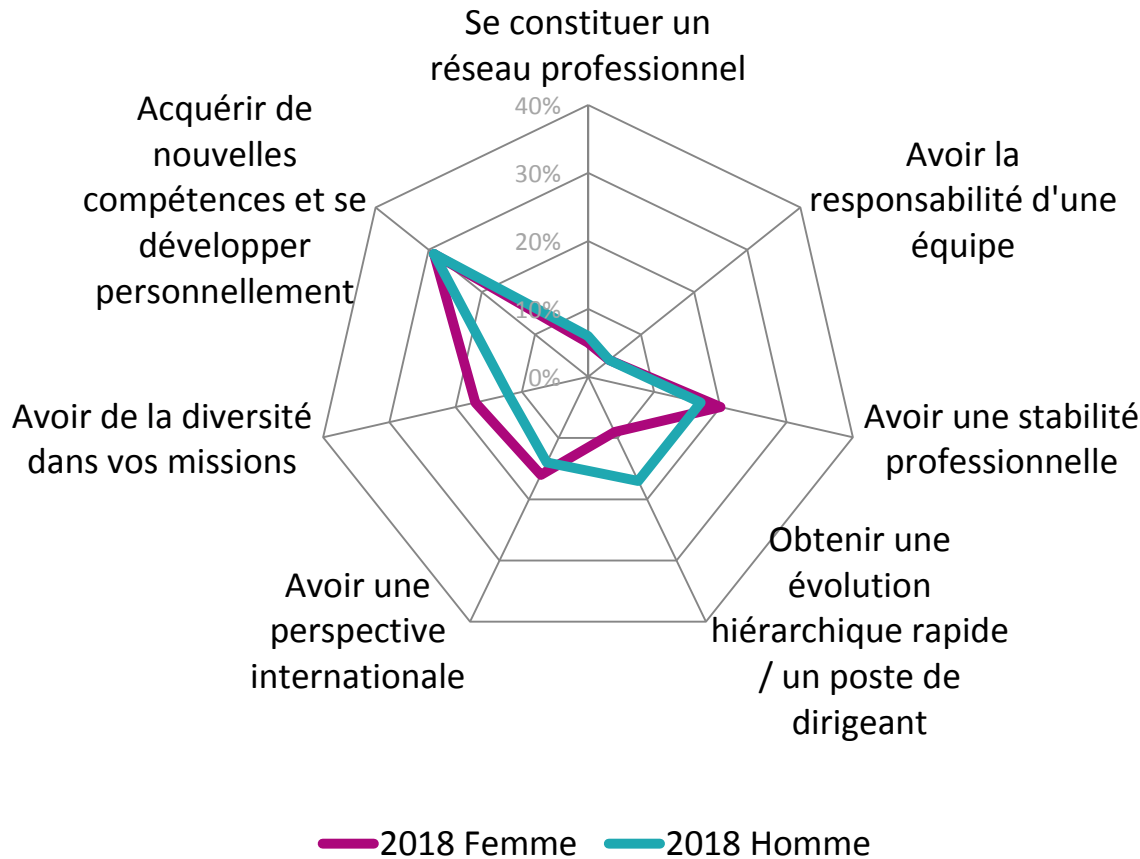


TOP5



Q. : Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour l'objectif le plus important, à 7 pour l'objectif le moins important ? (% de citations en 1ère position)

ACQUISITION DE COMPÉTENCES ET STABILITÉ PROFESSIONNELLE, DES OBJECTIFS POUR TOUS

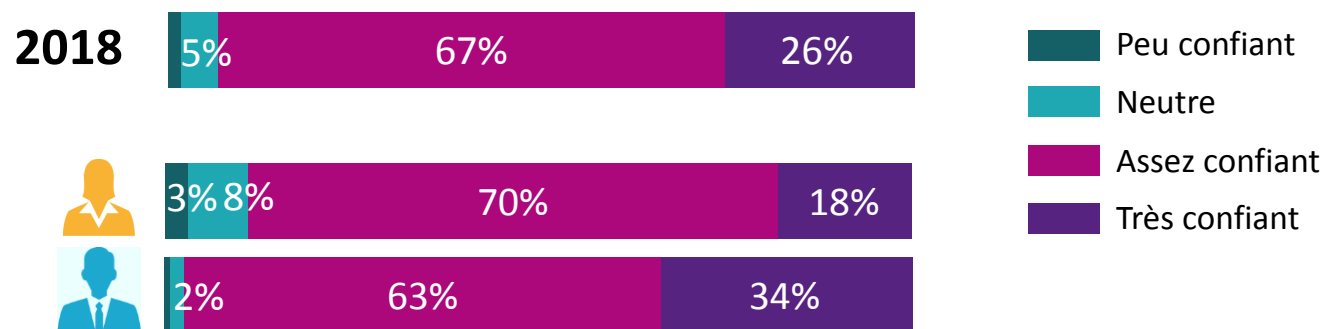


Q. : Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour l'objectif le plus important, à 7 pour l'objectif le moins important ? (% de citations en 1ère position)

LES HOMMES PLUS CONFIANTS

VIS-À-VIS DE LEUR INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

- Êtes-vous confiant vis-à-vis de votre intégration future sur le marché du travail ?



« La formation offerte par les écoles de commerce est très complète et reconnue. Elle nous donne toutes les cartes en main pour s'adapter au monde de l'entreprise et à ses attentes. »

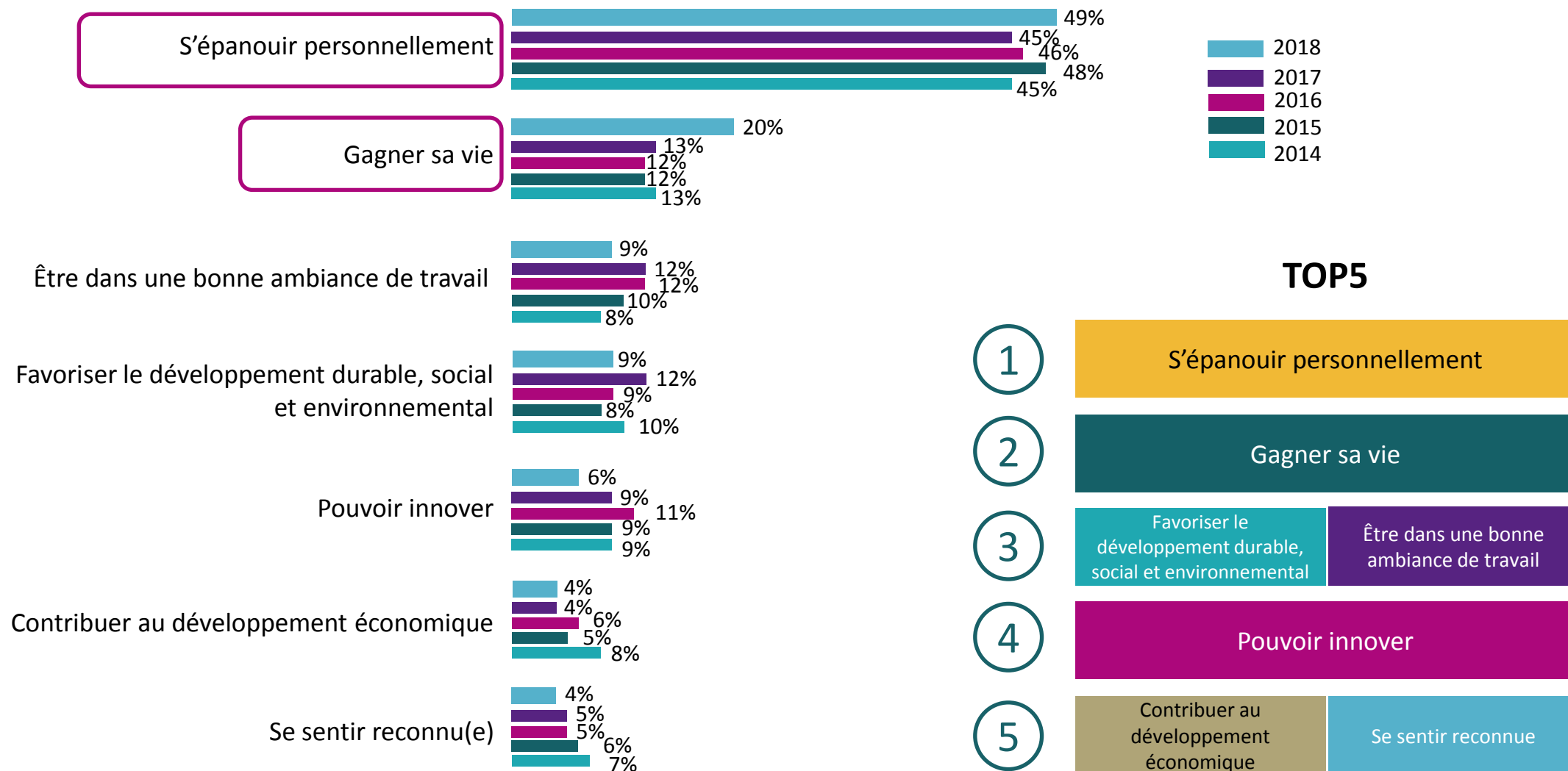
« Il ne s'agit pas seulement aujourd'hui d'avoir un savoir-faire pour intégrer le marché du travail, mais également un savoir-être, une capacité à s'adapter à un environnement en mouvement. »

« Mon parcours académique et mes expériences professionnelles en stage me permettront de bénéficier de compétences utiles et d'un réseau efficace facilitant mon intégration future sur le marché du travail. De plus, j'espère développer dans les années à venir les qualités personnelles nécessaires à cette bonne intégration : fiabilité, rigueur, flexibilité et sens des responsabilités. »



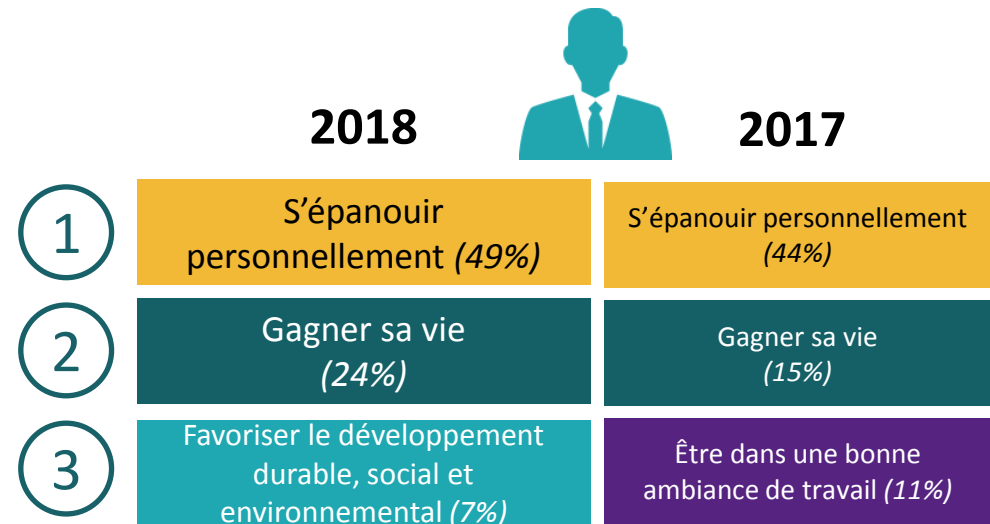
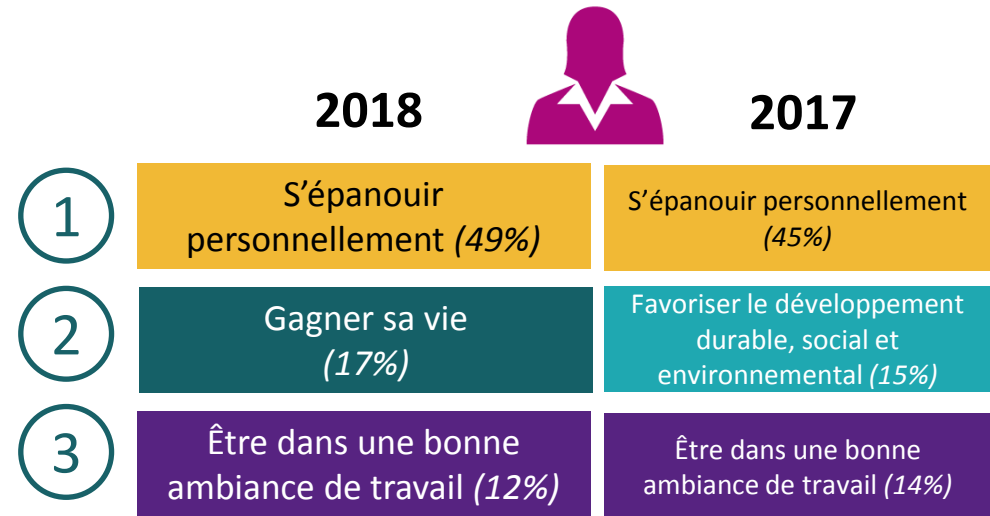
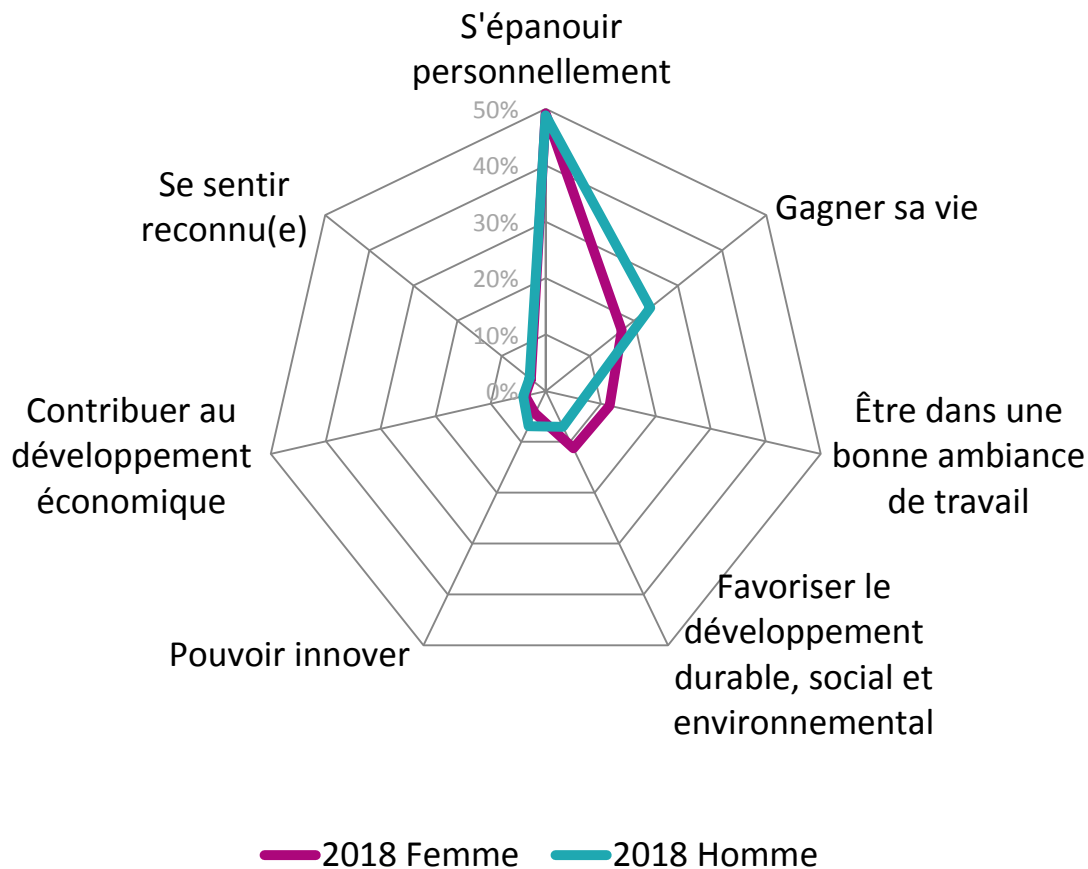
LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL

UNE QUÊTE DE SENS AU TRAVAIL CENTRÉE SUR SES BESOINS



Q. : Pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour celle qui donne le plus de sens au travail, à 7 pour celle qui en donne le moins ?
(% de citations en 1ère position)

LES MÊMES PRIORITÉS POUR LES HOMMES ET LES FEMMES



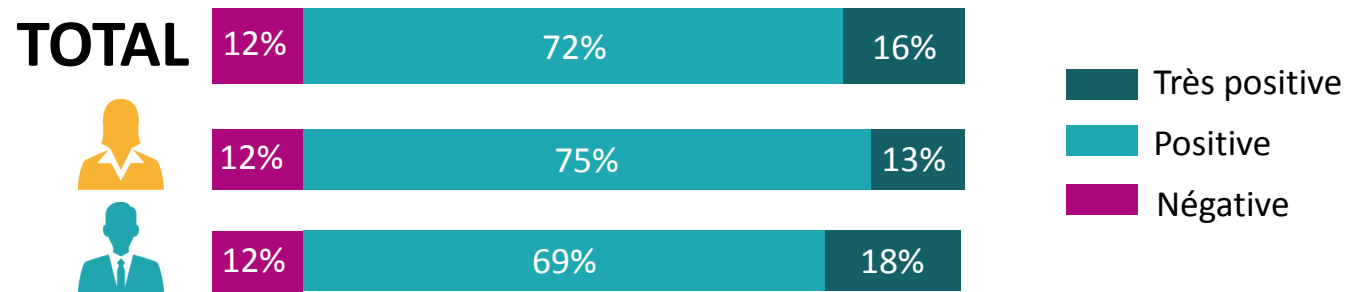
Q. : Pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour celle qui donne le plus de sens au travail, à 7 pour celle qui en donne le moins ?
 (% de citations en 1ère position)



LA VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

UNE VISION POSITIVE DE L'ENTREPRISE MAIS DES ATTENTES FORTES QUANT À SON RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ

- Votre vision du monde de l'entreprise est-elle :



« Collaboration d'un ensemble d'individus qualifiés œuvrant pour un objectif commun dans une perspective de progrès. »

« C'est un espace qui œuvre à un épanouissement personnel de chacun, où l'on consacre une grande partie de sa vie donc qui constitue un rôle pour le bonheur. »

« L'entreprise assume globalement aujourd'hui de plus en plus son rôle d'institution sociale et de moteur potentiel du développement durable. »

« C'est un monde où il est possible d'apprendre de progresser et de toujours se confronter à de nouveaux défis . »

Q. : Votre vision du monde de l'entreprise est-elle (question fermée, 3 modalités, 1 seule réponse possible) ; Pour quelles raisons ?

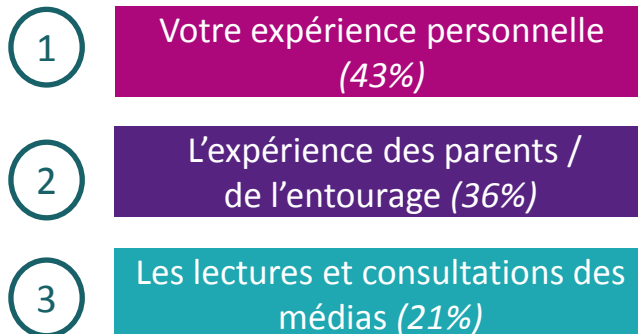
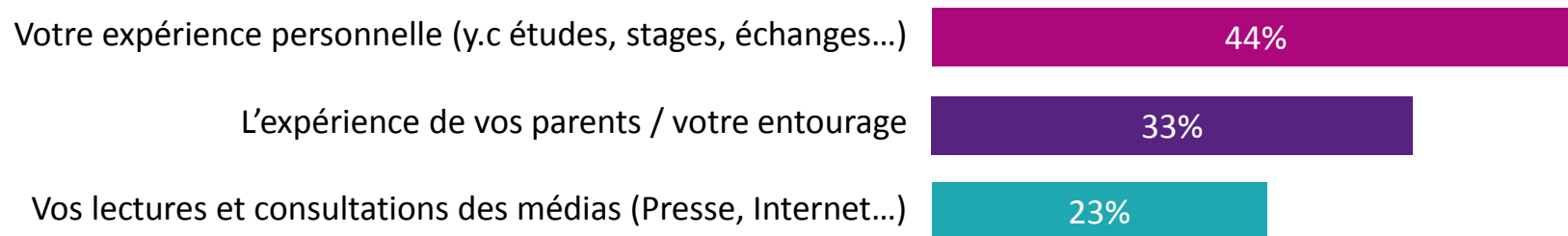
L'ENTREPRISE ÉVOQUE ... INNOVATION, ÉQUIPE, TRAVAIL



Q. : Quel mot vous vient à l'esprit quand vous pensez à l'Entreprise ?

2 JEUNES SUR 3 FONDENT LEUR VISION DE L'ENTREPRISE SUR LEUR PROPRE VÉCU

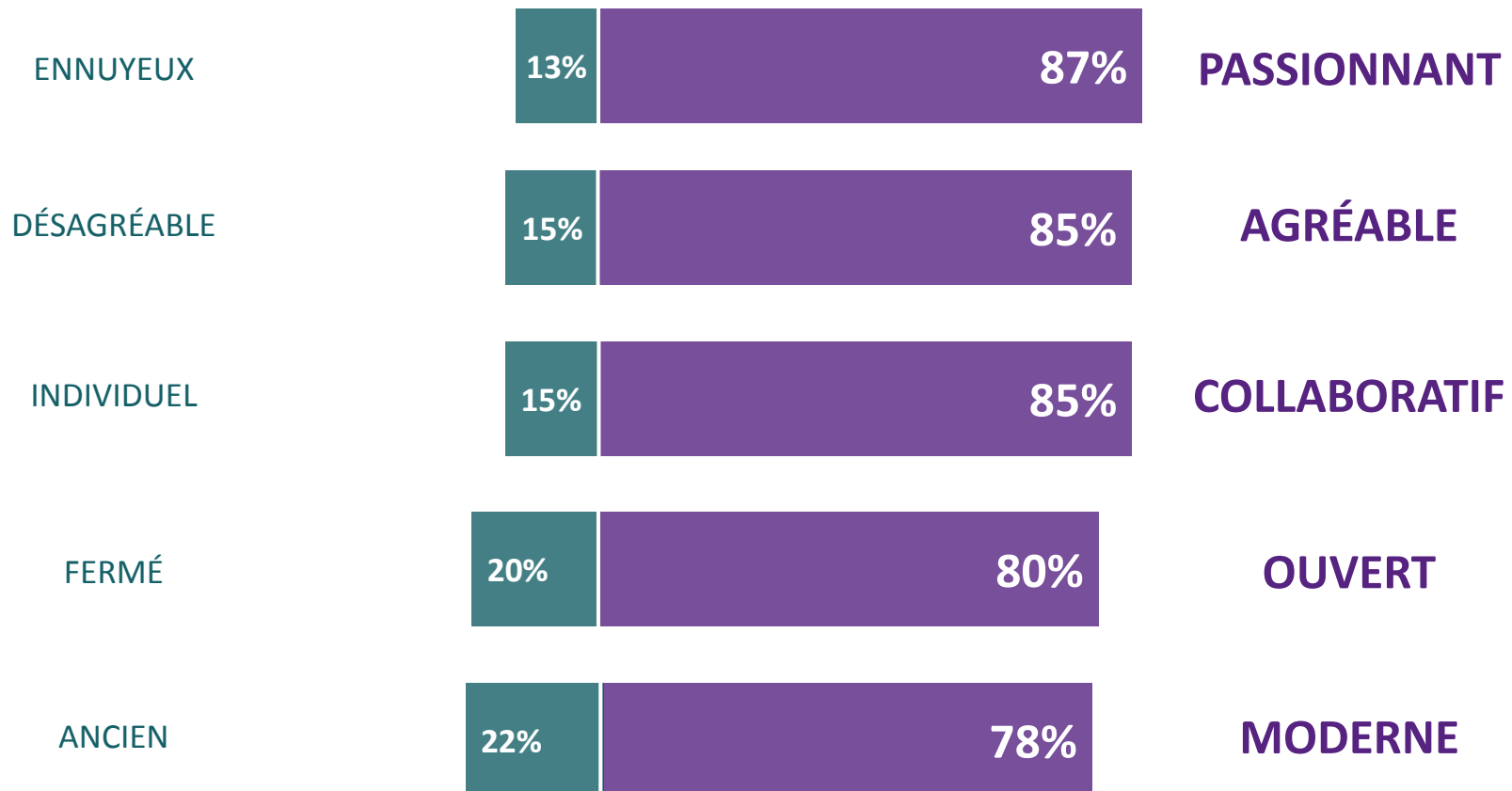
● Votre vision du monde de l'Entreprise est-elle influencée par :



Une seule réponse possible, % des répondants

LE MONDE DE L'ENTREPRISE JUGÉ PASSIONNANT, AGRÉABLE ET COLLABORATIF...

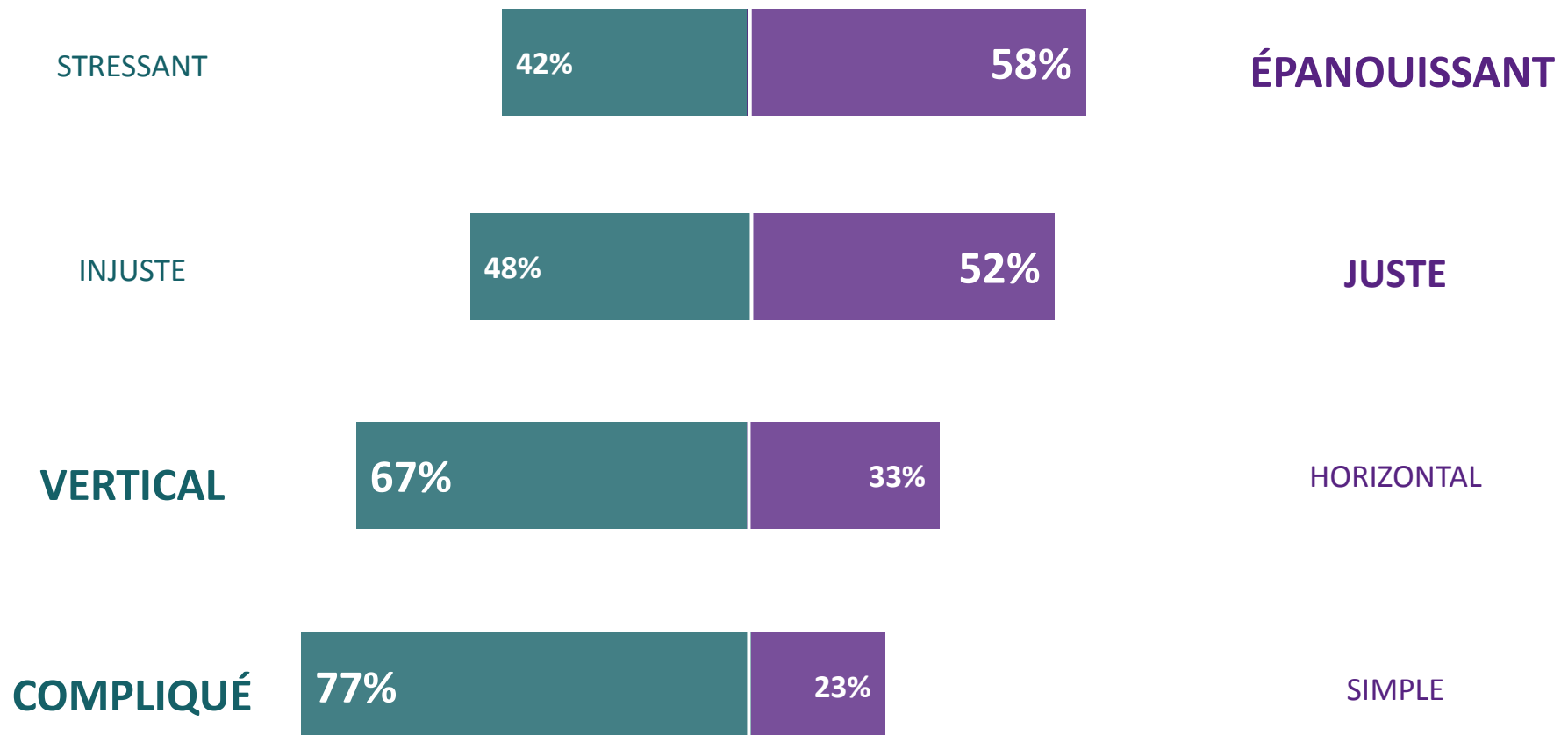
- Pour vous le monde de l'Entreprise est :



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)

... MAIS PAS TOUJOURS ÉPANOUISSANT NI JUSTE, ET SURTOUT COMPLIQUÉ

- Pour vous le monde de l'Entreprise est :



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle miroir en 6 points)



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS



MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

Pour la cinquième année consécutive, **le NewGen Talent Centre renouvelle son enquête** consacrée aux **futurs étudiants d'écoles de management**.

Cette enquête quantitative a été réalisée en mai 2018 auprès de 2392 étudiants,

51% de femmes et 49% d'hommes (*une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée*).

Ils ont 20 ans en moyenne et sont issus de classes préparatoires.

5 THÉMATIQUES MAJEURES:

● La **projection** de leur avenir professionnel à **5 ans** en termes de:

- ✓ Statut : Entrepreneur ou salarié
- ✓ Taille et type d'entreprise
- ✓ Préférences d'organisation du travail
- ✓ Localisation, fonction et secteur d'activité

● La définition de leurs **priorités de carrière**

● **Le sens** qu'ils donnent au **travail**

● Leur **vision du monde de l'entreprise**

A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des *talent solutions* innovantes et efficaces.

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an Impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411
59057 Roubaix Cedex 1 - France
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116
06202 Nice Cedex 3 - France
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

PARIS

16-18 rue du 4 septembre
75002 Paris - France
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate
London EC4M 7RB - United Kingdom
Tel: + 44 (0)207 871 67 40
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

SINGAPOUR

1 George Street
#07-02 Singapore 049145
Tel: + 65 (0)6438 0030
Fax: + 65 (0)6438 9891

..... WWW.EDHEC.COM

